

RESULTADOS DEL PROGRAMA DE ACOGIDA A ALUMNOS DE NUEVO INGRESO EN EL CURSO 2014/15

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

(Comisión de Calidad 12 de noviembre de 2015)

INTRODUCCIÓN

La existencia de programas de acogida que orienten al alumno en el inicio de sus estudios universitarios es uno de los requerimientos que, en materia de calidad, establecen las agencias de evaluación y calidad tanto ENQA, a nivel europeo, como ANECA, en España.

Una orientación acerca de los espacios donde los estudiantes van a desarrollar una de las etapas más importantes de su vida, de las personas y órganos a quienes tendrán que acudir y de los servicios administrativos más implicados en su desarrollo como universitarios resulta imprescindible y, además, favorece el comienzo y el aprovechamiento de los estudios.

El programa de acogida a los alumnos de la UR, correspondiente al curso académico 2014/15, se realizó durante el mes de octubre y durante el mismo los nuevos estudiantes fueron atendidos por personal de diversas unidades de la Universidad, así como por profesores de los Centros y los Departamentos implicados en los programas formativos.

La Universidad de La Rioja es consciente de la importancia de estas acciones, así como de la necesidad de medir sus resultados para mejorarlas. Por tanto, una vez finalizado el programa, se entregó a los alumnos un cuestionario anónimo, cuyos resultados se expondrán a continuación, Centro a Centro.

El cuestionario consta de 12 ítems. Tratan sobre diversos aspectos del programa de acogida:

1. Satisfacción con las orientaciones sobre el Plan de Estudios.
2. Información sobre la metodología y los sistemas de evaluación del grado.
3. Explicación sobre los grupos de docencia y los horarios de las asignaturas.
4. Información sobre las tutorías académicas.
5. Información sobre las prácticas externas y los programas de movilidad de la UR.
6. Información facilitada sobre la ubicación de las instalaciones y dependencias de la UR.
7. Satisfacción con la información sobre los servicios administrativos de la UR.
8. Satisfacción con la información del Consejo de Estudiantes.
9. Información sobre la forma de plantear las quejas y sugerencias.
10. Satisfacción, en general, con el programa de acogida.
11. Ventajas, inconvenientes percibidos en el programa de acogida y sugerencias que se plantean para su mejora.
12. Razones por las que decidieron estudiar en la Universidad de La Rioja.

Para todos los ítems se ha utilizado una graduación de 1 a 5 con los valores abajo indicados, dependiendo de la pregunta. Esta técnica de elaboración de escalas y medida de actitudes es lo que se denomina escala de Likert, cuyo modelo metodológico es un modelo monótono aditivo, en el que los mismos sujetos se gradúan o se escalan ellos mismos respecto al objeto de actitud:

1	Muy poco	Nada satisfecho
2	Poco	Poco satisfecho
3	Regular	Regular
4	Bastante	Bastante satisfecho
5	Mucho	Muy satisfecho

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

FICHA TÉCNICA

El Programa de Acogida ha atendido a 170 alumnos nuevos, de primer curso, de las siguientes titulaciones:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Grado en Turismo.

En la Facultad se recogieron 124 encuestas, lo que supone el 72,94% de los alumnos de nuevo ingreso. El reparto fue el siguiente:

