

**Departamento: Ciencias de la Educación****Nombre del grupo: *Family Enterprise Development Research & Applications*****Acrónimo: *FEDRA*****Coordinador del Grupo: Manzano García, Guadalupe****Área/s ANEP:** Ciencias sociales**Teléfono:** 00 34 941299783**Correo electrónico:** guadalupe.manzano@unirioja.es**Página Web:****Informe del Departamento:** 30/10/2016**EQUIPO INVESTIGADOR****Nº de investigadores: 5**

<u>Investigador</u>	<u>Departamento</u>	<u>Categoría profesional</u>
Manzano García, Guadalupe	Ciencias de la Educación	TU
Ayala Calvo, Juan Carlos	Economía y Empresa	CU
Castresana Ruiz Carrillo, José Ignacio	Economía y Empresa	TU
Marín Vinuesa, Luz María	Economía y Empresa	Contratado Interino
Rodríguez Osés, José Eduardo	Economía y Empresa	TU

**COLABORADORES****Nº de colaboradores: 1**

<u>Colaboradores</u>	<u>Departamento</u>	<u>Categoría profesional</u>
Bañuelos Campo, Arkaitz	Economía y Empresa	Contratado Interino

### **Líneas de investigación**

Análisis de los problemas de la empresa familiar desde una perspectiva multidisciplinar e integradora abordando entre otras cosas:

- Factores de éxito de la empresa familiar, recursos y capacidades, estrategias y resultados.
- Resolución de conflictos, comunicación, relaciones familiares profesionales, sucesión, estructura organizativa, protocolo.
- Burnout en las empresas familiares: sus causas y consecuencias.
- Estudios transnacionales comparados de las estrategias de éxito en las empresas familiares.

Análisis de la actividad emprendedora desde una perspectiva multidisciplinar e integradora, abordando, entre otras cosas:

- Oportunidades, motivación y capacidad para la creación de empresas.
- Factores que condicionan el éxito de la creación de empresas: características personales, recursos, capacidades, estrategias y entorno.
- Estudios transnacionales comparados de los factores generales y específicos que condicionan la creación de nuevas empresas.

---

### **Oferta científica y tecnológica**

Análisis y planes de gestión para la empresa familiar en su dimensión estratégica, estructural, de internacionalización, financiera, comercial y de recursos humanos.

Realización de protocolos familiares. Análisis estratégico de sectores.

Desarrollo de planes de empresa.

---

### **Relaciones nacionales e internacionales**

Instituto de la Empresa Familiar (100 empresas familiares más grandes de España).

Red de Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar de España (23).

Red de Cátedras de Empresa Familiar en España (36).

Instituto Valenciano de Investigación de la Empresa Familiar.

Grupo de investigación INGENOVA, E.T.S. de la Universidad de Cantabria.

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la Universidad del País Vasco.

Asociación europea de Dirección y Economía de la Empresa.

Instituto Superior de Administración de Empresa (ISLA) Portugal.

Departamento de Gestao e Economia. Universidade da Beira Interior.

CREFF (Centre de Recherche sur l'entreprise familiale et financière) Université Bordeaux IV France.

IAE (Instituts d'Administration des Entreprises) Université Bordeaux IV France.

Faculty of Economics and Business Administration. University of Craiova. Rumanie.

Institut d'Administration des Entreprises. Lille (France).