

OFERTA DE TEMAS DE TRABAJOS FIN DE ESTUDIOS

Curso académico: 2022-23

Titulación: Grado en Turismo

Tipo de trabajo: No concertado

| Código: | Tema: | Plazas: |
|--|--|-----------------------|
| 23005-207G | Geografía, recursos naturales y gestión del territorio | 1 |
| Breve descripción | | |
| Se propone la realización de trabajos relacionados con la Geografía, especialmente, de contenidos vinculados al análisis, planificación y gestión del territorio con fines turísticos. | | |
| Tutor/es | | Departamento/s |
| NURIA ESTHER PASCUAL BELLIDO | | CIENCIAS HUMANAS |
| Idioma | | Requisitos |
| Castellano | | |

| Código: | Tema: | Plazas: |
|--|-------------------|-----------------------|
| 23016-207G | Turismo literario | 1 |
| Breve descripción | | |
| El turismo literario es una de las modalidades turísticas menos desarrolladas en España. Los/las estudiantes podrán desarrollar propuestas de intervención turística que incluyan rutas literarias, visitas a casas-museo, bibliotecas, ferias del libro, festivales literarios, etc. Las propuestas se centrarán en la vida y ficción de autores/as en lengua inglesa/española. | | |
| Tutor/es | | Departamento/s |
| CAROLINA TABOADA FERRERO | | FILOLOGÍAS MODERNAS |
| Idioma | | Requisitos |
| Castellano | | |

| Código: | Tema: | Plazas: |
|---|---|-----------------------|
| 23019-207G | Elaboración de candidatura al concurso "Best Tourism Villages 2023" de la Organización Mundial de Turismo (UNWTO) | 2 |
| Breve descripción | | |
| Este TFG consistirá en la elaboración por parte del alumnado de una candidatura a dicho concurso con una población de La Rioja. Este concurso a nivel mundial y de reciente creación (2021) está organizado por la Organización Mundial del Turismo para promover un turismo que salvaguarde los pueblos de las zonas rurales, sus paisajes, diversidad natural y cultural, valores tradicionales y locales así como su gastronomía. En el 2021 dos localidades españolas se encontraron entre las 44 galardonadas: Lekunberri y Morella. | | |
| Tutor/es | | Departamento/s |
| PURIFICACIÓN BIBIANA PÉREZ RUIZ | | FILOLOGÍAS MODERNAS |
| Idioma | | Requisitos |
| Castellano | | |

| Código: | Tema: | Plazas: |
|---|---------------------------------------|-----------------------|
| 23020-207G | Turismo idiomático: destino La Rioja. | 1 |
| Breve descripción | | |
| La Rioja como destino para el aprendizaje del Español como Lengua Extranjera. Proyecto Valle de la Lengua, economía del español, impacto del turismo idiomático en el desarrollo económico y cultural de la región. Propuesta práctica. | | |
| Tutor/es | | Departamento/s |
| CRISTINA FLORES MORENO | | FILOLOGÍAS MODERNAS |
| Idioma | | Requisitos |
| Castellano | | |

| Código: | Tema: | Plazas: |
|---|---|-----------------------|
| 23021-207G | Regulación autonómica comparada de las viviendas de uso turístico y apartamentos turísticos | 1 |
| Breve descripción | | |
| Sobre la base de los conocimientos adquiridos en la asignatura de Derecho Administrativo del Turismo, este trabajo permite al alumnado comparar el tratamiento jurídico que vienen dispensando las Comunidades Autónomas al controvertido fenómeno de las viviendas de uso turístico y descubrir las principales diferencias que entre ellas se observan. | | |
| Tutor/es | | Departamento/s |
| ÁNGEL JESÚS FERNÁNDEZ ORTEGA | | DERECHO |
| Idioma | | Requisitos |
| Castellano | | |

| Código: | Tema: | Plazas: |
|--|---|-----------------------|
| 23022-207G | La importancia de los consejeros independientes | 1 |
| Breve descripción | | |
| El consejero independiente es aquel que ejerce su responsabilidad sin conflictos de intereses personales, patrimoniales o económicos, y sin verse condicionado por relaciones con el equipo gestor o con los accionistas de la sociedad de la que es consejero. Este tipo de consejeros aporta pluralidad de conocimientos y capacidades en los consejos, contribuyendo a la mejora de los resultados empresariales. | | |
| Tutor/es | | Departamento/s |
| M ^a CARMEN RUIZ-OLALLA CORCUERA | | ECONOMÍA Y EMPRESA |
| Idioma | | Requisitos |
| Castellano | | |

| Código: | Tema: | Plazas: |
|--|---|-----------------------|
| 23023-207G | Turismo doméstico español tras la pandemia. ¿Persisten los cambios? | 1 |
| Breve descripción | | |
| Estudio de los hábitos de viaje del turismo doméstico español tras la pandemia. ¿Cambios coyunturales o estructurales? | | |
| Tutor/es | | Departamento/s |
| MARÍA DE LA O PINILLOS GARCÍA | | ECONOMÍA Y EMPRESA |
| Idioma | | Requisitos |
| Castellano | | |

| Código: | Tema: | Plazas: |
|--|---|-----------------------|
| 23024-207G | El turismo en la Balanza de Pagos de España | 1 |
| Breve descripción | | |
| <p>El turismo es uno de los sectores con más impacto en la economía española. Entre otros efectos, ha sido una partida compensatoria fundamental para corregir el déficit de la cuenta corriente.</p> <p>El objetivo de este trabajo sería analizar el papel del turismo en la Balanza de Pagos de España, su importancia relativa en la cuenta corriente y estudiar su evolución tanto desde una perspectiva temporal como espacial</p> | | |
| Tutor/es | | Departamento/s |
| M ^a CRUZ NAVARRO PÉREZ | | ECONOMÍA Y EMPRESA |
| Idioma | | Requisitos |
| Castellano | | |

| Código: | Tema: | Plazas: |
|---|---|-----------------------|
| 23025-207G | Plan de marketing para una empresa real | 1 |
| Breve descripción | | |
| Elaboración de un plan de marketing para una empresa real | | |
| Tutor/es | | Departamento/s |
| NATALIA MEDRANO SÁEZ | | ECONOMÍA Y EMPRESA |
| Idioma | | Requisitos |
| Castellano | | |