

**UNIVERSIDAD DE LA RIOJA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

II OLIMPIADA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA

Fase Regional de La Rioja, 16 de abril de 2011

Examen nº

Responder a tres de las siguientes cuestiones:

1 Describir las estructuras económica y empresarial de La Rioja y comentar los aspectos diferenciales que existan con respecto al conjunto nacional.

2 Explicar las fuerzas competitivas existentes en un sector. Aplicar estas ideas al sector del comercio de venta al público de prendas de vestir.

Indicar posibles amenazas que en la actualidad afectan el pequeño comercio independiente en este sector (se puede pensar, por ejemplo, en una pequeña tienda tradicional de gestión familiar ubicada en la capital de una comunidad autónoma)

3 Responder a las siguientes cuestiones sobre los resultados empresariales:

Explicar el significado de la rentabilidad económica y de la rentabilidad financiera de una empresa.

¿Qué relación existe entre ambas?

¿Puede aumentar una de ellas y, a la vez, disminuir otra? ¿porqué?

4 Exponer los diferentes criterios a tener en cuenta a la hora de fijar el precio de los productos y adoptar la siguiente decisión:

Un fabricante de componentes del automóvil tiene una sección de trabajo exclusivamente dedicada a la obtención de una pieza específica para un único modelo de coche. La capacidad de producción mensual de esta sección es 5.000 piezas, su coste fijo 25.000 € y el coste variable unitario de la pieza es 20€. Todo el trabajo de los próximos ocho meses se lo juega nuestro fabricante en una subasta que el comprador va a realizar entre sus proveedores el próximo lunes. El precio del pedido anterior ha sido 36€ pero la actual situación hace pensar que, si se quiere dar trabajo a esta sección que necesariamente hay que mantener, el precio a cotizar deberá ser menor. ¿Cuál es el precio que, como mínimo, debe ofrecer nuestro fabricante? Razonar la respuesta.

5 La productividad de la empresa se puede medir por medio del indicador de productividad global o por medio de indicadores de productividad parcial donde se tiene en cuenta el nivel de utilización de un único factor productivo, por ejemplo la mano de obra. ¿Es posible que una empresa mejore su índice de productividad global y, a la vez, empeore su índice de productividad de la mano de obra? ¿porqué?

Explicar posibles acciones, desde dentro y fuera de la empresa, que puedan contribuir a mejorar la productividad empresarial.

**UNIVERSIDAD DE LA RIOJA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

II OLIMPIADA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA

Fase Regional de La Rioja, 16 de abril de 2011

Examen nº

Problema numérico:

Una bodega tradicional de la DOC Rioja se dedica a la elaboración y comercialización de tres tipos de vino tinto: joven, crianza y reserva.

El volumen de ventas de vino joven es el mismo que el de crianza, mientras que las ventas de reserva suponen el 20% del total.

El precio de venta de una botella del vino de reserva es el doble del precio de la botella de crianza que, a su vez, es el doble del precio del vino joven. Sin embargo, la relación de sus costes variables unitarios es diferente: el coste variable de la botella del reserva es 1,5 veces el del crianza, y éste 2 veces el del joven que, según el contable de la empresa, es 1€ y supone una tercera parte del precio de venta de este producto.

Si los costes fijos anuales de la bodega ascienden a 840.000€, determinar el número de botellas de vino tinto joven, de crianza y de reserva que debe vender esta bodega al año para alcanzar su punto de equilibrio.

**UNIVERSIDAD DE LA RIOJA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

II OLIMPIADA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA

Fase Regional de La Rioja, 16 de abril de 2011

Examen nº

Comentario al texto.