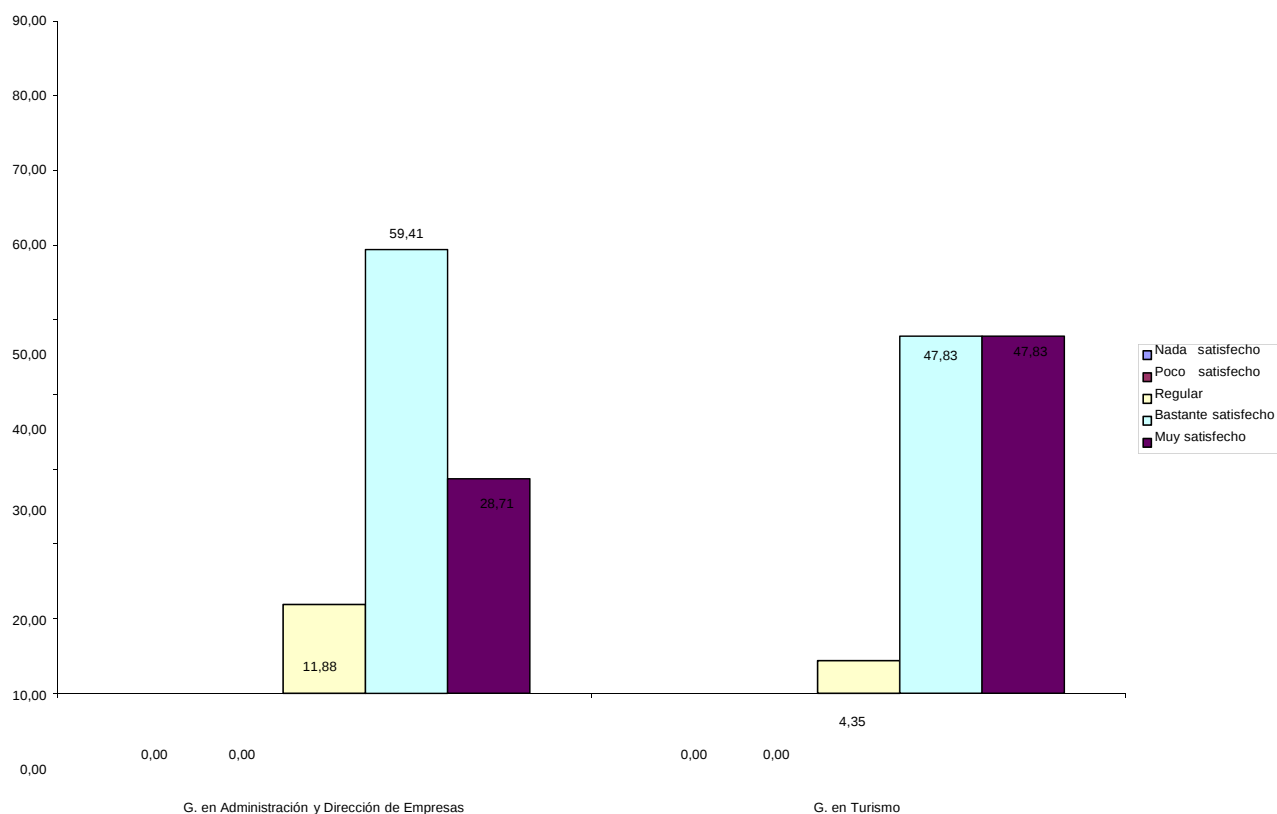
TITULACIONES	Nº Encuestas	% sobre total FCE	% de respuesta
Grado en Administración y Dirección de Empresas	101	81,45	72,66
Grado en Turismo	23	18,55	74,19
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	124	100	72,94

RESULTADO DE LA ENCUESTA:

1º.- En el primer ítem se preguntó si el alumno estaba satisfecho con las orientaciones recibidas sobre el Plan de Estudios. El resultado fue el siguiente:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	4,17	4	4	0,62
Grado en Turismo	4,43	4	5	0,59
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	4,22	4	4	0,62

