



DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y EMPRESA

ÓRGANOS DE GOBIERNO UNIPERSONALES

Dirección:

<i>Prof. Dra. D^a Pilar Vargas Montoya (cese)</i>	<i>hasta 11/9/20</i>
<i>Prof. D^a Esperanza Azcona Ciriza (Provisional)</i>	<i>desde 11/9/19 hasta 17/10/20</i>
<i>Prof. Dr. D. Rodolfo Salinas Zárate</i>	<i>desde 17/10/20</i>

Secretaría:

<i>Prof. D^a Esperanza Azcona Ciriza (en funciones)</i>	<i>del 11/9 al 22/10/20</i>
<i>Prof. D^a Esperanza Azcona Ciriza (renovación)</i>	<i>desde 22/10/20</i>

ÓRGANOS DE GOBIERNO COLEGIADOS

Consejo de Departamento:

<i>reuniones ordinarias</i>	<i>5</i>
<i>reuniones extraordinarias</i>	<i>1</i>
<i>Comisión Permanente</i>	<i>3</i>

DIRECCIÓN

Edificio de Quintiliano. C/ La Cigüeña, 60. 26004 LOGROÑO

Telf: 941 299 382, e-mail: dpto.eco.empresa@unirioja.es

PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

Acedo Ramírez, Miguel Ángel	TU	Marín Miguel, Ángel Fernando	ATP4
Alesanco Llorente, María	ATP5	Marín Vinuesa, Luz María	CONINTC
Álvarez Gurrea, Juan Carlos	ATP6	Martínez de Médicis, Mapi	ATP6
Álvarez Santamaría, Coloma	CONINTC	Melón Izco, Álvaro	PIF
Amo Matarranz, David	ATP4	Navarro Pérez, M ^a Cruz	TU
Anguiano Baños, Alberto	ATP2	Olarte Pascual, M ^a Cristina	TU
Antoñanzas Villar, Fernando	CU	Olarte Riaño, Arancha	ATP6
Ayala Calvo, Juan Carlos	CU	Orcos Sánchez, Raquel	CONINTC
Azcona Ciriza, Esperanza	TEU	Parras Gómez, Maite	CONINTC
Bañuelos Campo, Arkaitz	CONINTC	Pelegrín Borondo, Jorge	CD
Barco Royo, Emilio	CONINTC	Pelegrín Borondo, Julio E.	ATP6
Blanco Pascual, Luis	CD	Pereyra Gallo, Sonia Inés	CONIN4

Blasco Tomás, Yolanda	TEU	Pérez-Aradros Muro, Beatriz	CONINTC
Cabezón Benito, Francisco	ATP4	Pinillos García, M ^a del Carmen	ATP2
Castillo Murciego, Ángela	TUI	Pinillos García, Mariola	TU
Castresana Ruiz-C, José Ignacio	SE	Pino Lozano, Manuel Francisco	ATP4
Clavel San Emeterio, Mónica	CONINTC	Portillo Pérez de V., Fabiola	TU
De Torre Resa, M ^a Jesús	TEU	Queiruga Dios, Dolores Alicia	TUI
Díaz Mendoza, Ana Carmen	CONINTC	Riaño Gil, Consuelo	TU
Donis Martínez, Silvia	CONINTC	Rodríguez Ibeas, Roberto	TU
Echarri Sáez, Rosa M ^a	TEU	Rodríguez Osés, J. Eduardo	TU
Eguizábal Marín, Fátima	CONINTC	Rojas García, Paula	PIF
Fernández Ortiz, Rubén	TU	Ruano Marrón, Luis Alberto	ATP2
Gaona García, Cristina	ATP4	Ruiz Cabestre, Fco. Javier	CU
García Milon, Alba	PIF	Ruiz Ruiz, Marta	ATP2
Gil López, Alfonso Jesús	CONINTC	Ruiz Vega, Agustín V.	CU
Gómez Villascuerna, Jaime	CU	Ruiz-Olalla C, M ^a del Carmen	TU
González Jiménez, Luis	TU	Sainz Ochoa, Alberto	TU
González Menorca, Leonor	CEU	Salazar Terreros, Idana	TU
Ibáñez Prado, José Ramón	ATP5	Salinas Zárata, Rodolfo	TU
Jiménez Galán, Eduardo M.	ATP3	Sastre-Estévez del Gallego, Eliseo	ATP6
Juaneda Ayensa, Emma	CONINTC	Sierra Murillo, M ^a Yolanda	TEU
Juárez Castelló, Carmelo A.	TU	Vargas Montoya, Pilar	SE
Langarita Tejero, Raquel	CONINTC	Villar Aldonza, Adriano	CONINTC
Lorente Antoñanzas, M ^a Reyes	CD	Villar Aretio, Rubén	ATP6

