

**OFERTA DE TEMAS DE TRABAJOS FIN DE ESTUDIOS**

Curso académico: 2022-23

Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Tipo de trabajo: Concertado

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23001-201G	Cultura financiera sostenible y barreras digitales para la sociedad. ApSfins	RAQUEL FERREIRO VÉLEZ
<b>Breve descripción</b>		
<p>Actualmente la necesidad de contar todos con un nivel básico de cultura financiera para desenvolverse personal y/o profesionalmente de forma equilibrada dentro de un mundo cada vez más complejo es un hecho incuestionable. Como futuros profesionales, los estudiantes universitarios formados en Economía y Empresa deben ser proactivos en su aprendizaje y proporcionar servicios reales a la sociedad, bajo su ámbito de competencia. Es preciso tener siempre presente que en esos mercados y para realizar determinadas operaciones financieras hay que contratarlas a través agentes económicos especializados, que actúan bajo intereses estratégicos de sus empresas, guiados por programas con objetivos laborales fuertemente incentivados y apoyados por campañas de marketing financiero, para presentar de forma atractiva productos complejos.</p> <p>Actualmente, existen barreras digitales importantes que dificultan el acceso y las hacen insostenibles desde el punto de vista social. Debemos tener presente que muchas de las entidades financieras cumplen con MiFID, pero no han dado soluciones a problemas como el acceso a su dinero de los seniors, de aquellos que viven en entornos rurales, o que no tienen acceso a internet con tecnología propia o son analfabetos digitales. La brecha digital afecta hoy en día a uno de cada tres ciudadanos, la campaña de recogida de firmas de Carlos San Juan de Laorden con Change.org "Soy mayor, pero no idiota" lo ha puesto si cabe en mayor evidencia.</p>		
<b>Tutor/es</b>	<b>Departamento/s</b>	
JOSÉ EDUARDO RODRÍGUEZ OSÉS	ECONOMÍA Y EMPRESA	
<b>Idioma</b>	<b>Requisitos</b>	
Castellano	Cursar el grado de Administración y Dirección de Empresas, preferiblemente optar por la especialidad de Finanzas y Contabilidad realizando las asignaturas de especialización	

