

DEL CASSETTE AL SPOTIFY: JÓVENES E IDENTIDADES MUSICALES

INTRODUCCIÓN

"Del cassette al Spotify" representa un proyecto global de la Universidad de La Rioja para analizar los cambios de los jóvenes en su relación con la música, un hecho determinante en sus identidades individuales y colectivas, y que también está indisolublemente conectado con las transformaciones derivadas de la implantación de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Estas han marcado nuevas formas en el consumo musical, lo que condiciona el vínculo que establecen con la propia música los jóvenes.

Este proyecto engloba una serie de actividades que se van a desarrollar en el mes de abril de 2013. El punto central de las mismas serán las "IX Jornadas Sociológicas. Del cassette al Spotify: jóvenes e identidades musicales", en las que una serie de expertos y actores del mundo de la música debatirán sobre esta cuestión los días 11 y 12 de abril. Unos días antes se habrán presentado los principales resultados de un estudio sobre los hábitos musicales y la valoración de su relación con la música de los universitarios riojanos, con una muestra superior a 600 encuestas.

Además, otra serie de actividades alternativas tendrán lugar en este mes de abril: conciertos, sesiones de DJs, un ciclo de cine sobre música en la Filmoteca Rafael Azcona y un concurso de VideoDJs enfocado a los centros de ESO y Bachillerato de La Rioja, así como a los propios universitarios.

ESTUDIO. 'JÓVENES UNIVERSITARIOS, HÁBITOS E IDENTIDADES MUSICALES'

La música ha ocupado un lugar central tanto en el ocio como en la identidad individual y colectiva de los jóvenes. Este hecho alcanzó su máximo exponente con el concepto de "tribus urbanas" en las décadas de 1970 y 1980. Sin embargo, el modo de consumir música y la valoración que hacen los jóvenes de la misma ha cambiado, tanto debido a transformaciones internas en la música como a la irrupción de las TIC, que generan un nuevo modelo de relación con la música.

De los meses de octubre a diciembre de 2012 se llevó a cabo un estudio con alumnos de Grado de la Universidad de La Rioja, superando las 600 encuestas. En este estudio se les preguntaba por sus gustos musicales, hábitos (compra de discos, asistencia a conciertos, etc.), grado de identificación con estilos musicales, grupos y artistas favoritos y grado de conocimiento de una muestra de grupos y artistas.

COLABORAN



larioja.com



Fast Fun Bizarre

CAFÉ DE LA LUNA
C/ Bretón de los Herreros, 56
Logroño

CAFÉ PUB LORCA
C/ Chile, 16
Logroño



UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA

Más información:

Sergio Andrés Cabello
941 299 790
sergio.andres@unirioja.es
www.unirioja.es/actividades



cassettespotify



IX JORNADAS SOCIOLOGICAS DEL CASSETTE AL SPOTIFY JÓVENES E IDENTIDADES MUSICALES

11 y 12 de abril de 2013
Salón de Actos
Edificio Politécnico



UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA

DEL CASSETTE AL SPOTIFY: JÓVENES E IDENTIDADES MUSICALES

PROGRAMA

Jueves, 11 de abril de 2013

16.00–16.30 horas

Inauguración de las jornadas

16.30–18.00 horas

Conferencia. La evolución de las tribus urbanas:

Música y Cultura Juvenil

CARLES FEIXA,

Catedrático de Antropología de la Universitat de Lleida, uno de los máximos exponentes en el análisis de los comportamientos y hábitos juveniles de reconocida trayectoria internacional. Una de sus líneas de trabajo fundamentales se ha basado en las “tribus urbanas”.

18.15–20.00 horas

Mesa redonda. Las transformaciones de la industria musical

En la última década, la industria musical ha sufrido una transformación sin precedentes, que ha afectado a su relación con su público potencial. Su crisis se presenta como sistémica, y nos encontramos ante cambios tanto cuantitativos como cualitativos.

Participantes:

• RAFAEL AMILBURU.

Editor de la Revista “Mangolele”.

• SERGIO PÉREZ DE HEREDIA.

Presidente de la Asociación Musical ‘Fast Fun Bizarre’
y diseñador gráfico.

• CARLOS GONZÁLEZ FERRERO.

Autor de la tesina “El Sector Industrial Discográfico. ¿Crisis o adaptación? Internet como punto de encuentro y referencia del conflicto fonográfico”.

22.30 horas

Concierto. Virginia y Pablo

Café Lorca (C/Chile, 16)

Entrada gratuita.