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Margarita Cámara Rubio

Gestora de Administración

BECARIOS Y PERSONAL INVESTIGADOR EN FORMACIÓN O CONTRATADO

Marino J. González Reyes

Raúl Llovet Camacho

Erika García Silva

Sergio Rodríguez Garnica

ESTANCIA INVITADA

Gabriela B.G. Mosegui

Zakariae El Zaitouni

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- *COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS*
- *ECONOMÍA APLICADA*
- *ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD*
- *FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO*
- *ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS*

TITULACIONES EN LAS QUE EL DEPARTAMENTO IMPARTE DOCENCIA

CIENCIAS

- Grado en Enología (703G)
- Grado en Matemáticas (701G)
- Grado en Química (702G)
- Máster en Química y Biotecnología (760M)
- Máster en Ingeniería Agronómica (854M)
- Máster en Ingeniería Industrial (852M)
- Máster en Tecnología, Gestión e Innovación Vitivinícola (761M)

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

- Grado en Administración y Dirección de Empresas (201G)
- Grado en Turismo (207G)
- Grado en Derecho (202G)
- Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (204G)
- Grado en Trabajo Social (203G)
- Máster en Gestión de Empresas (255M)
- Máster de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas (M01A a M07A)

INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

- Grado en Ingeniería Agrícola (802G)
- Grado en Ingeniería Informática (801G)
- Grado en Ingeniería Eléctrica (804G)
- Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática (805G)
- Grado en Ingeniería Mecánica (803G)

DOCTORADO

- Economía de la Empresa (281D)

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título: Planificación e implementación de estrategias de gestión óptimas del PDV físico, online y móvil a partir de las TIC y la innovación

Investigador principal: Prof. Dr. D. S. Cámara

Otros investigadores: Prof. Dr. D. Agustín V. Ruiz Vega y Prof^a. Dra. D^a Consuelo Riaño Gil

Duración: 2018-2021

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Título: Impulso emprendedor, desarrollo de habilidades ejecutivas y digitales para universitarios

Investigador principal: Prof. Dr. D. Rodríguez Osés, J.E

Otros investigadores: Prof. Dr. D. Molina Chueca, J.A.; Prof. Dra. D^a. Ortega Lapiedra, R.; Prof. Dra. D^a. González Menorca, M^a.L.; Prof. D. Rodríguez-Garnica, G; Prof. Dra. D^a. Olarte Pascual, C.; Prof. Dr. D. Ruano, Marrón, L.; D. Rodríguez-Garnica, S.; Prof. Dr. D. Dalmau Torres, J. Prof. Dra. D^a. Gargallo Ibort, E.; D^a. Molinero Jiménez, M^a.T.

Duración: 2019- 2020

Entidad financiadora: Universidad de La Rioja, PID nº. 45

Título: The value of diagnostics to combat antimicrobial resistance by optimising antibiotic use. VALUE-Dx.

Investigador principal: Prof. Dr. D. Fernando Antoñanzas Villar

Otros investigadores: Prof. Dr. D. Roberto Rodríguez Ibeas; Prof. Dra. D^a. Carmen Torres Manrique; Prof. Dr. D. Carmelo A. Juárez Castelló; Prof. Dra. D^a. Reyes Lorente Antoñanzas, D^a Paula Rojas y D. Marino J. González Reyes.

Duración: 2019-2023

Entidad financiadora: European Commission: 820755 Call: H2020-JTI-IMI2-2017-13-two-stage.

Título: Elaboración de un informe sobre la situación del comercio, el turismo y el capital humano en Aragón en el año 2019

Investigador principal: Adriano Villar Aldonza

Duración: 2020

Entidad financiadora: Consejo Económico y Social de Aragón

Título: La estrategia de la empresa en entornos dinámicos: competencia, innovación y emprendimiento (ECO2017-85451-R).

Investigador principal: Prof. Juan Pablo Maicas López.

Otros investigadores: Prof. Lucio Fuentelsaz Lamata.

Duración: 2018-actualidad.

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad.

