UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

Facultad de
Ciencias Empresariales
Teléfono: 941 299 686
decanato.fcee@unirioja.es

Comisión de Calidad 13-09-2021

INFORME DE INSERCIÓN LABORAL Y DE SATISFACCIÓN CON LOS ESTUDIOS

PANEL 2013–14 —— 2019–20

TITULACIÓN: Grado en Turismo (207G)

Objetivos: el presente informe tiene como objeto el análisis de la inserción laboral y de la satisfacción con los estudios de los egresados en las cohortes de la 2013–14 a la 2019–20 del Grado en Turismo de la Universidad de La Rioja.

La información es recogida mediante una encuesta online.

Se han obtenido 38 respuestas válidas entre los egresados del Grado en Turismo para una población de 98 alumnos egresados, lo que supone un 38,77% de respuesta. La encuesta estuvo disponible del 2 al 12 de diciembre de 2020.

A continuación, se presentan los resultados y el análisis de los datos para cada una de las preguntas efectuadas. Hay que tener en cuenta que la OCE de la UR realiza estudios de inserción laboral para la UR. Este análisis es complementario, para realizar un seguimiento más específico a los egresados del Grado en Turismo.

Resultados

Satisfacción

Según el anexo con las preguntas de la encuesta, los 20 ítems dedicados a valorar la satisfacción con los estudios van desde el 3 al 22.

Satisfacción 2013-2020			
Ítem	**Media**	**Ítem**	**Media**
3	2,7	**13**	2,8
4	2,8	**14**	3,8
5	3,0	**15**	3,4
6	3,4	**16**	3,2
7	2,9	**17**	3,3
8	3,6	**18**	3,2
9	3,3	**19**	3,3
10	2,9	**20**	2,3
11	3,3	**21**	2,9
12	3,5	**22**	2,6
Promedio general:			**3,1**

En términos generales, la satisfacción con los estudios es alta (promedio de 3,1). Según los resultados, los ítems que mejor valoran (≥3,3 sobre 5) los egresados y egresadas son:

IT6. Valore su grado de satisfacción general con el profesorado

IT8. Valore en qué grado las tutorías han sido útiles y han favorecido su aprendizaje

IT9. Valore su grado de satisfacción con el Campus Virtual para mejorar su aprendizaje

Facultad de
Ciencias Empresariales
Teléfono: 941 299 686
decanato.fcee@unirioja.es

IT11. Valore su grado de satisfacción con las prácticas externas

IT12. Valore su grado de satisfacción con los programas de movilidad nacional e internacional, Erasmus prácticas, etc.

IT14. Valore su satisfacción con las instalaciones (aulas, aulas de informática, laboratorios de idiomas, etc.)

IT15. Valore su satisfacción con los servicios ofrecidos por la Oficina del Estudiante

IT17. Valore su satisfacción con la página web de la Universidad

IT19. Valore su satisfacción con el equipo decanal, especialmente con el Director de Estudios del Grado en Turismo

Por otra parte, los ítems menos valorados (≤2,7) son:

IT2. Valore en qué grado la titulación ha respondido a sus expectativas

IT20. Valore en qué grado elegiría esta misma titulación si volviese a empezar

IT22. Valore en qué grado recomendaría a amigos y conocidos nuestro Grado y nuestra Universidad

No obstante, es importante señalar que la encuesta se realizó en diciembre de 2020, en plena pandemia. Muchas de las empresas riojanas y españolas del sector turístico (el más afectado por la crisis sanitaria) estaban cerradas, temporal o definitivamente, y muchos de sus trabajadores en ERTE o en desempleo. Tanto es así, que de los 13 encuestados que sí buscaban trabajo, 11 de ellos (84,6%) no lo encontraban debido al COVID–19. Es decir, es muy posible que los resultados, debido al estado de desánimo general, estén muy influenciados por la pandemia.

Inserción

a) Formación continua: el 71% de los encuestados se formaron en estudios superiores (Grado, Master, doctorado) en algún momento tras acabar el GT (el 23,6% en la UR). Ta solo el 18,4%no continuaron formándose.
b) Los encuestados consideran que, tras su experiencia laboral, falta formación en: Gestión de eventos; Relaciones públicas; Protocolo; Idiomas; Enoturismo; Informática y nuevas tecnologías.
c) Los encuestados opinan que no les hace falta tanta formación en: Economía; Sociología; Derecho.
d) Los medios más utilizados para buscar empleo son: Internet e iniciativa personal.
e) Lo que más les ha ayudado a buscar empleo es: la práctica profesional; los idiomas, las habilidades personales y las nuevas tecnologías.
f) El 81,6% trabaja o ha trabajado en algo relacionado con su formación de graduado/a en Turismo. No obstante, en el 39% de los casos no era requisito indispensable dicha formación.
g) El 45,2% cree que su trabajo correspondía con su formación.
h) El 54,8% de los que respondieron a la pregunta ¿trabajas en la actualidad?, respondieron afirmativamente (17 de 31). Casi el 75% de los que trabajan tienen un contrato indefinido, el 87,1% a tiempo completo y el 91% trabaja en el sector privado.
i) El 30% trabaja en el extranjero y el 61,3% en La Rioja o CCAA limítrofes.
j) El sueldo del 80% de los encuestados no supera los 20.000€ anuales brutos.
k) Los encuestados están satisfechos con su trabajo, pero no lo están con sus salarios ni con sus perspectivas de promoción.

Facultad de
Ciencias Empresariales
Teléfono: 941 299 686
decanato.fcee@unirioja.es

l) Según su opinión, los factores que más influyeron en su contratación fueron: sus habilidades personales, su capacidad de trabajo en equipo, los idiomas, la formación práctica y la capacidad de gestión y planificación.

Conclusiones

Aunque los resultados son buenos, más aún para las fechas en las que se realizó la encuesta, se propone:

Acción de mejora 1: convocar a los representantes empresariales del sector, a las empresas más significativas y a las Administraciones vinculadas a una nueva Comisión de Egreso con el objetivo de analizar una posible modificación del plan de estudios.

Acción de mejora 2: trasladar a los agentes anteriores la necesidad de perfilar profesional y salarialmente una carrera profesional para los egresados en el GT, más acorde con su formación.