

| |
|-----------------------------------|
| II OLIMPIADA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA |
|-----------------------------------|

Fase Regional de La Rioja, 27 de marzo de 2010

I Parte

Responder a tres de las siguientes cuestiones:

1. La estructura empresarial de La Rioja se caracteriza por la presencia dominante de pequeñas y medianas empresas que han tenido su origen en la iniciativa de emprendedores locales ¿qué caracteriza a las pymes? ¿cuáles son las ventajas e inconvenientes de esta tipología empresarial?
2. Viñedos El Renque S.L. es una pequeña bodega familiar vinculada a la Denominación de Origen Calificada Rioja tradicionalmente dedicada a la elaboración de vino tinto joven que comercializa mediante la venta directa a particulares y restaurantes de localidades próximas. Con la entrada del hijo mayor del propietario, que acaba de terminar la licenciatura en Enología, se plantea la conveniencia de aumentar su actividad de negocio ¿Cuáles son las posibles direcciones de crecimiento que, en principio, puede desarrollar?
3. Señalar cuáles son las fuerzas que determinan el nivel de competencia existente en un sector económico y explicar cómo ha podido influir el entorno general y las diferentes fuerzas competitivas en la situación actual del sector español de confección de prendas de vestir.
4. Explicar cuál es la evolución general de las ventas de un producto con relación a su tiempo de vida en el mercado y señalar ejemplos de productos actuales que puedan situarse en las diferentes etapas.
5. Explicar el concepto de segmentación de mercados y los posibles criterios de aplicación ¿cuáles recomendaría utilizar para la segmentación del mercado de zapatos?

II OLIMPIADA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA

Fase Regional de La Rioja, 27 de marzo de 2010

II Parte

Problema numérico:

Una empresa de reciente creación está especializada en la producción y comercialización de un único producto del que vendió en su primer año de vida 4.000 unidades al precio de 40€ generando unas pérdidas de 30.000€. El producto tiene muy buena relación calidad/precio y ello le permitió vender el año siguiente 16.000 unidades y obtener un beneficio de 90.000€. La capacidad de producción que tienen actualmente instalada es de 35.000 unidades al año.

La actual situación de crisis hace pensar en una reducción del volumen de ventas en el próximo ejercicio.

Pregunta 1: ¿cuántas unidades de producto debe vender al precio que tiene establecido si no quiere incurrir en pérdidas?

Por otro lado, recientemente ha recibido la oferta de una fábrica china que está dispuesta a aprovisionarle de todas sus necesidades de producto al precio unitario de 35€ de forma que nuestra empresa podría dedicarse únicamente a su comercialización en el mercado.

Pregunta 2: ¿en qué circunstancias le interesaría subcontratar totalmente la producción a esta empresa china? Representar gráficamente esta solución.

II OLIMPIADA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA

Fase Regional de La Rioja, 27 de marzo de 2010

II Parte

Comentario al texto.