Título: Economía financiera y finanzas de la energía

Investigador principal: Prof. Dr. D. Hipolit Torró y Prof. Dra D^a María Dolores Furió

Otros investigadores: Prof. Dr. D. Pardo Ángel

Duración: 2019-2020-2021

Entidad financiadora: Spanish Ministry of Science, Innovation and Universities and FEDER

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

Título: "Adaptarse a las necesidades docentes del alumnado: análisis de los estilos de aprendizaje y diagnóstico de conocimientos previos"

Coordinación: Prof. Dra. D^a. Reyes Lorente Antoñanzas

Otros participantes: Prof. D^a Fátima Eguizábal, Prof. D. David Amo y Prof. D^a Arancha Olarte

Duración: Curso académico 2019-20

Entidad financiadora: Universidad de La Rioja

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

A) MONOGRAFÍAS CIENTÍFICAS

Autores: Ruano Marrón, Luis Alberto; Dominguez Ortega, Juan Manuel; Pérez Solozábal, Álvaro
Título: Situación del emprendimiento en La Rioja ante la crisis del COVID-19: Análisis comparativo con España y recomendaciones
Editorial: Asociación Red GEM España. ISBN: 978-84-09-20818-0. AÑO 2020

Autores: Blanco, Luis
Título: Estudio de costes para determinar los módulos económicos del catálogo de especialidades formativas aplicables a la Formación Profesional para el Empleo en La Rioja. Año 2019.
Editorial: Gobierno de La Rioja. AÑO 2020

Autores: Olarte-Pascual, C., Sierra-Murillo, Y. y García Milon, A.
Título: A-tienda: Dirección y gestión del punto de venta.
Editorial: Esic Editorial. ISBN: 978-84-18415-06-7. AÑO 2020

Autores: Gómez, J., Orcos, R., Pérez-Aradros, B., Salazar, I., Vargas, P.
Título: El carácter emprendedor de los estudiantes de la Universidad de La Rioja. Intenciones emprendedoras y elección de carrera. Informe 2018.
Editorial: Universidad de La Rioja. ISBN:978-84-09-20843-2. 2020.

Autores: Fuentelsaz, L., Garrido, C., Gómez, J., González, C., Maicas, J.P. Montero, J., Ortega, R. y Palomas, S.
Título: Global Entrepreneurship Monitor. Informe ejecutivo 2019-2020 Aragón.
Editorial: ISSN: 2660-4558

B) ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

Autor/es: Antoñanzas, F., Juárez-Castelló, C.A. & Rodríguez-Ibeas, R.
Título: Pre-approval incentives to promote adoption of personalized medicine: a theoretical approach
Revista: *Health Economics Review* 9, 28. (2019) DOI: 10.1186/s13561-019-0244-8

Autor/es: Antoñanzas, F., Juárez-Castelló, C.A., Lorente, R. Rodríguez-Ibeas, R.
Título: The Use of Risk-Sharing Contracts in Healthcare: Theoretical and Empirical Assessments
Revista: *PharmacoEconomics*, 37(12):1469-1483. (2019) DOI:10.1007/s40273-019-00838-w

Autor/es: Rojas García, P. Antoñanzas Villar, F.
Título: Effects of economic and health policies on the consumption of antibiotics in a Spanish region
Revista: *Expert Review of Pharmacoeconomics & Outcomes Research*, 20:4, 379-386 (2019)
DOI:10.1080/14737167.2019.1647105

Autor/es: Lorente, R. Antoñanzas, F. Rodríguez-Ibeas, R.
Título: Implementation of risk-sharing contracts as perceived by Spanish hospital pharmacists
Revista: *Health Economics Review* 9:25 (2019) DOI: 10.1186/s13561-019-0242-x

Autor/es: Rojas P, Antoñanzas F (2020)., 9(7), 423, doi:10.3390/antibiotics9070423
Título: Policies to reduce antibiotic consumption: The impact in the Basque Country.
Revista: *Antibiotics*, 9(7), 423, DOI:10.3390/antibiotics9070423

Autor/es: Mosegui G, Antoñanzas F, Vianna C, Rojas P
Título: Biosimilar medicine price analysis in Brazil: the antirheumatic case.

Revista: *Asian Journal of Pharmaceutical and Clinical Research*, vol 13(9); 170-173(2020)
DOI:10.22159/ajpcr.2020.v13i9.38641

Autor/es: Sipido K, Antoñanzas F, Celis J, Degos L, Frackowiak, Fuster V et al
Título: Overcoming fragmentation of health research in Europe: lessons from COVID19.
Revista: *The Lancet* published on line June 16, (2020) DOI: 10.1016/S0140-6736(20)31411-2

Autor/es: Mosegui G, Araujo R, Vianna C, Antoñanzas F, Catao T
Título: Reflections and perspectives on biosimilars in Brazil.
Revista: *International Journal of Pharmacy and Pharmaceutical Sciences*; vol 12(7) (2020)
DOI:10.22159/ijpps.2020v12i7.37903

Autor/es: Capri S, Antoñanzas F (2020).
Título: Efficiency ratio and rocketing drug prices: old concerns and new possibilities.
Revista: *European Journal of Health Economics*, 21:1273-1277 (2020) DOI: 10.1007/s10198-020-01194-9