Viernes, 12 de abril de 2013

16.00–18.00 horas

Mesa redonda. El rock en la forja de la identidad.

La experiencia de cuatro músicos de Logroño

La música ocupa un puesto central en la identidad de las personas, especialmente, y obviamente, en aquellas que se han dedicado, o lo siguen haciendo, a la música. En esta mesa redonda se presentan una serie de músicos de diferentes generaciones y estilos que van a debatir acerca de cómo influyó la música en su identidad y de los cambios que observan en ese sentido en las generaciones posteriores a las suyas. Otro aspecto interesante es la localización de los mismos, centrada en Logroño, en unas décadas en las que el acceso a la música era mucho más limitado y en el que tenían más incidencia las redes informales (amigos, familiares, bares, etc.). Este hecho en la actualidad no se da por la ruptura del espacio y del tiempo que implican Internet y las TIC.

Participantes:

• ENEKO EZQUERRO (ZOMBIE VALENTINES).

Filólogo, periodista musical e integrante del grupo Zombie Valentines.

• JOSÉ IGNACIO FORONDA,

Escritor y músico, fue miembro en la década de 1980 de grupos como Frios, Calculadores y Distantes, Elecciones Generales, Galletas María y de Obras Públicas. En la década de 1990 desarrolló la labor de crítico musical en el suplemento “Imagina” del diario “La Rioja”.

• FRAN GONZALO (INNERVOICE).

Músico en bandas como Innervoice, Barra Libre, Aposento y Silencio Absoluto, y responsable de la web Musrioja.com y del blog “Metal Pesado”.

• ÁNGEL SAN JUAN CASTRO (TIERRA SANTA).

Integrante del grupo riojano de heavy metal que ha obtenido un elevado reconocimiento nacional e internacional y que en 2013 acaba de publicar su último disco “Mi nombre será leyenda”.

18.15–19.30 horas

Conferencia. El valor y significado de la música

FERNANDO NAVARRO.

Periodista de “El País” y colaborador de “Rolling Stone”, “Efe Eme” y “Ruta 66”, es uno de los periodistas musicales jóvenes con mayor difusión en los últimos años, y autor del blog “La Ruta Norteamericana”.

19.30–20.00 horas

Clausura

23.00 horas

Batalla de DJ's

Café de la Luna (C/Bretón de los Herreros, 56)

Entrada gratuita.

CICLO “MÚSICA Y CINE”

Los días 2, 9 y 16, martes, la Filmoteca Rafael Azcona llevará a cabo un ciclo de cine y música, con documentales y películas vinculadas al mundo de la música, que abordan diferentes aspectos, desde el formativo hasta los más identitarios. Las películas son las siguientes:

Martes, 2 de abril de 2013

Anvil. El sueño de una banda de rock

La banda de heavy más importante de la historia de Canadá y responsable de Metal on Metal, uno de los álbumes de Metal más importantes de la historia. A pesar de haber compartido escenario y haber influenciado a grupos como Metallica, Slayer o Anthrax, Anvil aún lucha, día tras día, por llegar a lo más alto y lograr el reconocimiento que alcanzaron aquellos a los que influenciaron.

www.avalon.me/distribucion/catalogo/Anvil---El-sueno-de-una-banda-de-rock

Martes, 9 de abril de 2013

Searching for Sugar Man

Oscar Mejor Documental 2012. Docu-thriller que, de la mano de detectives y fans, indaga en la figura de Rodríguez, un cantautor que, a mediados de los años sesenta, grabó dos álbumes de folk-rock que arrasaron en Sudáfrica, para luego esfumarse sin dejar rastro. Premio especial del jurado y el premio del público al mejor documental internacional en el pasado Festival de Cine de Sundance.

www.avalon.me/distribucion/catalogo/searching-for-sugar-man

Martes, 16 de abril de 2013

A film about kids & music: Sant Andreu Jazz Band

Emotiva mirada a un hermoso (y exitoso) experimento. Escuela de música forma Big Band infantil. Tras el esfuerzo, un soñador: el dedicado director, Joan Chamorro. Pero cada niño es protagonista de esta historia de entusiasmo, docencia y magnífico swing.

<http://santandreujazzbandfilm.com>

El precio de la entrada es de 2.50 €.

Disponibles en la cafetería del edificio Politécnico de la UR y en taquilla (Sala Gonzalo de Berceo. C/ Calvo Sotelo, 11).