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23002-201G	Fiscalidad del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones (ISyD)	CAROLINA TERRAZAS LÓPEZ
<b>Breve descripción</b>		
Análisis de su regulación fiscal. Además veremos la evolución en torno a su recaudación y finalizaremos con un estudio comparativo entre Comunidades Autónomas.		
<b>Tutor/es</b>	<b>Departamento/s</b>	
FÁTIMA EGUIZÁBAL MARÍN	ECONOMÍA Y EMPRESA	
<b>Idioma</b>	<b>Requisitos</b>	
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23003-201G	La Economía Circular en el sector automovilístico.	ÁLVARO PÉREZ GARCÍA
<b>Breve descripción</b>		
El trabajo consiste en identificar qué acciones pueden llevar a cabo las empresas automovilísticas para cumplir los principios de Economía Circular. Posteriormente, analizar qué empresas son más proactivas y qué otras mejoras podrían incorporar.		
<b>Tutor/es</b>		<b>Departamento/s</b>
DOLORES ALICIA QUEIRUGA DIOS		ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Idioma</b>		<b>Requisitos</b>
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23004-201G	La Economía Circular en el sector Textil.	MAIALEN GAVARI ONECA
<b>Breve descripción</b>		
El sector textil es uno de los más contaminantes en la actualidad y por tanto, las empresas que participan en él son susceptibles de muchas mejoras para incorporar la Economía Circular. El trabajo consiste en identificar esas necesidades de mejoras y en proponer algunas actividades concretas.		
<b>Tutor/es</b>		<b>Departamento/s</b>
DOLORES ALICIA QUEIRUGA DIOS		ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Idioma</b>		<b>Requisitos</b>
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23005-201G	La Dirección Estratégica en Starbucks	DIANA LÓPEZ VALVERDE
<b>Breve descripción</b>		
Se plantea el análisis de la empresa Starbucks desde la Dirección Estratégica		
<b>Tutor/es</b>		<b>Departamento/s</b>
JAIME GÓMEZ VILLASCUERNA		ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Idioma</b>		<b>Requisitos</b>
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23006-201G	Calidad y RRHH	CARLA ESPINOSA RÍO
<b>Breve descripción</b>		
Visión en la guía EFQM sobre la gestión de RRHH		
<b>Tutor/es</b>		<b>Departamento/s</b>
MARÍA LEONOR GONZÁLEZ MENORCA		ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Idioma</b>		<b>Requisitos</b>
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23007-201G	Gestión de calidad en las organizaciones	IRINA SUGAC LEVINSKY
<b>Breve descripción</b>		
Modelos de calidad en sector empresarial		
<b>Tutor/es</b>		<b>Departamento/s</b>
MARÍA LEONOR GONZÁLEZ MENORCA		ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Idioma</b>		<b>Requisitos</b>
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23008-201G	Gestión de calidad en las organizaciones	MAIDER MENDIVE FERNÁNDEZ
<b>Breve descripción</b>		
Estudio sobre la calidad en un determinado sector		
<b>Tutor/es</b>		<b>Departamento/s</b>
MARÍA LEONOR GONZÁLEZ MENORCA		ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Idioma</b>		<b>Requisitos</b>
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23009-201G	Nuevas formas de marketing y comercio	SARA BEZGA BOUMAOUT MARÍA MORGÁ IZQUIERDO SOFÍA SANTOLAYA DÍAZ LINA CAÑAS ALBUQUERQUE
<b>Breve descripción</b>		
En el TFG se profundizará en nuevas tendencias en marketing y se verá si pueden aplicar para reactivar el comercio local entre otras aplicaciones.		
<b>Tutor/es</b>		<b>Departamento/s</b>
M <sup>a</sup> CRISTINA OLARTE PASCUAL ALBA GARCÍA MILON		ECONOMÍA Y EMPRESA ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Idioma</b>		<b>Requisitos</b>
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23010-201G	Comercio y nuevas formas de marketing	EMMA GUTIÉRREZ MANCHADO JIHANE SOLA MAKRIZI
<b>Breve descripción</b>		
En el TFG se profundizará en nuevas tendencias en marketing y se verá si pueden aplicar para reactivar el comercio local entre otras aplicaciones.		
<b>Tutor/es</b>		<b>Departamento/s</b>
M <sup>a</sup> CRISTINA OLARTE PASCUAL MARÍA ALESANCO LLORENTE		ECONOMÍA Y EMPRESA ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Idioma</b>		<b>Requisitos</b>
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23011-201G	Gestión de calidad en las organizaciones	XINYA XIANG ZHU
<b>Breve descripción</b>		
Calidad en un sector		
<b>Tutor/es</b>		<b>Departamento/s</b>
MARÍA LEONOR GONZÁLEZ MENORCA		ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Idioma</b>		<b>Requisitos</b>
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23012-201G	El funcionamiento del mercado de la electricidad en España	HAMMAD MUHAMMAD NAZ
<b>Breve descripción</b>		
Se pretende analizar el funcionamiento del mercado eléctrico español, describiendo sus principales participantes y el mecanismo de determinación del precio. Se presentará la evolución del precio de la luz a partir de 2022 y se propondrán posibles medidas para su reducción.		
<b>Tutor/es</b>		<b>Departamento/s</b>
ROBERTO RODRÍGUEZ IBEAS		ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Idioma</b>		<b>Requisitos</b>
Castellano		En principio, sólo se requiere tener los conocimientos de Teoría Económica correspondientes a la titulación en ADE.

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23014-201G	Transición económica y financiera en la UE y la búsqueda del liderazgo en las finanzas sostenibles.	AGOSTINO GIULIANI BRETÓN
<b>Breve descripción</b>		
Este trabajo tiene como objetivo el análisis y la búsqueda de información de los pasos que la UE está actuando para convertirse en líder a nivel mundial de finanzas sostenibles		
<b>Tutor/es</b>		<b>Departamento/s</b>
M <sup>a</sup> CRUZ NAVARRO PÉREZ		ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Idioma</b>		<b>Requisitos</b>
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23015-201G	Plan de marketing para una empresa real	ÓSCAR BALADO RICO VÍCTOR HAYLES BACAICOA
<b>Breve descripción</b>		
Elaboración de un plan de marketing para una empresa real a través de la metodología aprendizaje servicio.		
<b>Tutor/es</b>		<b>Departamento/s</b>
NATALIA MEDRANO SÁEZ		ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Idioma</b>		<b>Requisitos</b>
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
23017-201G	Responsabilidad social corporativa	LUCIA LIZUAÍN SUSO
<b>Breve descripción</b>		
Análisis del valor estratégico de las actividades de responsabilidad social corporativa.		
<b>Tutor/es</b>		<b>Departamento/s</b>
RAQUEL ORCOS SÁNCHEZ IDANA SALAZAR TERREROS		ECONOMÍA Y EMPRESA ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Idioma</b>		<b>Requisitos</b>
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
23018-201G	Business plan como instrumento de expansión de la empresa familiar	ALBA ARAMENDIA MOURA
<b>Breve descripción</b>		
<p>La empresa familiar es una de las instituciones económicas más extendidas y que generan un impacto mayor en la sociedad. Como confluyen familia y empresa resulta de interés explorar nuevas posibilidades de crecimiento y expansión basadas en la especialización o en la diferenciación.</p> <p>En el TFG se va a utilizar el método del caso y el aprendizaje y servicio para analizar a partir del desarrollo de un business plan la ampliación de una empresa familiar dedicada al servicio de postventa de vehículos de transporte de mercancía situada en la Ribera de Navarra, concretamente en Lodosa y su ampliación a Tudela (un punto geográfico con mayor afluencia de tráfico mercantil dentro de la Comunidad Foral Navarra).</p>		
<b>Tutor/es</b>		<b>Departamento/s</b>
JOSÉ EDUARDO RODRÍGUEZ OSÉS		ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Idioma</b>		<b>Requisitos</b>
Castellano		Estar familiarizado con el desarrollo de un business plan, haber cursado Creación de Empresas y en la medida de lo posible acreditar experiencia en su redacción

