



[761M] Máster Universitario en Tecnología, Gestión e Innovación Vitivinícola

Año académico: **2019/20**

PROFESORADO RESPONSABLE DE ASIGNATURAS

Impreso: 11/05/20

Código	Asignatura	Tipo	Sem	Créd	Profesorado responsable	Depart
PRIMER CURSO				60,0		
5195	Estrategias de internacionalización para el sector vitivinícola	OB	1S	3	JUANEDA AYENSA, EMMA	R104
5196	Dirección estratégica	OB	1S	3	SAINZ OCHOA, ALBERTO	R104
5197	Análisis económico-financiero en las empresas del sector vitivinícola	OB	1S	3	BLANCO PASCUAL, LUIS	R104
5198	Instrumentos de comunicación comercial para el sector vitivinícola	OB	1S	3	PELEGRÍN BORONDO, JORGE	R104
5199	Evaluación sensorial avanzada	OB	1S	4	GUADALUPE MÍNGUEZ, ZENaida	R101
5203	Herramientas de análisis de datos en vitivinicultura	OB	1S	3	PIZARRO MILLÁN, CONSUELO	R112
5204	Gestión de la calidad y de la innovación vitivinícola	OB	1S	2	DIAGO SANTAMARÍA, MARÍA PAZ	R101
5200	Retos en viticultura	OB	Anual	6	DIAGO SANTAMARÍA, MARÍA PAZ	R101
5201	Retos en enología	OB	Anual	6	GUADALUPE MÍNGUEZ, ZENaida	R101
5202	Biotecnología actual en viticultura y enología	OB	2S	3	RUIZ LARREA, MARÍA FERNANDA	R101
5205	Experiencias innovadoras en tecnología y gestión vitivinícola	OB	2S	4	GUADALUPE MÍNGUEZ, ZENaida	R101
5206	Prácticas externas	PE	2S	9	DIAGO SANTAMARÍA, MARÍA PAZ	R101
5207	Trabajo fin de máster	TFM	2S	11	DIAGO SANTAMARÍA, MARÍA PAZ	R101
COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN				15,0		
5208	Fundamentos de viticultura	CF	1S	3	MARTÍNEZ VILLAR, MARÍA ELENA	R101
5209	Fundamentos de enología	CF	1S	3	GUTIÉRREZ VIGUERA, ANA ROSA	R101
5210	Fundamentos del análisis sensorial. Iniciación a la cata	CF	1S	3	LÓPEZ ALFARO, ISABEL	R101
5211	Entorno económico y marco institucional del sector vitivinícola	CF	1S	3	NAVARRO PÉREZ, M ^a CRUZ	R104
5212	Gestión comercial y análisis de costes del sector vitivinícola	CF	1S	3	MARÍN VINUESA, LUZ MARÍA	R104