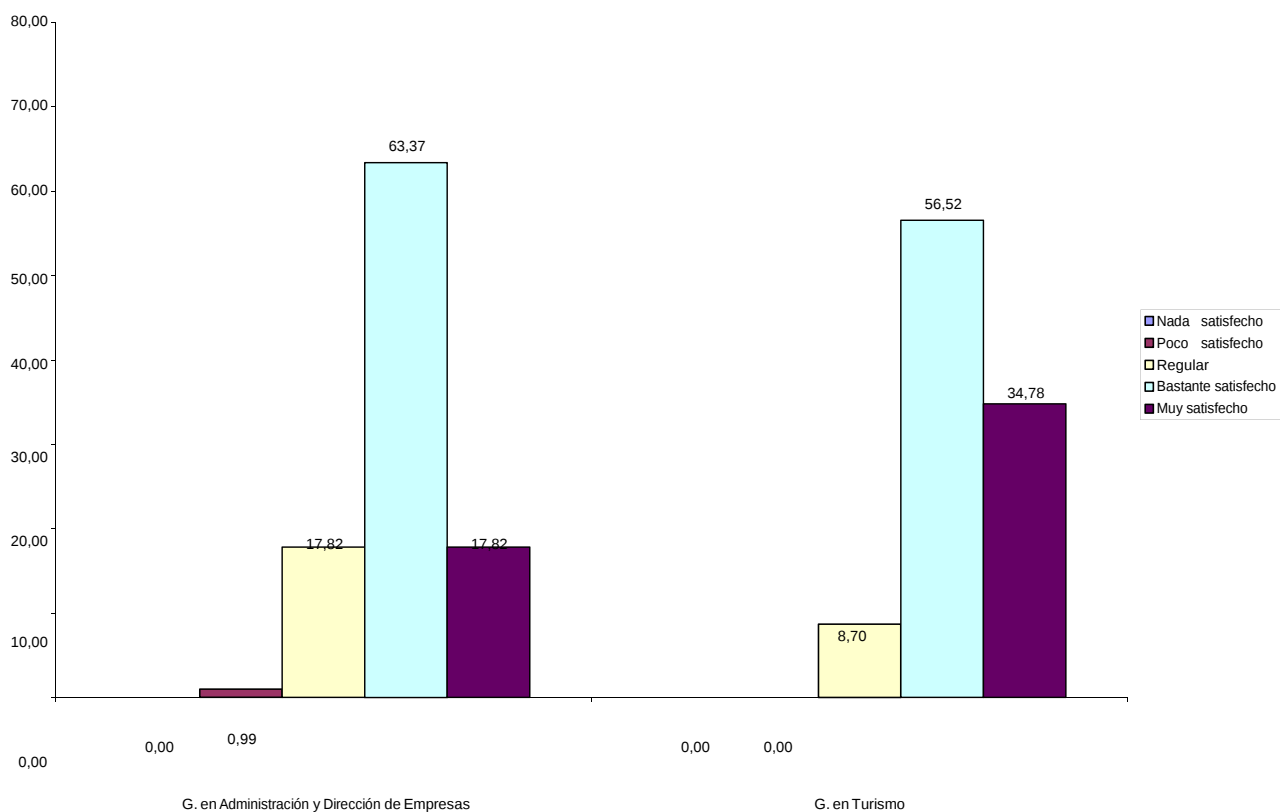
SATISFACCIÓN CON LAS ORIENTACIONES SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS



2º.- En el segundo ítem, se preguntaba sobre la información recibida en relación con la metodología y los sistemas de evaluación de las diferentes asignaturas o materias. La respuesta ha sido la siguiente:

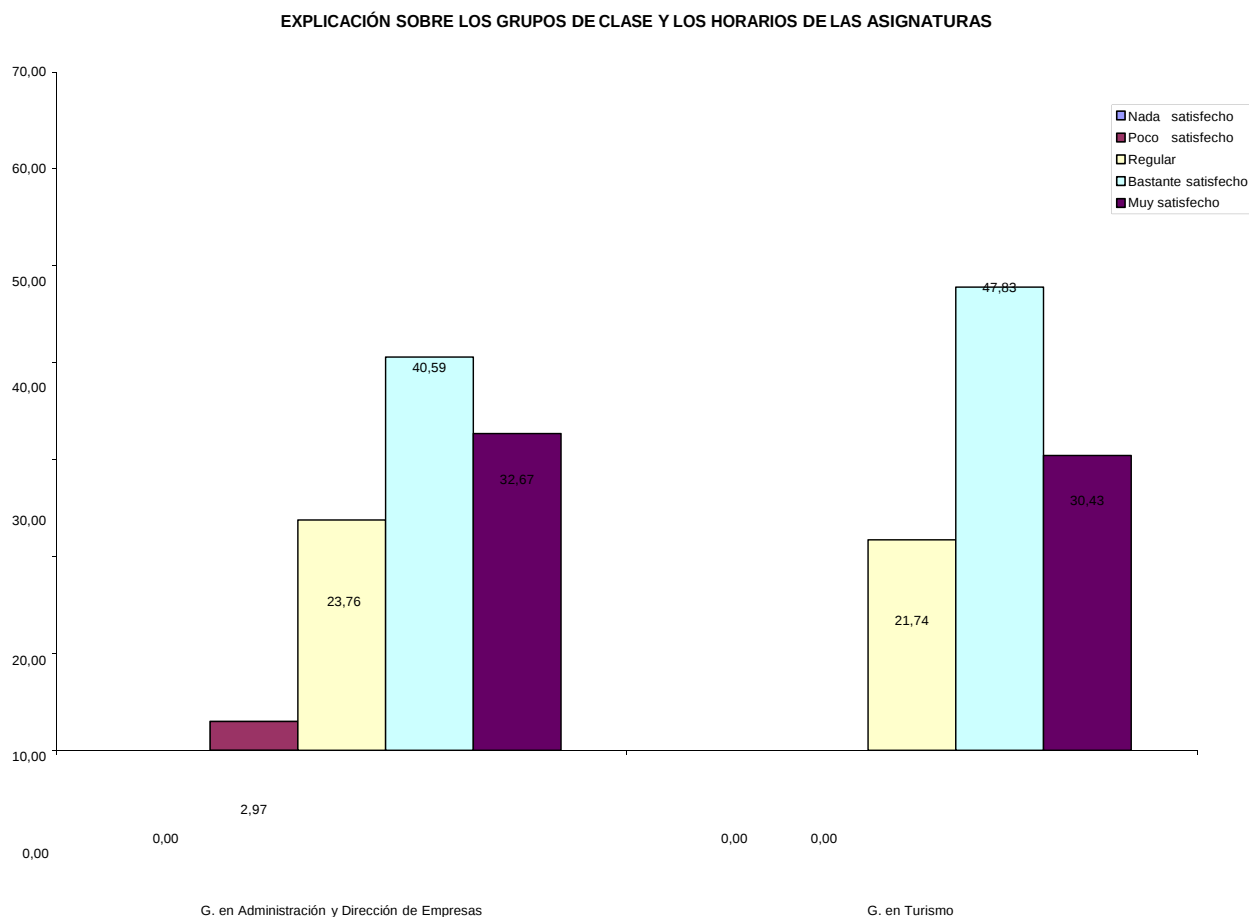
	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,98	4	4	0,63
Grado en Turismo	4,26	4	4	0,62
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	4,03	4	4	0,64