Código:	Tema:	Alumno/s
23019-201G	Finanzas sostenibles de la empresa familiar. ¿Qué le aportan las Fintech y el metaverso?	ADRIANA CASTAÑAL TERROBA
<b>Breve descripción</b>		
<p>La empresa familiar es una de las instituciones económicas más extendidas, no sólo por su número, empleo directo que genera, prudencia en las decisiones financieras, visión a largo plazo e impacto positivo en la sociedad.</p> <p>Como la sostenibilidad y la tecnología son 2 ejes centrales que generan cambios vertiginosos y modulan actualmente toda actividad económico-financiera planteamos su estudio práctico en la redacción de un TFG. Es de gran interés estudiar a las familias y empresas, aproximarnos a las App que utilizan y que están fuertemente extendidas, conocer sus anhelos, los rasgos diferenciadores y el valor que les aportan.</p> <p>En el TFG se va a utilizar la metodología de aprendizaje y servicio en finanzas sostenibles, de manera que al estudiante interiorice de forma práctica y con carácter profesional todo aquello que es valioso para su desarrollo profesional futuro.</p>		
<b>Tutor/es</b>		<b>Departamento/s</b>
JOSÉ EDUARDO RODRÍGUEZ OSÉS		ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Idioma</b>		<b>Requisitos</b>
Castellano		Es recomendable haber cursado Operaciones financieras, Inversión y Financiación, Contabilidad, SIC, Creación y desarrollo de la empresa

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23020-201G	Estrategias con futuros y opciones financieras en mercados internacionales	GONZALO VILLAFANE CADARSO
<b>Breve descripción</b>		
<p>En un contexto como el actual de fuerte incertidumbre y gran volatilidad, los activos financieros derivados se utilizan para reducir o modular riesgos, también para especular.</p> <p>Un estudiante especialmente activo, que curse la mención de Contabilidad y Finanzas y que se sienta atraído por los derivados, es conveniente que culmine el grado de administración y dirección de empresas redactando un TFG en el que muestre no sólo el dominio para crear estrategias con derivados (propias de la ingeniería financiera), sino que éstas se basen en datos reales de mercado.</p> <p>En este estudio se enfatiza en la importancia y posibilidades que ofrecen las opciones, así como la variación de las principales griegas (Delta, Gamma, Theta, Vega y Rho) afecta al precio de las opciones. Además, se analizan las variaciones de las griegas una vez creadas las estrategias para su posterior seguimiento tras ser implantadas.</p>		
<b>Tutor/es</b>		<b>Departamento/s</b>
JOSÉ EDUARDO RODRÍGUEZ OSÉS		ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Idioma</b>		<b>Requisitos</b>
Castellano		Estudiar Grado en Administración y Dirección de Empresas, cursar la mención de Finanzas y Contabilidad

