

---

**NOTA DE PRENSA**

---

---

**La Cátedra Extraordinaria de Emprendedores de la Universidad de La Rioja presenta el *Caso tuc tuc: originalidad y color en moda infantil nacional e internacional***

---

- ENTREGA DE DIPLOMAS DEL VII CURSO DE CREACIÓN DE EMPRESAS Y A LOS PLANES DE NEGOCIO PREMIADOS POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN
- 

**LOGROÑO 3 DE FEBRERO DE 2012.** La Cátedra Extraordinaria de Emprendedores de la Cámara de Comercio e Industria en la Universidad de La Rioja ha presentado el *Caso tuc tuc: originalidad y color en moda infantil nacional e internacional* en el transcurso del acto académico de entrega de diplomas a los 11 alumnos del VII Curso de Creación de Empresas que han finalizado exitosamente sus planes de negocio, y a los planes de negocio premiados por el Ministerio de Educación.

Elaborado por los responsables de la Cátedra de Emprendedores, dentro de la línea de trabajo con la que pretenden documentar y difundir la cultura empresarial de La Rioja, el *Caso tuc tuc* forma parte del libro *Manual de casos sobre creación de empresas en España* publicado por McGraw-Hill. En el acto han participado Miguel Cadarso y Marisa Sotés, socio-fundadores, y Salomé Caballero, directora de marketing de la empresa.

Una pequeña tienda de decoración en un local de 30 metros cuadrados es el embrión, en 1994, de la empresa riojana *tuc tuc* –que toma el nombre de los vehículos decorados con flores y colores que recorren Bangkok-, aunque la marca nace como tal en 1995. En 1997 se diseñaron y presentaron las primeras colecciones de verano e invierno de ropa infantil de dormir y de calle; en 1998 lanzó la colección de complementos para el bebé.

*tuc tuc*, respecto a sus competidoras, está posicionada como una de las empresas menos clásica y que usa más el color en sus prendas, por lo tanto, su producto es de los más creativos y originales.

El modelo de negocio integra diseño, producción subcontratada –pero controlada en todo el proceso-, distribución y comercialización. El diseño es uno de los factores de éxito de *tuc tuc*: es el área que ejerce de motor fundamental del negocio de la empresa y que impulsa al resto de áreas: producción, logística, distribución, comercialización y marketing.

Prácticamente desde su creación, *tuc tuc* se ocupa de todas las fases del proceso, desde el diseño del producto hasta la llegada al consumidor final, bien a través de tiendas multimarca, tiendas propias o franquicias. Actualmente, la fabricación de los productos de moda en cartera se hace en diferentes localizaciones de Asia, subcontratando a múltiples fabricantes con los que tienen establecidas relaciones.

Esto supone que entre seis y nueve meses antes de disponer de los productos en España comienza todo el proceso de diseño de colección, desarrollo de prototipos y productos, selección de materiales y complementos, guarnecido, etc.

Cada año *tuc tuc* lanza dos temporadas de moda infantil, compuestas por unas 22 colecciones y 700 referencias con una vida de unos seis meses; mientras que la colección de complementos del bebé cuenta con unas 90 referencias con una vida de cuatro a cinco años.

En 2001 alcanzó la cifra de facturación de 3,7 millones de euros. En 2004 presentaron sus colecciones fuera de España y, junto al inicio de su andadura internacional, construyó su planta de distribución y oficinas de 6.500 metros cuadrados en La Rioja. En 2006 contaba con 60 empleados y una cuota de exportación del 20% de la facturación.

En 2007 se inauguró en Logroño la primera tienda de imagen *tuc tuc* y al año siguiente le siguieron varias ciudades españolas. Está presente en más de 40 países y cuenta con más de 35.000 referencias de ropa y artículos infantiles. En total posee 25 tiendas. 20 tiendas propias y 5 franquicias.

*Tuc tuc* está muy bien posicionada en el cana multimarca, tanto a nivel nacional como internacional. Siendo un 50% el mercado nacional y un 50% el mercado internacional. Sus productos se exportan a más de 40 países, Italia y Portugal son sus principales mercados. Su plan de expansión ha fijado sus objetivos en Turquía, Alemania, México o Irlanda.

Actualmente cuenta con más de 200 trabajadores en plantilla. Las ventas del grupo *tuc tuc* en 2011 han sido cercanas a los 34 millones de euros.

## **CÁTEDRA EXTRAORDINARIA DE EMPRENDEDORES**

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y la Universidad de La Rioja renovaron en 2011 el convenio para el patrocinio de la Cátedra Extraordinaria de Emprendedores, una iniciativa que tiene por objetivo el análisis, la investigación y la docencia de la realidad, la problemática y de las perspectivas del emprendedor, desde todos los puntos de vista que se consideren relevantes.