INFORMACIÓN SOBRE LA METODOLOGÍA Y LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL GRADO



3º.- En el tercer ítem se consultaba acerca de la utilidad de la información sobre los grupos de clase y los horarios de las asignaturas, con el resultado que puede verse a continuación:

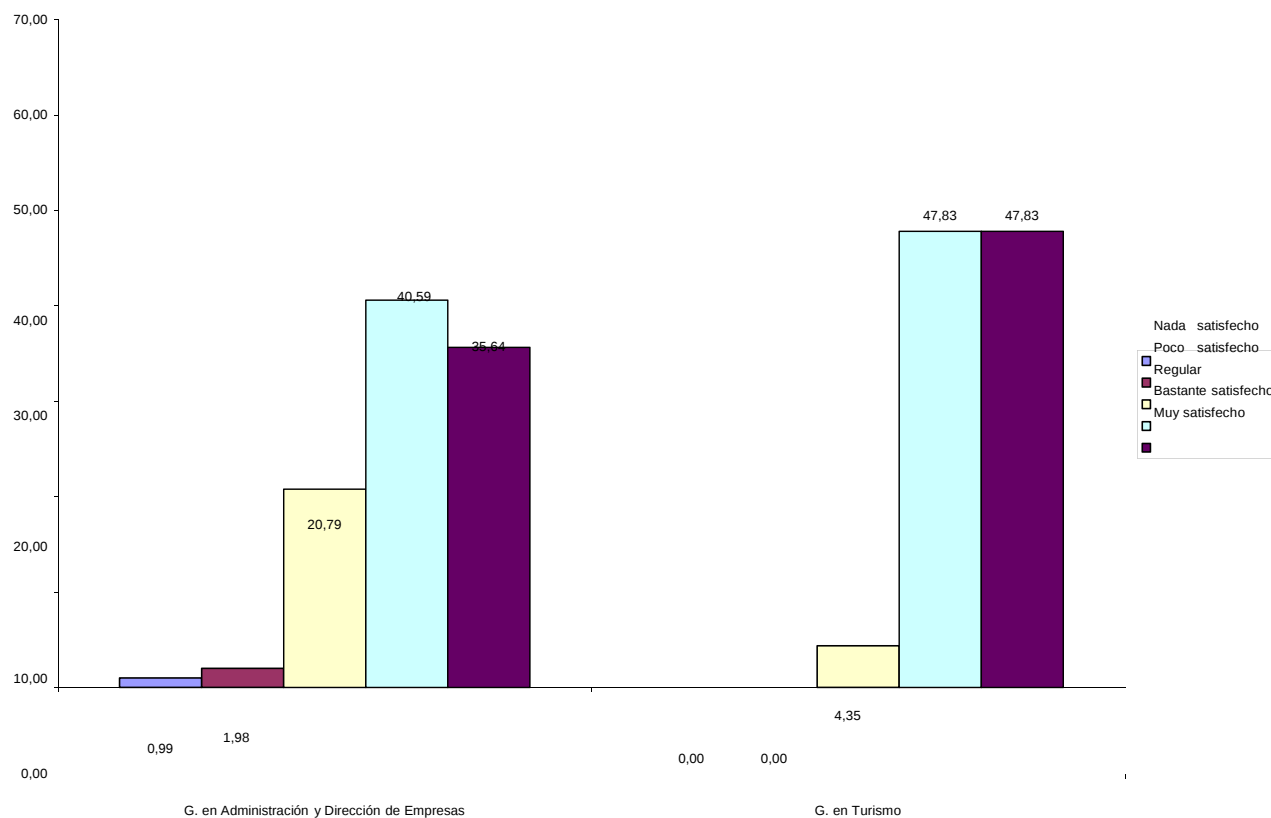
	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	4,03	4	4	0,83
Grado en Turismo	4,09	4	4	0,73
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	4,04	4	4	0,81