Autor/es: Rojas P, Antoñanzas F
Título: Evaluación de la calidad de la prescripción de antibióticos en un sistema regional de salud.
Revista: *Revista Clínica Española*, 92(E1-E20) (2020) DOI: 10.1016/j.rce.2020.04.015

Autor/es: Aballéa, S. Thokagevistik, K. Velikanova, R. Simoens, S. Annemans, L. Antonanzas, F. Auquier, P. François, F. Fricke, F.U. Malone, D. Millier, A. Persson, U. Petrou, S. Dabbous, O. Postma, M. & Toumi, M.
Título: Health economic evaluation of gene replacement therapies: methodological issues and recommendations
Revista: *Journal of Market Access & Health Policy*, 8:1 (2020) DOI: 10.1080/20016689.2020.1822666

Autor/es: Villar-Aldonza, A; Gambau-Suelves, B
Título: La desigualdad educativa, ¿son los programas de refuerzo la solución?
Revista: *Revista de investigación educativa*, 38(2), 379-396 (2020)

Autor/es: Mancebón, M.J; Ximénez-de-Embún, D; Villar-Aldonza, A
Título: Habilidades financieras y hábitos financieros saludables: un análisis a partir de la Encuesta de Competencias Financieras.
Revista: *Cuadernos de Información Económica* 275, 55-69 (2020).

Autor/es: Ruano Marrón, Luis Alberto; Ruiz Navarro, Jose. & Medina Tamayo, Raúl
Título: Cambios regulatorios y ecosistema emprendedor y de innovación de las startups
Revista: *Anuario de Capital Riesgo*, 2019, 79-131 (2020) (ISBN 2444-2259)

Autor/es: Arias-Oliva, M., Pelegrín-Borondo, J., Lara-Palma, A. M., & Juaneda-Ayensa, E.
Título: Emerging cyborg products: An ethical market approach for market segmentation
Revista: *Journal of Retailing and Consumer Services*, 55 (102140), 1-9 (2020)

Autor/es: Olarte-Pascual, C., Pelegrín-Borondo, J., Reinares-Lara, E., Arias-Oliva, M.
Título: From wearable to insideable: Is ethical judgment key to the acceptance of human capacity-enhancing intelligent technologies?
Revista: *Computers in Human Behavior*, 144(106559), 1-11 (2020)

Autor/es: Pelegrín-Borondo, J., Olarte-Pascual, C. & Oruezabala, G.
Título: Wine tourism and purchase intention: a measure
Revista: *Journal of Wine Research*, 31 (2), 101-123 (2020)

Autor/es: Pelegrín-Borondo, J., Arias-Oliva, M., Murata, K. & Souto-Romero, M
Título: Does ethical judgment determine the decision to become a cyborg? Influence of ethical judgment on the cyborg market

Revista: *Journal of Business Ethics*, 161 (1), 5-17, (2020)

Autor/es: Almahameed, A., AlShwayat, D., Arias-Oliva, M., & Pelegrín-Borondo, J.

Título: Robots in education: A Jordanian university case study. *Journal of Management and Business Education*

Revista: *Journal of Management and Business Education*, 3(2), 164-180, (2020)

Autor/es: García-Milon, A., Juaneda-Ayensa, E., Olarte-Pascual, C., Pelegrín-Borondo, J.

Título: Towards the smart tourism destination: Key factors in information source use on the tourist-shopping journey

Revista: *Tourism Management Perspectives*, 36 (100730), (2020)

Autor/es: Pelegrín-Borondo, J.; Sierra-Murillo, Y.; Olarte-Pascual, C.; & García-Milon, A

Título: Game of thrones in class. Effect of gamification on amotivation and perceived quality

Revista: *Journal of Management and Business Education*, 3(1), 72-89, (2020)

Autor/es: Aramendia-Muneta, M. E., Olarte-Pascual, C., & Olló-López, A.

Título: Key Image Attributes to Elicit Likes and Comments on Instagram.

Revista: *Journal of Promotion Management*, 1-27. (2020)

Autor/es: Medrano, N., Cornejo-Cañameres, M., & Olarte-Pascual, C.

Título: The impact of marketing innovation on companies' environmental orientation.

Revista: *Journal of Business & Industrial Marketing*. 35(1), 1-12. (2020)

Autor/es: Aramendia-Muneta, M. E., Olarte-Pascual, C., & Hatzithomas, L.

Título: Gender stereotypes in original digital video advertising

Revista: *Journal of Gender Studies*, 29(4), 403-419. (2020)

Autores: Gil, A.J., Rodrigo-Moya, B. y Cegarra-Navarro, J.G.