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23021-201G	Análisis estratégico de una empresa	CLAUDIA PÉREZ SOLANA DAVID MARTÍNEZ MARTÍNEZ JAVIER JURIO SESMA
<b>Breve descripción</b>		
Análisis estratégico de una empresa o grupo empresarial. Análisis externo e interno, niveles de la estrategia, análisis DAFO y CAME.		
<b>Tutor/es</b>		<b>Departamento/s</b>
MARTA FERRER SERRANO		ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Idioma</b>		<b>Requisitos</b>
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23022-201G	Fintech, aportaciones de las criptodivisas	MARCOS PISÓN BENITO
<b>Breve descripción</b>		
<p>Las finanzas y la tecnología han cambiado el funcionamiento de los mercados. La revolución que ha generado Blockchain se extiende a todos los ordenes. El Mercado de Criptodivisas es un mercado del que todos hemos oído hablar, pero por el momento, pocos conocen bien su funcionamiento y la tecnología que hay detrás llamada Blockchain. Las finanzas descentralizadas (DEFI) han creado una revolución, pero ¿que las hace diferente y que problemas resuelve con respecto a las finanzas tradicionales? ¿Por qué fueron creadas? ¿Cómo funcionan? ¿Cuáles son los proyectos más importantes que se están desarrollando sobre esta tecnología? ¿Qué nos aportan? Bitcoin, criptomoneda pionera.</p> <p>Además, analizamos temas más técnicos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· La implementación de Blockchain en empresas, cuales es su situación actual y su proyección futura.</li> <li>· Diferencia entre los sistemas de prueba de trabajo vs prueba de participación.</li> <li>· Metaverso</li> <li>· Finanzas descentralizadas (DEFI): Análisis y comparación con respecto a las finanzas tradicionales</li> <li>· Tokens no fungibles (NFT)</li> </ul> <p>+ Análisis de mercado: estudio en profundidad del mercado ¿Cómo comenzó todo? ¿Qué riesgos existen y qué estrategias podemos seguir para reducirlo? ¿Qué predicciones podemos hacer de cara al futuro?</p>		
<b>Tutor/es</b>		<b>Departamento/s</b>
JOSÉ EDUARDO RODRÍGUEZ OSÉS		ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Idioma</b>		<b>Requisitos</b>
Castellano		Cursar el Grado de Administración y Dirección de Empresas