4º.- El cuarto ítem solicitaba respuesta sobre la información recibida en relación con las tutorías académicas, los resultados han sido:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	4,08	4	4	0,86
Grado en Turismo	4,43	4	5	0,59
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	4,15	4	4	0,82

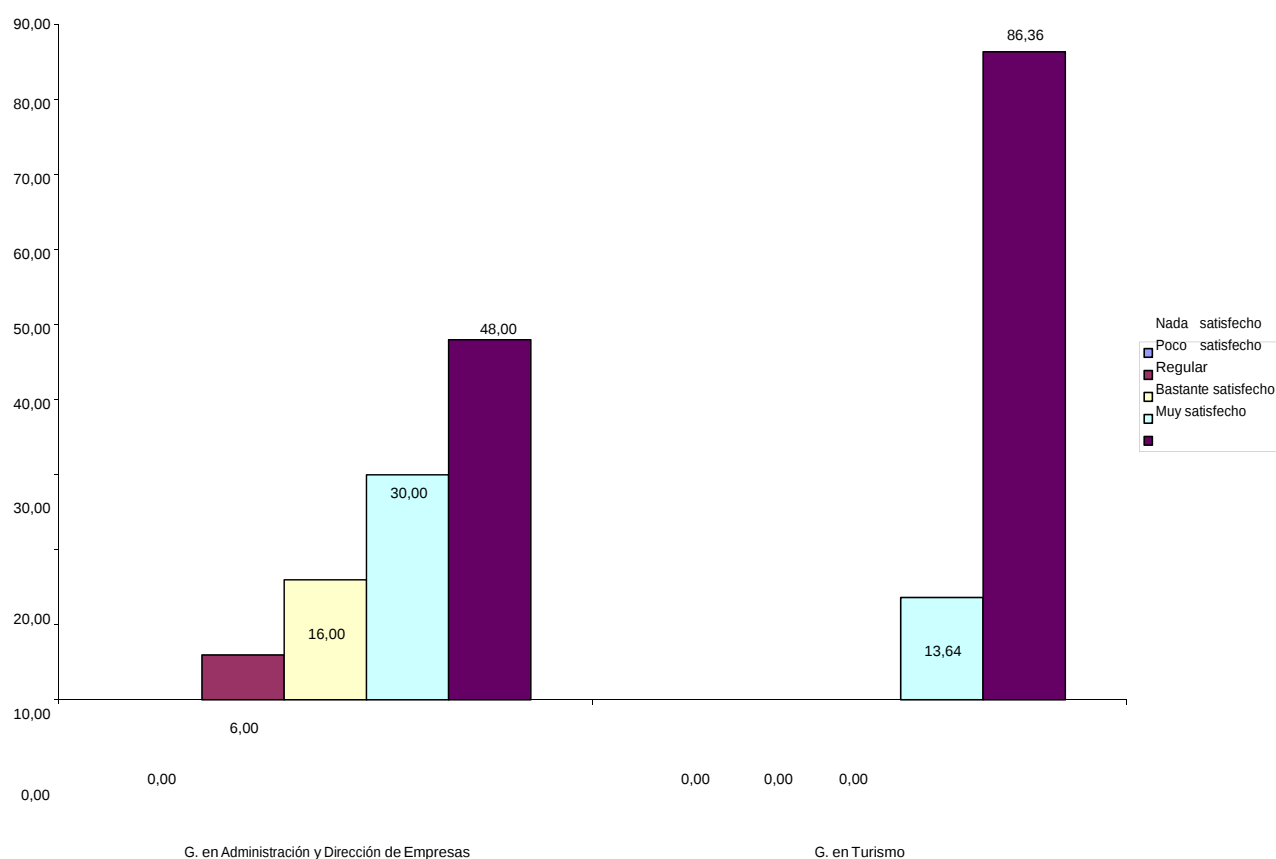
INFORMACIÓN SOBRE LAS TUTORÍAS ACADÉMICAS