Título: The mediating role of transformational leadership between learning culture and knowledge application

Revista: *Kybernetes*, (2020)

Autores: Antelm-Lanzat, A.M., Gil, A.J., Cacheiro-González, M. L., Pérez-Navío, E. y Fonseca-Pedrero, E.

Título: Learning styles and vocational guidance in secondary education

Revista: *Educational Sciences: Theory and Practice*, 20(3), 1-15 (2020)

Autores: Gil, A.J., Lázaro Ruiz, V. y Ruiz Vega, A.V.

Título: The effect of organizational context on group work: evidence in the Rioja wine industry in Spain

Revista: *International Journal of Wine Business Research*, (2020)

Autor/es: Ruiz Vega, A. V. y Riaño Gil, C.

Título: El estado de *flow* y comercio electrónico: ¿existen diferencias en las conductas de los consumidores según el dispositivo electrónico utilizado?

Revista: *La Notaría*, 2-3, 143-145 (2020)

Autor/es: Ruiz Vega, A.V., Calvo, C. y Levy, J. P.

Título: An emotion-based typology of wine consumers.

Revista: *Food Quality and Preference*, 79(1), 1-11 (2020).

Autor/es: Navaridas-Nalda, F.; Clavel San Emeterio, M.; Fernández-Ortiz, R.; Arias-Oliva, M.

Título: The strategic influence of school principal leadership in the digital transformation of schools.

Revista: *Computers in Human Behavior*, 112 (2020).

Autor/es: Clavel San Emeterio, M.; Juaneda-Ayensa, E.; Fernández-Ortiz, R

Título: Influence of relationship networks on the internationalization process: the moderating effect of born global.

Revista: *Heliyon*, 6(1) (2020).

Autor/es: Arias-Oliva, M., Pelegrín-Borondo, J., Lara-Palma, A. M., & Juaneda-Ayensa, E.

Título: Emerging cyborg products: An ethical market approach for market segmentation

Revista: *Journal of Retailing and Consumer Services*, 55 (102140), 1-9 (2020)

Autor/es: García-Milon, A., Juaneda-Ayensa, E., Olarte-Pascual, C., Pelegrín-Borondo, J.

Título: Towards the smart tourism destination: Key factors in information source use on the tourist-shopping journey

Revista: *Tourism Management Perspectives*, 36 (100730), (2020)

Autor/es: Melón-Izco Á., Ruiz-Cabestre, F. J., Ruiz-Olalla, C.

Título: Diversity in the board of directors and good governance practices

Revista: *Economic and Business Letters*, 9(2), 97-105 (2020)

Autor/es: Melón-Izco Á., Ruiz-Cabestre, F.J., Ruiz-Olalla, C.

Título: Determinants of good governance practices: the role of board independence

Revista: *Spanish Journal of Finance and Accounting*, 49(3), 370-393 (2020)

Autores: Melón Izco, Á.

Título: "Análisis económico-financiero de la tienda como empresa" (pp. 91-110).

Libro: *A-TIENDA. Dirección y gestión en el punto de venta.*

Editorial: ESIC Editorial. (ISBN 978-84-18415-06-7) (2020)

Autor/es: Gómez, J., Salazar, I., Vargas, P.

Título: The Role Of Extramural R&D And Scientific Knowledge In Creating High Novelty Innovations: An Examination Of Manufacturing And Service Firms In Spain.

Revista: *Research Policy*, 49(8),104030 (2020).

Autor/es: Garrido, E., González, C., Orcos, R.

Título: ISO 14001 and CO2 emissions: An analysis of the contingent role of country features.

Revista: *Business Strategy and the Environment*, 29(2), 698-710 (2020).

Autor/es: Gómez, J., Palomas, S., Orcos, R.

Título: Operating under the radar in spheres of influence. Taking advantage of industry leaders' market domains.

Revista: *Strategic Organization*, 18 (2), 275-300 (2020).

C) CAPÍTULOS DE LIBROS

Autores: García-Milon A., Juaneda-Ayensa E., Olarte-Pascual C., y Pelegrín-Borondo J.

Título: "Tourist Shopping and Omnichanneling" pp. 87-97).

Libro: *Multilevel Approach to Competitiveness in the Global Tourism Industry*

Editorial: IGI Global. (ISBN 9781799803652) (2019)

Autores: Mancebón Torrubia, M; Villar Aldonza, A.

Título: "La escolarización de los menores de tres años. Una asignatura pendiente" (pp. 66-70)

Libro: *Indicadores comentados sobre el estado del sistema educativo español*

Editorial: Fundación Europea Sociedad y Educación y Ramón Areces. Depósito legal: M-20121-2020 (2020)

Autores: Ruano Marrón, L.A.