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23023-201G	La adopción de tecnología en la industria de la moda	ANA BELLA BORONAT
<b>Breve descripción</b>		
La adopción de tecnología en la industria de la moda		
<b>Tutor/es</b>		<b>Departamento/s</b>
JAIME GÓMEZ VILLASCUERNA		ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Idioma</b>		<b>Requisitos</b>
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23024-201G	Consecuencias de la Guerra de Ucrania para los países de la UE	MARÍA VIVANCO ALONSO
<b>Breve descripción</b>		
El presente trabajo tiene como objetivo el estudio de las consecuencias de carácter socioeconómico de este conflicto para los países de la Unión Europea.		
<b>Tutor/es</b>		<b>Departamento/s</b>
M <sup>a</sup> CRUZ NAVARRO PÉREZ		ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Idioma</b>		<b>Requisitos</b>
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23025-201G	Comparativa del sistema fiscal común y el sistema fiscal foral	CLAUDIA OLAVARRIETA NESTARES
<b>Breve descripción</b>		
Comparativa entre ambos sistemas, viendo las divergencias sobre todo en su regulación y en su recaudación tributaria. Estudio empírico para ver donde se obtienen a nivel tributario más ventaja fiscal.		
<b>Tutor/es</b>	<b>Departamento/s</b>	
FÁTIMA EGUIZÁBAL MARÍN	ECONOMÍA Y EMPRESA	
<b>Idioma</b>	<b>Requisitos</b>	
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23026-201G	El sistema público de pensiones en España: origen y futuro	PAULA MANGADO GÓMEZ
<b>Breve descripción</b>		
El sistema público de pensiones español funciona como un sistema de reparto en el que las cotizaciones sociales de trabajadores y empresarios, junto con algunas transferencias procedentes del Estado, sirven para pagar las pensiones de los pensionistas existentes en cada año, y una pieza clave en la planificación financiera, ya que, por lo general, las pensiones públicas son la principal fuente de ingresos de los jubilados. El objetivo de este TFG es realizar una revisión de este sistema desde sus orígenes para, finalmente, poder aportar una visión crítica sobre su futuro y viabilidad.		
<b>Tutor/es</b>	<b>Departamento/s</b>	
LUIS BLANCO PASCUAL	ECONOMÍA Y EMPRESA	
<b>Idioma</b>	<b>Requisitos</b>	
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23027-201G	Economía deportiva a lo largo de la historia	VÍCTOR SOTO GARCÍA
<b>Breve descripción</b>		
Análisis y estudio de la evolución de los ingresos que ha generado el deporte a lo largo de la historia		
<b>Tutor/es</b>	<b>Departamento/s</b>	
REBECA VIGUERA RUIZ	CIENCIAS HUMANAS	
<b>Idioma</b>	<b>Requisitos</b>	
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23028-201G	Análisis de la viabilidad económico-financiera y rentabilidad de un nuevo proyecto de inversión	CARMEN PRADO ÁLVAREZ
<b>Breve descripción</b>		
Calcular la rentabilidad de un nuevo proyecto de inversión, estimando los flujos de caja del proyecto		
<b>Tutor/es</b>	<b>Departamento/s</b>	
YOLANDA BLASCO TOMÁS	ECONOMÍA Y EMPRESA	
<b>Idioma</b>	<b>Requisitos</b>	
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23029-201G	La estructura financiera del Grupo Telefónica: pre y post COVID19. Un estudio comparativo.	LORENA ANA MAIERASIU
<b>Breve descripción</b>		
El objetivo de este trabajo es realizar un análisis de la estructura financiera del Grupo Telefónica, antes y después de la pandemia COVID19. Además, se realizará una comparativa con otras empresas del mismo sector para constatar, si existen, diferencias.		
<b>Tutor/es</b>	<b>Departamento/s</b>	
LUIS BLANCO PASCUAL	ECONOMÍA Y EMPRESA	
<b>Idioma</b>	<b>Requisitos</b>	
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23030-201G	Valoración de Empresas en los Mercados de Valores	DIOGO PAULOS ALVES
<b>Breve descripción</b>		
Describir y analizar los diferentes métodos de valoración de empresas que pueden aplicarse en empresas que cotizan en los mercados de valores		
<b>Tutor/es</b>	<b>Departamento/s</b>	
FCO. JAVIER RUIZ CABESTRE	ECONOMÍA Y EMPRESA	
<b>Idioma</b>	<b>Requisitos</b>	
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23031-201G	Evolución de los Incoterms y controversias en su uso	GONZALO ALCALDE GARCÍA-FERRES
<b>Breve descripción</b>		
El objetivo de este TFG es analizar la evolución histórica de los Incoterms hasta su última actualización en el año 2020, así como las problemáticas y polémicas existentes en su utilización. También analizaremos los métodos de pago en el tráfico del comercio internacional relacionándolos con los Incoterms.		
<b>Tutor/es</b>	<b>Departamento/s</b>	
JOSÉ RAMÓN IBÁÑEZ PRADO	ECONOMÍA Y EMPRESA	
<b>Idioma</b>	<b>Requisitos</b>	
Castellano	Estudio o posesión Grado ADE	

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23032-201G	Costes pegadizos e inflación en la industria del calzado riojana	ÓSCAR SALINAS CASTRO
<b>Breve descripción</b>		
A lo largo de este trabajo se analizará la teoría de costes pegadizos (sticky costs) así como la inflación experimentada en el periodo postpandemia. Todo ello referido a la industria del calzado riojana.		
<b>Tutor/es</b>	<b>Departamento/s</b>	
LUZ MARÍA MARÍN VINUESA	ECONOMÍA Y EMPRESA	
<b>Idioma</b>	<b>Requisitos</b>	
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
23033-201G	Análisis Fundamental y Técnico de Enagás S.A.	PABLO CAÑAS IRAZU
<b>Breve descripción</b>		
En este trabajo se llevará a cabo un análisis Fundamental de Enagás S.A. utilizando métodos de valoración basados en el valor patrimonial y en la cuenta de resultados. También se realizará un análisis Técnico del precio de las acciones de la compañía observando gráficos, indicadores, patrones y volúmenes.		
<b>Tutor/es</b>		<b>Departamento/s</b>
LUZ MARÍA MARÍN VINUESA		ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Idioma</b>		<b>Requisitos</b>
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
23034-201G	Discapacidad y empleo: una reflexión desde la perspectiva de los recursos humanos	LAURA GOMEZ CARRERA
<b>Breve descripción</b>		
El trabajo pretende hacer una reflexión sobre el reto para la gestión de los recursos humanos que supone garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo de las personas con discapacidad.		
<b>Tutor/es</b>		<b>Departamento/s</b>
RODOLFO SALINAS ZÁRATE		ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Idioma</b>		<b>Requisitos</b>
Castellano		* Acudir a las sesiones planificadas de seguimiento. * Enviar por correo electrónico los resultados del trabajo previsto para cada sesión de seguimiento con al menos 24 horas de antelación a la cita. * Para poder depositar y defender el trabajo en cualquiera de las convocatorias: - Entregar, con una antelación mínima de 30 días naturales anteriores al comienzo de la fecha de depósito, una primera versión del trabajo que contenga, al menos: introducción, desarrollo correctamente citado y bibliografía. - Entregar con una antelación mínima de 7 días hábiles anteriores al comienzo de la fecha de depósito la versión definitiva del trabajo.