5º.- La quinta cuestión indagaba sobre la información recibida acerca de los programas de movilidad de la UR. Las respuestas, resumidas por titulación, aparecen a continuación:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	4,20	4	5	0,92
Grado en Turismo	4,86	5	5	0,35
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	4,32	5	5	0,88

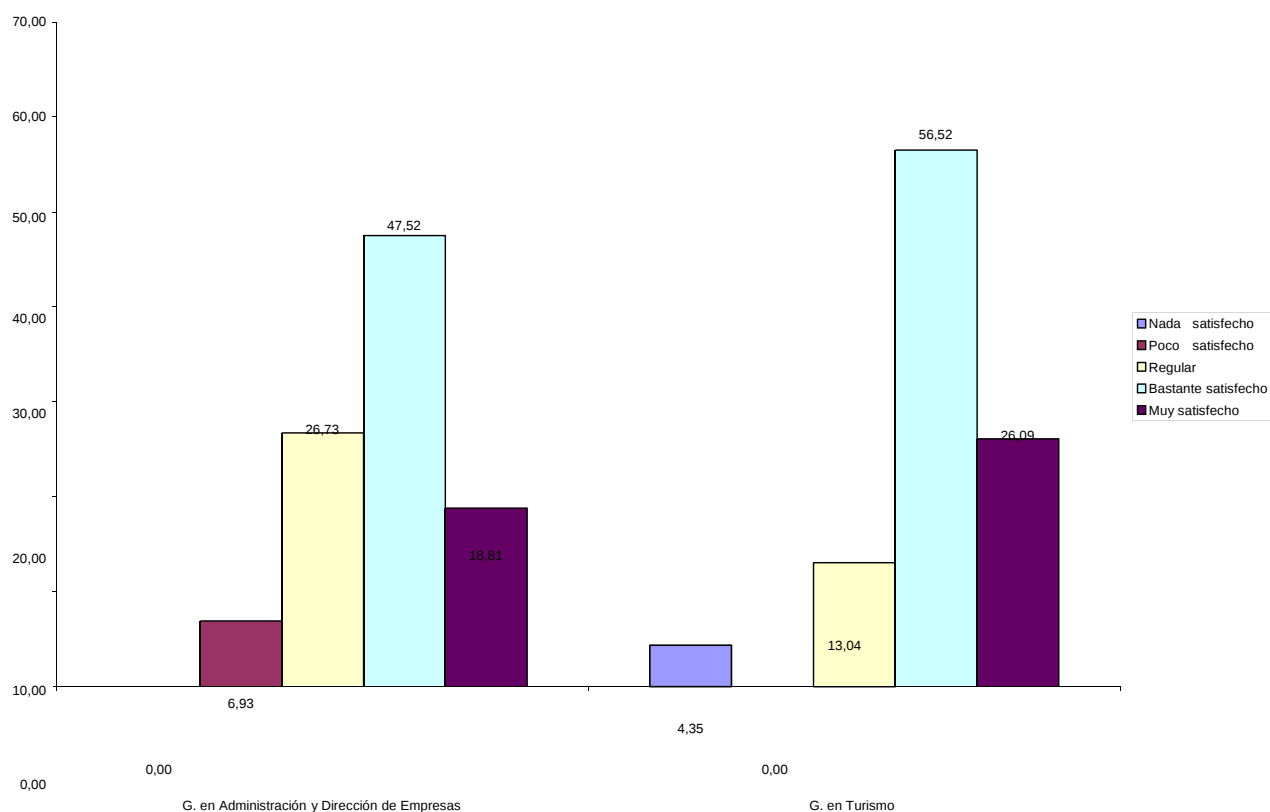
INFORMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS Y LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD DE LA UR