Título: “La necesidad de fomentar las empresas de alto potencial (scale ups)” (pp. 735-742).
Libro: *COVID-19: Conflictos jurídicos actuales y otros desafíos*.
Editorial: Editorial. Wolters Kluwer (ISBN 978-84-9090-470-1 / ISBN Digital: 978-84-9090-471-8) (2020)

Autor/es: Ruiz Vega, A. V., Riaño Gil, C.
Título: “El estado de *flow* y comercio electrónico: ¿existen diferencias en las conductas de los consumidores según el dispositivo electrónico utilizado?” (pp. 297-342)
Libro: *El derecho privado en el nuevo paradigma digital*
Editorial: *Marcial Pons* (ISBN 978-84-9123-845-4) (2020)

Autores: Juaneda-Ayensa, E; Clavel San Emeterio, M.
Título: “Investigación sobre adolescencia desde un enfoque multidisciplinar” (pp. 37-52).
Libro: *Desafíos y oportunidades para el desarrollo y la atención integral de adolescentes: Propuestas multidisciplinarias en entornos globales*.
Editorial: *Wolters Kluwer*. (ISBN 978-84-15651-04-8) (2020)

Autores: Juaneda-Ayensa, E; Soriano, M.; Raya Diez, E.
Título: “El cerebro adolescente y los riesgos para su adecuado desarrollo” (pp. 207-232).
Libro: *Desafíos y oportunidades para el desarrollo y la atención integral de adolescentes: Propuestas multidisciplinarias en entornos globales*.
Editorial: *Wolters Kluwer*. (ISBN 978-84-15651-04-8) (2020)

Autores: Juaneda-Ayensa, E; Clavel San Emeterio, M.
Título: “Los sistemas de gestión de la calidad en el comercio” (pp. 71-89).
Libro: *A-tienda: dirección y gestión en el punto de venta*.
Editorial: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC. (ISBN 978-84-18415-06-7) (2020)

Autores: Gaona, C.
Título: “*Renta social Gijón ¡El consumo que suma ODS! Ayudas sociales que revierten en la sostenibilidad de las familias en riesgo de exclusión y en la ciudad comercial*”.
Libro: *Buscando nuevos enfoques de marketing para afrontar los cambios*
Editorial: Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial (ISBN_978-84-8367-694-3) (2020)

PONENCIAS Y COMUNICACIONES EN CONGRESOS

Autores: Ruiz Vega, A.V., Riaño Gil, C.
Título: “*El estado de flow y comercio electrónico: ¿existen diferencias en las conductas de los consumidores según el dispositivo electrónico utilizado?*”
Congreso: Congreso Internacional El derecho privado en el nuevo paradigma digital
Lugar y fecha de celebración: Barcelona, 3 y 4 octubre 2019.

Autores: Gaona, C.
Título: “*Renta social Gijón ¡El consumo que suma ODS! Ayudas sociales que revierten en la sostenibilidad de las familias en riesgo de exclusión y en la ciudad comercial*”.
Congreso: XI International Congress on Teaching Cases Related to Public and Nonprofit Marketing
Lugar y fecha de celebración: Oviedo (España). 13 diciembre 2019.

Autores: Mancebón, M.J; Ximénez de Embún, D; Villar-Aldonza, A.
Título: “Educación financiera y prácticas financieras saludables: un estudio a partir de la encuesta de competencias financieras”
Congreso: XXVII Encuentro de Economía Pública
Lugar y fecha de celebración: Barcelona. 23-24 de enero de 2020.

Autores: Melón, Á.

Título: “La información no financiera. Referencia al Informe de Gestión y al Informe Anual de Gobierno Corporativo”

Congreso: I Jornada Doctoral UR

Lugar y fecha de celebración: Logroño, (España), 24 de enero de 2020.

Autores: Lorente, R. Eguizábal, F.

Título: “Metodologías participativas eficientes para el Aprendizaje y Enseñanza de la Economía”

Congreso: I Jornadas de innovación docente: el uso estratégico de las nuevas metodologías en el aula

Lugar y fecha de celebración: Logroño, 27 de enero a 3 de febrero de 2020.

Autores: Álvarez Santamaría, C.; Ruiz Vega, A.V., Riaño Gil, C.

Título: “Conductas e-WOM: ¿Qué factores contribuyen en la creación, búsqueda y/o transmisión de información en redes sociales?”

Congreso: XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Científica

Lugar y fecha de celebración: Bragança (Portugal), 5 al 8 febrero 2020.

Autores: García Milon, A., Olarte Pascual, C., Pelegrín Borondo J., y Juaneda Ayensa E.

Título: *Exploring tourists' intention to use smartphones when shopping in a destination*

Congreso: XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gesión Científica

Lugar y fecha de celebración: Bragança (Portugal), 5-8 de febrero de 2020.

