

Men	Módulo	Materia	Código	Asignatura	Tipo	Cur	Sem	Créditos
PRIMER CURSO								60,0
	Dirección, gestión y marketing de la producción vitivinícola	Estrategias de internacionalización para el sector vitivinícola	5195	Estrategias de internacionalización para el sector vitivinícola	OB	1	1S	3,0
	Dirección, gestión y marketing de la producción vitivinícola	Dirección estratégica	5196	Dirección estratégica	OB	1	1S	3,0
	Dirección, gestión y marketing de la producción vitivinícola	Análisis económico-financiero en las empresas del sector vitivinícola	5197	Análisis económico-financiero en las empresas del sector vitivinícola	OB	1	1S	3,0
	Dirección, gestión y marketing de la producción vitivinícola	Instrumentos de comunicación comercial para el sector vitivinícola	5198	Instrumentos de comunicación comercial para el sector vitivinícola	OB	1	1S	3,0
	Avances en viticultura y enología	Evaluación sensorial avanzada	5199	Evaluación sensorial avanzada	OB	1	1S	4,0
	Innovación en vitivinicultura	Herramientas de análisis de datos en vitivinicultura	5203	Herramientas de análisis de datos en vitivinicultura	OB	1	1S	3,0
	Innovación en vitivinicultura	Gestión de la calidad y de la innovación vitivinícola	5204	Gestión de la calidad y de la innovación vitivinícola	OB	1	1S	2,0
	Avances en viticultura y enología	Retos en viticultura	5200	Retos en viticultura	OB	1	Anual	6,0
	Avances en viticultura y enología	Retos en enología	5201	Retos en enología	OB	1	Anual	6,0
	Avances en viticultura y enología	Bioteología actual en viticultura y enología	5202	Bioteología actual en viticultura y enología	OB	1	2S	3,0
	Innovación en vitivinicultura	Experiencias innovadoras en tecnología y gestión vitivinícola	5205	Experiencias innovadoras en tecnología y gestión vitivinícola	OB	1	2S	4,0
	Prácticas externas	Prácticas externas	5206	Prácticas externas	PE	1	2S	9,0
	Trabajo fin de máster	Trabajo fin de máster	5207	Trabajo fin de máster	TFM	1	2S	11,0
COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN								15,0
	Complementos de formación	Fundamentos de viticultura	5208	Fundamentos de viticultura	CF	-	1S	3,0
	Complementos de formación	Fundamentos de enología	5209	Fundamentos de enología	CF	-	1S	3,0
	Complementos de formación	Fundamentos del análisis sensorial. Iniciación a la cata	5210	Fundamentos del análisis sensorial. Iniciación a la cata	CF	-	1S	3,0
	Complementos de formación	Entorno económico y marco institucional del sector vitivinícola	5211	Entorno económico y marco institucional del sector vitivinícola	CF	-	1S	3,0
	Complementos de formación	Gestión comercial y análisis de costes del sector vitivinícola	5212	Gestión comercial y análisis de costes del sector vitivinícola	CF	-	1S	3,0