Código:	Tema:	Alumno/s
23035-201G	Desarrollo de la Economía Circular- Economía Verde en el municipio de Cuscatlán	LUCIA MIGUEL EZQUERRO
<b>Breve descripción</b>		
Estudio de factores que contribuyen al desarrollo de la economía circular adaptado para el municipio de Cuscatlán		
<b>Tutor/es</b>		<b>Departamento/s</b>
EMMA JUANEDA AYENSA SONIA INÉS PEREYRA GALLO		ECONOMÍA Y EMPRESA ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Idioma</b>		<b>Requisitos</b>
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23036-201G	Retos para la implementación de la economía circular	ADRIÁN RODRIGO SAN ANSELMO
<b>Breve descripción</b>		
Estudio de los factores condicionantes de una implantación de la economía circular desde el punto de vista del ciudadano.		
<b>Tutor/es</b>	<b>Departamento/s</b>	
EMMA JUANEDA AYENSA	ECONOMÍA Y EMPRESA	
<b>Idioma</b>	<b>Requisitos</b>	
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23037-201G	La economía circular en el sector textil	ANDREA MENDOZA AGUILAR
<b>Breve descripción</b>		
Estudio de los factores claves para el desarrollo de la economía circular en el sector textil		
<b>Tutor/es</b>	<b>Departamento/s</b>	
EMMA JUANEDA AYENSA	ECONOMÍA Y EMPRESA	
<b>Idioma</b>	<b>Requisitos</b>	
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23038-201G	Análisis de la situación de las políticas de empleo en España	MIGUEL PARRA ROMERO
<b>Breve descripción</b>		
Se analizarán las políticas de empleo de España con el objetivo de estudiar la situación de sectores como el de los jóvenes o el de la población inmigrante. En particular se revisarán las condiciones, tipos de contrato, remuneraciones y el papel de la formación profesional.		
<b>Tutor/es</b>	<b>Departamento/s</b>	
PAULA ROJAS GARCÍA	ECONOMÍA Y EMPRESA	
<b>Idioma</b>	<b>Requisitos</b>	
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23039-201G	Plan de negocio de una asesoría fiscal, contable y laboral on-line.	ANDREA HIERRO ORTIZ
<b>Breve descripción</b>		
Creación de un plan de negocio de una asesoría estudiando la forma física o jurídica ideal, exponiendo los trámites para su constitución, ayudas actuales para el emprendimiento, recursos necesarios, estudio de la competencia, métodos de trabajo, plan de marketing y estudio de la viabilidad de la empresa.		
<b>Tutor/es</b>	<b>Departamento/s</b>	
EDUARDO MIGUEL JIMÉNEZ GALÁN	ECONOMÍA Y EMPRESA	
<b>Idioma</b>	<b>Requisitos</b>	
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23040-201G	Impulso de una nueva línea comunicativa en una empresa del sector del calzado.	LUCIA PASCUAL MARTÍNEZ
<b>Breve descripción</b>		
: Cómo una empresa de calzado, a través de estrategias de marketing y desarrollo de campañas puede impulsar su nueva línea comunicativa.		
<b>Tutor/es</b>		<b>Departamento/s</b>
EDUARDO MIGUEL JIMÉNEZ GALÁN		ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Idioma</b>		<b>Requisitos</b>
Castellano		

<b>Código:</b>	<b>Tema:</b>	<b>Alumno/s</b>
23041-201G	Geomarketing como forma de adaptación al mercado internacional: Cáritas por el mundo	SERGIO BRIONES CRESPO
<b>Breve descripción</b>		
El geomarketing es una herramienta indispensable para las empresas internacionales, que necesitan adaptarse a cada país de forma diferente es sus acciones, su imagen y su publicidad. Todavía es una sección del marketing poco explorada por organizaciones sin ánimo de lucro, que quizás sus posibilidades de inversión en este tipo de iniciativas son menores que otras empresas multinacionales.		
<b>Tutor/es</b>		<b>Departamento/s</b>
EDUARDO MIGUEL JIMÉNEZ GALÁN		ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Idioma</b>		<b>Requisitos</b>
Castellano		