Autores: Sierra Murillo, Y., Olarte Pascual, C., García Milon, A. y Alesanco Llorente M.

Título: *Importancia del asociacionismo para el comercio de las ciudades: caso de La Rioja (España)*

Congreso: XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gesión Científica

Lugar y fecha de celebración: Bragança (Portugal), 5-8 de febrero de 2020.

Autores: Alesanco Llorente M., García Milon, A., Olarte Pascual, C., y Sierra Murillo, Y.

Título: *¿Qué explica la satisfacción con el sitio web de los consumidores de servicios turísticos online?*

Congreso: XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gesión Científica

Lugar y fecha de celebración: Bragança (Portugal), 5-8 de febrero de 2020.

Autores: Yáñez-Luna, J.C., González Ramírez, P.I., Arias-Oliva, M., Pelegrín-Borondo, J.

Título: *A Brief Study Of Factors That Influence In The Wearables And Insideables Consumption In Mexican Society*

Congreso: 18º ETHICOMP Conference 2020

Lugar y fecha de celebración: Logroño (on-line), La Rioja, 15 de junio al 6 julio de 2020.

Autores: Gauttier. S., Pelegrín-Borondo, J., Arias-Oliva, M. and Murata, K.

Título: *Ethics And Acceptance Of Insideables In Japan: An Exploratory Q-Study*

Congreso: 18º ETHICOMP Conference 2020

Lugar y fecha de celebración: Logroño (on-line), La Rioja, 15 de junio al 6 julio de 2020.

Autores: García-Milon, A., Juaneda-Ayensa, E., Pelegrín-Borondo, J., Olarte-Pascual, C.

Título: *Tourist Shopping Tracked. Ethic Reflexion*

Congreso: 18º ETHICOMP Conference 2020

Lugar y fecha de celebración: Logroño (on-line), La Rioja, 15 de junio al 6 julio de 2020.

Autores: Melón, Á., Ruiz, F. J., Ruiz-Olalla, C.

Título: “Readability in management reports: extensión and good governance practices”

Congreso: XXXIV AEDEM Annual Meeting

Lugar y fecha de celebración: Reus, Tarragona (España), 17 de septiembre de 2020.

Autores: Alesanco Llorente M., Olarte-Pascual, C., García-Milon, A., y Sierra Murillo, Y.

Título: *¿Qué aportan las asociaciones comerciales al comercio local? El caso de La Rioja*

Congreso: XXXIV AEDEM Annual Meeting

Lugar y fecha de celebración: Reus, Tarragona (España) Online, 17-18 de septiembre de 2020.

Autores: Alesanco Llorente M., Olarte-Pascual, C., García-Milon, A., y Sierra Murillo, Y.
Título: *Antecedentes de la satisfacción del consumidor en la contratación de servicios turísticos online*
Congreso: XXXIV AEDEM Annual Meeting
Lugar y fecha de celebración: Reus, Tarragona (España), Online, 17-18 de septiembre de 2020.

Autores: Cirilo Jordan, S.; Juaneda-Ayensa, E.; Clavel San Emeterio, M.
Título: *Factores condicionales del uso de la tecnología para incentivar el comportamiento de reciclaje: Caso de estudio en México*
Congreso: XXXIV AEDEM
Lugar y fecha de celebración: Reus (España), 17-18 de septiembre, 2020.

Autores: Lorente, R. Eguizábal, F. Amo, D. y Olarte, A.
Título: *Estilos de aprendizaje basados en los cuadrantes cerebrales y su relación con las actividades en el aula*
Congreso: XII Jornadas de Docencia en Economía.
Lugar y fecha de celebración: Ourense 17 y 18 de septiembre 2020.

Autores: Puerto Bou, R.; Gaona, C.
Título: *Análisis comparativo: ZARA & H&M según el uso de las TIC de los centennials*.
Congreso: XXXIV European Academy of Management and Business Economics
Lugar y fecha de celebración: Reus (España) 18 septiembre 2020.

Autores: Gómez, J., Pérez-Aradros, B., Salazar, I.
Título: *Entry mode and innovation adoption of multinational firms. The effect of cultural distance and home/host country development*
Congreso: VII Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa
Lugar de celebración: Huesca, 4-6 de septiembre de 2019.

