



# Claves del éxito empresarial

Logroño, 18 de mayo de 2006  
12:00 a 14:00



## Claves del éxito empresarial

**El primer paso para conseguir el  
éxito es:**

**DECIDIRLO**



## Claves del éxito empresarial

**20 acciones a emprender**

**20 cosas que quiero tener**

**20 ideas de lo que quiero ser**

**20 cosas que te gusta hacer**

Profesiones que me lo permitirían

✓ **Que**

✓ **Cómo**

✓ **Cuando**

# ✓ Cómo



EMPLEADOS



ACCIONISTAS



PROVEEDORES



## Grupos de interés



SOCIEDAD



COMPETENCIA



CLIENTES

# Productos satisfactorios



con  
**CALIDAD**  
el consumidor te escoge  
el competidor encoge

- El producto de calidad es el que mejor se adecua a las necesidades del cliente
- No hay que confundir “calidad” con “grado de calidad”
- Calidad es lo que el cliente quiere para sentirse satisfecho



**autocontrol**



**autocontrol**



**autocontrol**



**autocontrol**

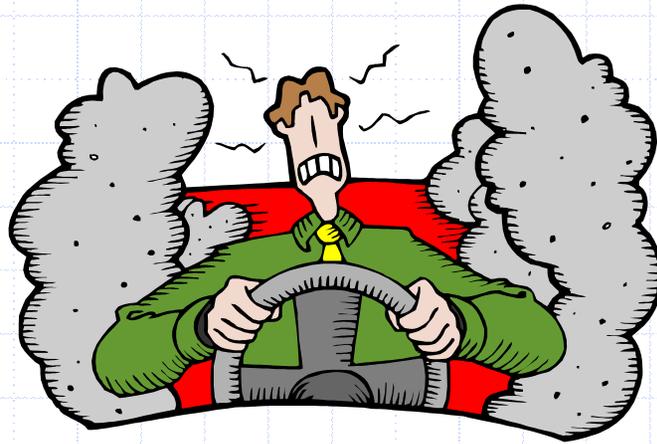


**autocontrol**



# • Evitar problemas

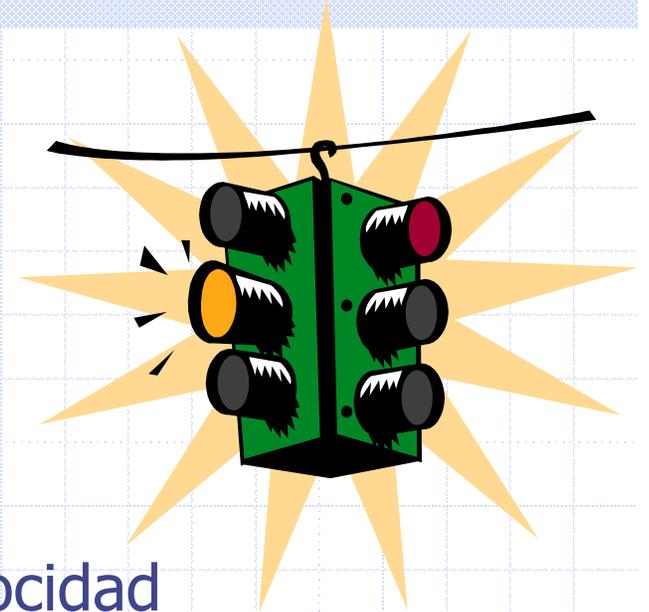
Respeto normas



Móvil

Sin cinturón

Alcohol



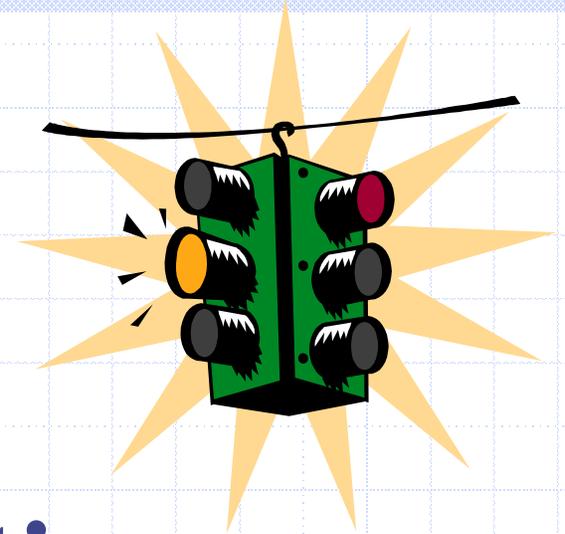
Velocidad

75 %

25 %



# **solución de problemas**



- **Medidas correctivas**

Corrige el problema

- **Medidas preventivas**

Elimina la causa del problema

- **Medidas de mejora**

Evitan los problemas

Golpes en pies y manos

**¡Respetar las medidas de seguridad!**



**SEGURIDAD**



Generación de Residuos

Evita peligros

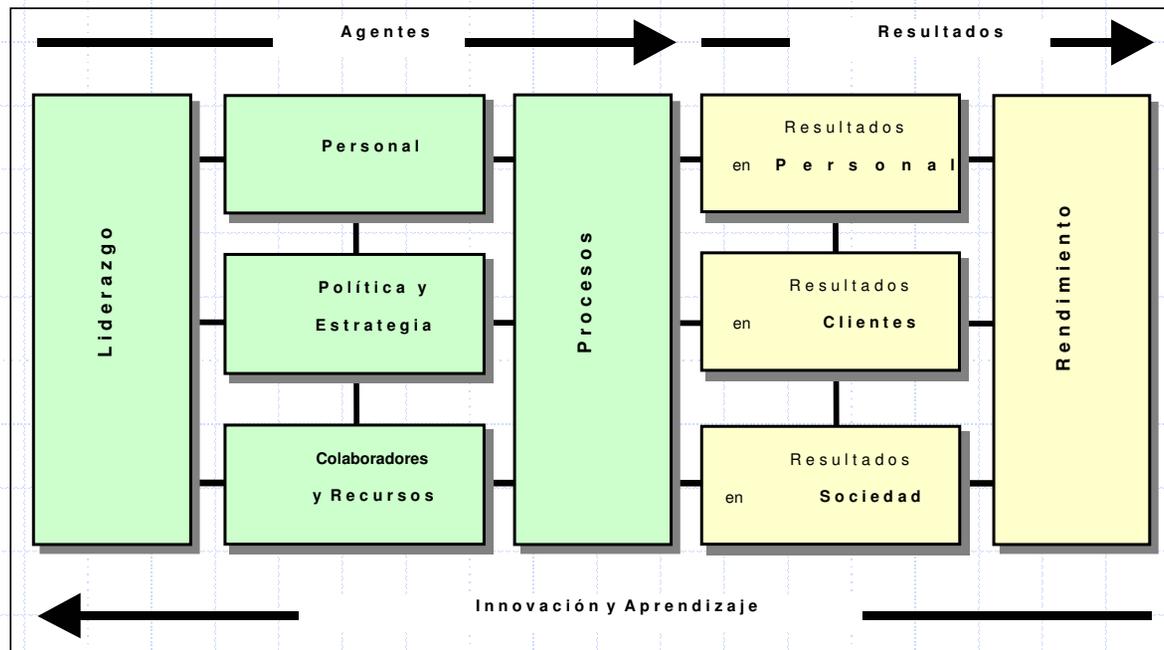
¡Cuida el medio ambiente!



