

Comisión de Calidad 13-09-2021

INFORME SOBRE EL PROGRAMA DE ACOGIDA A ALUMNOS DE NUEVO INGRESO**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES****TITULACIONES: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GRADO EN TURISMO****CURSOS 2017-18 al 2019-20****1.- Introducción**

La existencia de programas de acogida que orienten al alumno en el inicio de sus estudios universitarios es uno de los requerimientos que, en materia de calidad, establecen las agencias de evaluación y calidad, tanto ENQA, a nivel europeo, como ANECA, en España.

Una orientación mínima acerca de los espacios donde los estudiantes van a desarrollar una de las etapas más importantes de su vida, de las personas y órganos a quienes tendrán que acudir y de los servicios administrativos más implicados en su desarrollo como universitarios resulta imprescindible y, además, favorece el comienzo y el aprovechamiento de los estudios.

El programa de acogida a los alumnos de la UR suele realizarse durante el mes de septiembre y, durante el mismo, fueron atendidos por personal de diversas unidades de la Universidad, así como por profesores de los Centros y los Departamentos implicados en los programas formativos.

La Universidad de La Rioja es consciente de la importancia de estas acciones, así como de la necesidad de medir sus resultados para mejorarlas. Por tanto, una vez finalizado el programa, se entregó a los alumnos un cuestionario anónimo, cuyos resultados se analizarán a continuación para el Grado en Administración y Dirección de Empresas y el Grado en Turismo.

2.- El cuestionario

El cuestionario consta de 8 ítems que tratan sobre diversos aspectos del programa de acogida. A partir del curso académico 2017-18 se cambió el modelo de encuesta, tanto las preguntas como el medio de respuesta (de papel a encuesta online). Por estos motivos, se corta la serie de análisis y se comienza en el curso 2017-18, agregando tres cursos académicos para poder analizar también la evolución. Además, no se cuenta con datos desagregados por titulación, son respuestas de todos los alumnos de nuevo ingreso de la UR, independientemente del Grado en el que comiencen sus estudios. Como acción de mejora, se propone realizar una encuesta propia desde la FCE, para poder tener una idea más cercana del programa de acogida que se realiza.

Los ítems de la encuesta son:

1. Motivo por el que decidiste estudiar en la Universidad de La Rioja (puedes escoger varios)
2. Información recibida sobre el Plan de Estudios.
3. Información recibida sobre los grupos de docencia, los horarios y las tutorías.
4. Información recibida sobre prácticas externas y programas de movilidad.
5. Información recibida sobre las instalaciones de tu Facultad o Escuela.
6. Información recibida sobre los servicios y prestaciones que ofrece la UR al alumnado.
7. Información recibida sobre el Consejo de Estudiantes y Asociaciones Universitarias.
8. Indica tu satisfacción general con el desarrollo del programa de acogida.

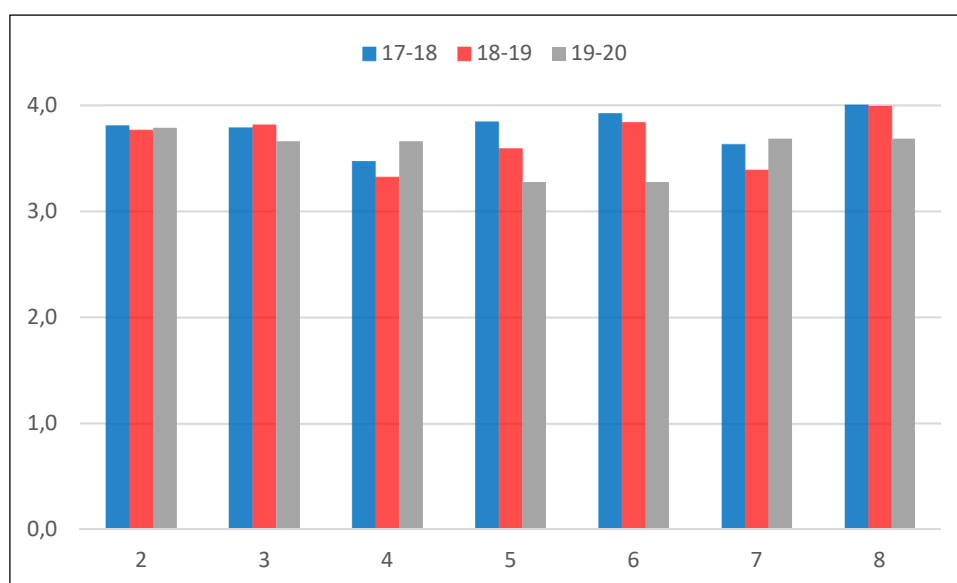
El ítem 1 es una pregunta abierta. Para los ítems 2 al 8, se ha utilizado una escala Likert del 1 a 5 con los siguientes valores dependiendo de la pregunta:

1	Muy poco/Nada satisfecho
2	Poco/Poco satisfecho

3	Regular/Regular
4	Bastante/Bastante satisfecho
5	Mucho/Muy satisfecho

3.- Resultados

Ítem	17-18	18-19	19-20
2	3,8	3,8	3,8
3	3,8	3,8	3,7
4	3,5	3,3	3,7
5	3,8	3,6	3,3
6	3,9	3,8	3,3
7	3,6	3,4	3,7
8	4,0	4,0	3,7



La información recibida y las posibilidades existentes, relacionadas con el Plan de Estudios, su desarrollo, implantación y despliegue, así como las oportunidades de desarrollo del mismo en entornos internacionales, es considerada por los alumnos de nuevo ingreso como excelente en ambas titulaciones. Además, las evaluaciones recibidas en este periodo son muy estables, incrementándose ligeramente en muchos de los casos.

La información facilitada a los estudiantes sobre los distintos servicios y dependencias universitarias es muy satisfactoria.

4.- Motivos de elección de la UR

Los motivos más habituales, son:

1. Residencia en Logroño o en La Rioja.
2. Nota de corte.
3. Motivaciones económicas.



4. Prestigio e identidad.
5. Tamaño de los grupos.
6. Prácticas en empresa.