Autores: Añón, D., Gómez, J., Vargas, P.
Título: *The productivity effects of IT spillovers*
Congreso: North American Productivity Workshop XI
Lugar de celebración: Coral Gables, Florida, Junio de 2020

Autores: Ángela Castillo Murciego y Julio López Laborda
Título: *What type of Spanish multinational firms have affiliates in tax havens?*
Congreso: VII Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa
Lugar de celebración: Huesca, 4-6 de septiembre de 2019

Autores: Ángela Castillo Murciego y Julio López Laborda
Título: *Yes, Spanish multinationals also set up affiliates in tax havens to reduce their taxes*
Congreso: Brown Bag Seminars en la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza
Lugar de celebración: Zaragoza, 5 de febrero de 2020

CONFERENCIAS IMPARTIDAS

Título: "Economía Social y Solidaria para la sostenibilidad y la Innovación"
Conferenciante: Prof. Dra/Dr. Emma Juaneda Ayensa
Lugar: Cali (Colombia).
Fecha: 11 de octubre de 2019.

Título: Análisis de información para la toma de decisiones directivas a través de SABI
Conferenciante: D. Álvaro Melón Izco
Lugar: Máster en Gestión de Empresas. Universidad de La Rioja
Fecha: 8 de noviembre de 2019

Título: Amazon, Aliexpress, eBay. ¿vender en un Marketplace?

Conferenciante: Cristina Gaona
Dirección/Coordinación: Prof. Dra. Cristina Olarte. Cátedra Comercio.
Lugar: Logroño
Fecha: 11 de noviembre 2019

Título: "Transferibilidad de los resultados de evaluaciones económicas efectuadas en un país a otro diferente"

Conferenciante: Prof. Dra. D^a Reyes Lorente Antoñanzas
Lugar: Máster en Evaluación Sanitaria y Acceso al Mercado. Universidad Carlos III de Madrid.
Fecha: 22 de enero de 2020.

Título: "*Nuevas tendencias TIC en el retail*"
Conferenciante: Prof. Cristina Gaona
Lugar: Madrid. Escuela de negocios ICEX CECO
Fecha: 23 de enero 2020

Título: Estrategia comercial de una bodega de la D.O.Ca. Rioja.
Conferenciante: D. Juan Jesús Valdelana
Dirección/Coordinación: Ruiz Vega, A.V.
Lugar: Logroño. Máster Universitario de Gestión de empresas. Universidad de La Rioja.
Fecha: 26 de febrero de 2020.

Título: Calidad y estructura de los vinos tintos ultrapremium españoles.
Conferenciante: D. Shu-Yan Liu.
Dirección/Coordinación: Ruiz Vega, A.V.
Lugar: Logroño. Máster Universitario de Gestión de empresas. Universidad de La Rioja.
Fecha: 27 de febrero de 2020.

Título: Marketing sensorial: Aplicaciones a la distribución comercial de productos agroalimentarios.
Conferenciante: D. Carlos Flavián Blanco
Dirección/Coordinación: Ruiz Vega, A.V.
Lugar: Logroño. Máster Universitario de Gestión de empresas. Universidad de La Rioja.
Fecha: 28 de febrero de 2020.

Título: "*Análisis y valoración de swaps de tipos de interés*" (On line)
Conferenciante: Prof. Dr. Rodríguez Osés, J.E
Lugar: Bilbao. Máster en Finanzas. Facultad de CCEE y EE de Sarrico.
Fecha: 18-21 de mayo de 2020.

Título: "*Tendencias de formatos comerciales urbanos*"
Conferenciante: Prof. Cristina Gaona
Lugar: Las Palmas de Gran Canarias. Univ. Las Palmas de Gran Canaria y la Univ. De la Laguna
Fecha: 2 de septiembre 2020

VIAJES Y ESTANCIAS EN OTROS CENTROS DE INVESTIGACIÓN

Profesora: Emma Juaneda Ayensa
Universidad: Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
Lugar: San Petersburgo, Rusia.
Periodo: 20/09/2019 a 28/09/2019
Centro: Institute of Industrial Management, Economics and Trade

ESTANCIAS INVITADAS EN EL DEPARTAMENTO



Profesora: Gabriela B.G. Mosegui

Universidad: Universidad Federal Fluminense

Lugar: Niterói, Estado de Rio de Janeiro, Brasil

Periodo: 23 septiembre a 19 de diciembre de 2019 (Financiación: Beca de la Fundación Carolina)

Centro: Instituto de Salud Colectiva

Doctorando: Zacariaee El Zaitouni

Universidad: University of Mohamed V

Lugar: Souissi, Rabat (Marruecos)

Periodo: 1 de julio a 31 de diciembre de 2019

Centro: College of Law, Economics and Social Sciences

TESIS DOCTORALES

Título: "Attitudes to online advertising: New Formats and new prospects"

Doctoranda: M^a Elena Aramendia Muneta

Directora: Prof. Dra. Cristina Olarte

Fecha de lectura: 2 de septiembre de 2019

Programa: Economía de la Empresa

Calificación: Sobresaliente. Cum Laude