**Medio  
Ambiente**



# El Modelo EFQM



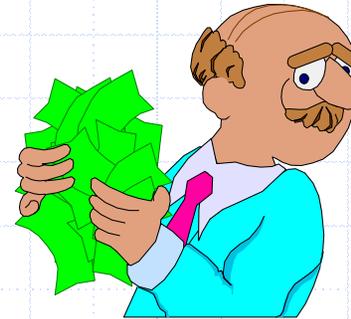
## -Productos satisfactorios

- Calidad
- Seguridad
- Limpieza y Medio ambiente



## -Buen precio

- Cero defectos
- Evitar problemas
- Procesos internos optimizados
- Seguridad
- Limpieza y Medio ambiente



## -Diferenciación



# *Actitud*



- Creatividad:

- Querer
- Conocimiento
- Visión global
- Observador
- Desimaginar
- Experimentar

## **Aptitud n. 1**

### **Haga otra cosa**

**.-Escuchen música**

**.-Hagan relajación**

**.-Jugar a algo**

**.-Lectura**

**.-Deporte**

**.-Meditación**

**.-Sean positivos**

**.-Hora “cero”**

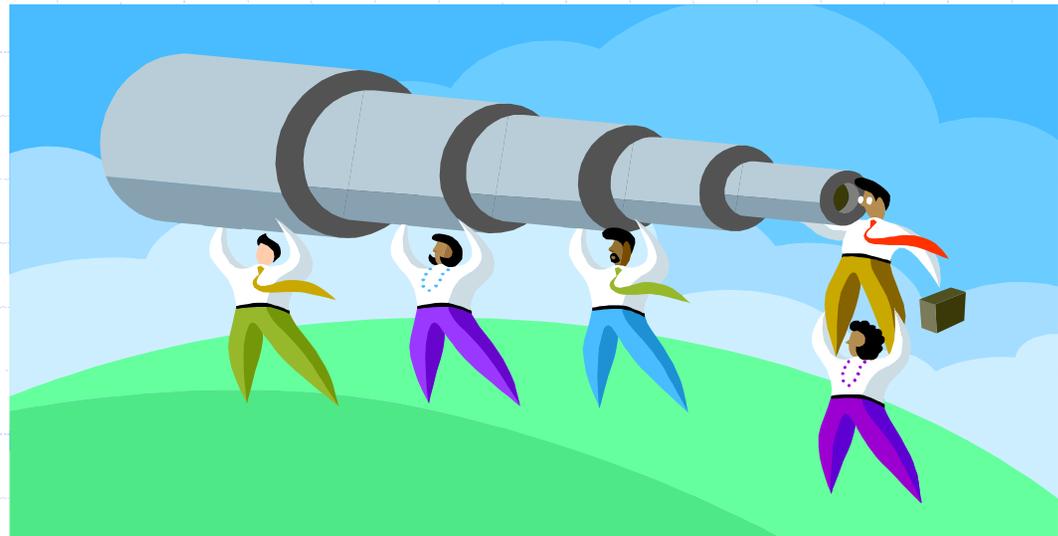




## Aptitud n. 3

### Cambiar la perspectiva / Estirar los Objetivos / Otros supuestos

- .-Ver las cosas desde distintos enfoques
- .-Las cosas no sólo sirven para lo que se han creado inicialmente



## Aptitud n. 4

### Mirar de cerca y analizar

- .-Descomponer
- .-Supuestos



## Aptitud n. 5

### ANALOGIAS

-Actividades parecidas a otras



## Aptitud n. 6

### Observe su vida de forma diferente

- .-En la calle
- .-En el trabajo
- .-En la vida misma



## Aptitud n. 07

Piense como destinatario ó receptor



# *Aptitud*

**Aptitud n. 01** Otras cosas

**Aptitud n. 02** Atención a los cambios del entorno

**Aptitud n. 03** Cambiar la perspectiva /Estirar objetivos / otros supuestos

**Aptitud n. 04** Mirar de cerca y analizar

**Aptitud n. 05** Analogías

**Aptitud n. 06** Observe la vida de forma diferente

**Aptitud n. 07** Piense como destinatario ó receptor





La Universidad Alfonsina de  
Cintruénigo  
les otorga el

**Titulo de**

**creativ@s**



# **Sólo existe una clase de éxito: Lograr vivir a tu manera**

**Christopher Morley - Político Inglés**

**Lo que hace excelente a una organización son las personas que la componen, su entusiasmo, imaginación y creatividad. Todo lo demás se puede comprar o copiar**

**Alfonso Rincón**