6º.- En el sexto ítem se consultaba a los nuevos alumnos por la utilidad de la información recibida sobre la ubicación de las distintas instalaciones y dependencias de la UR y de la Facultad o Escuela. A continuación se muestran las valoraciones:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,78	4	4	0,83
Grado en Turismo	4,00	4	4	0,90
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	4,32	5	5	0,88

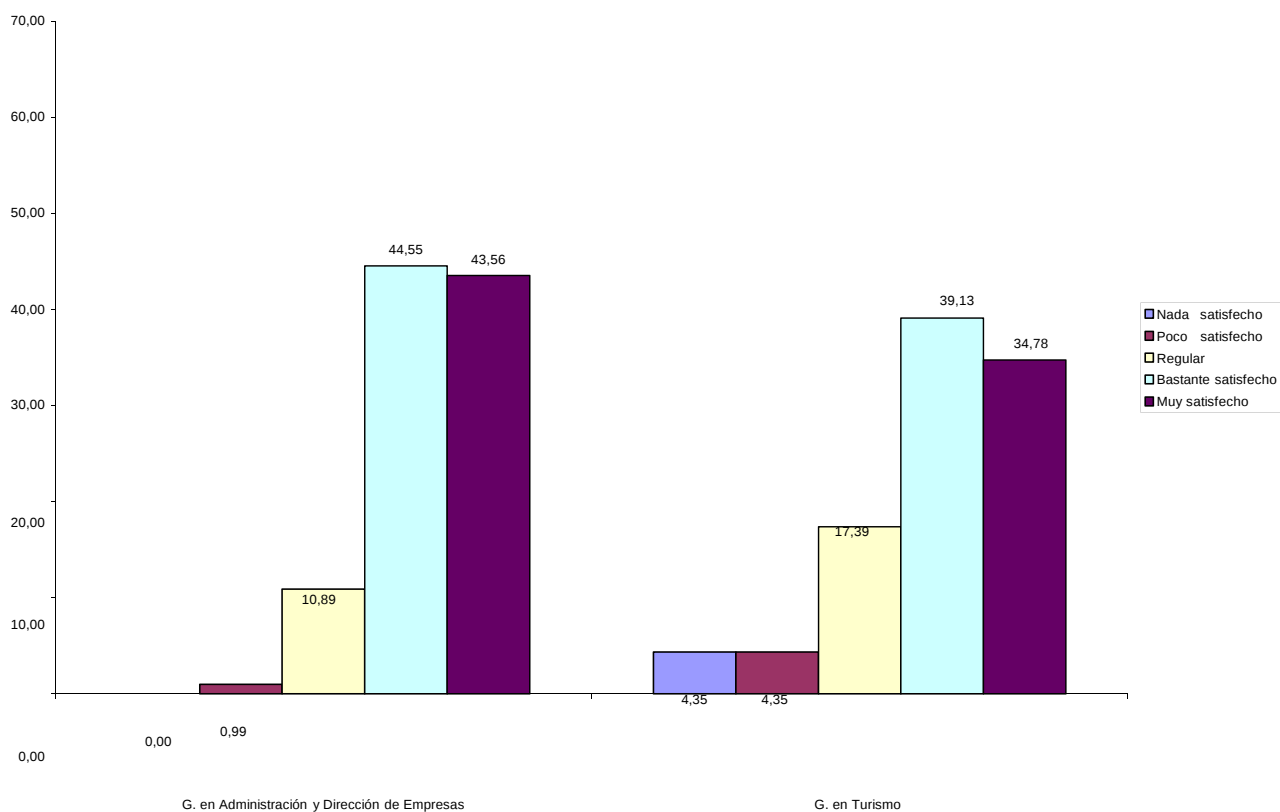
INFORMACIÓN FACILITADA SOBRE LA UBICACIÓN DE LAS INSTALACIONES Y DEPENDENCIAS DE LA UR



7º.- En el séptimo ítem se consultaba a los nuevos alumnos sobre si les pareció útil la información facilitada por los servicios administrativos de la UR. Los resultados se muestran a continuación:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	4,31	4	4	0,70
Grado en Turismo	3,96	4	4	1,07
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	4,24	4	4	0,79

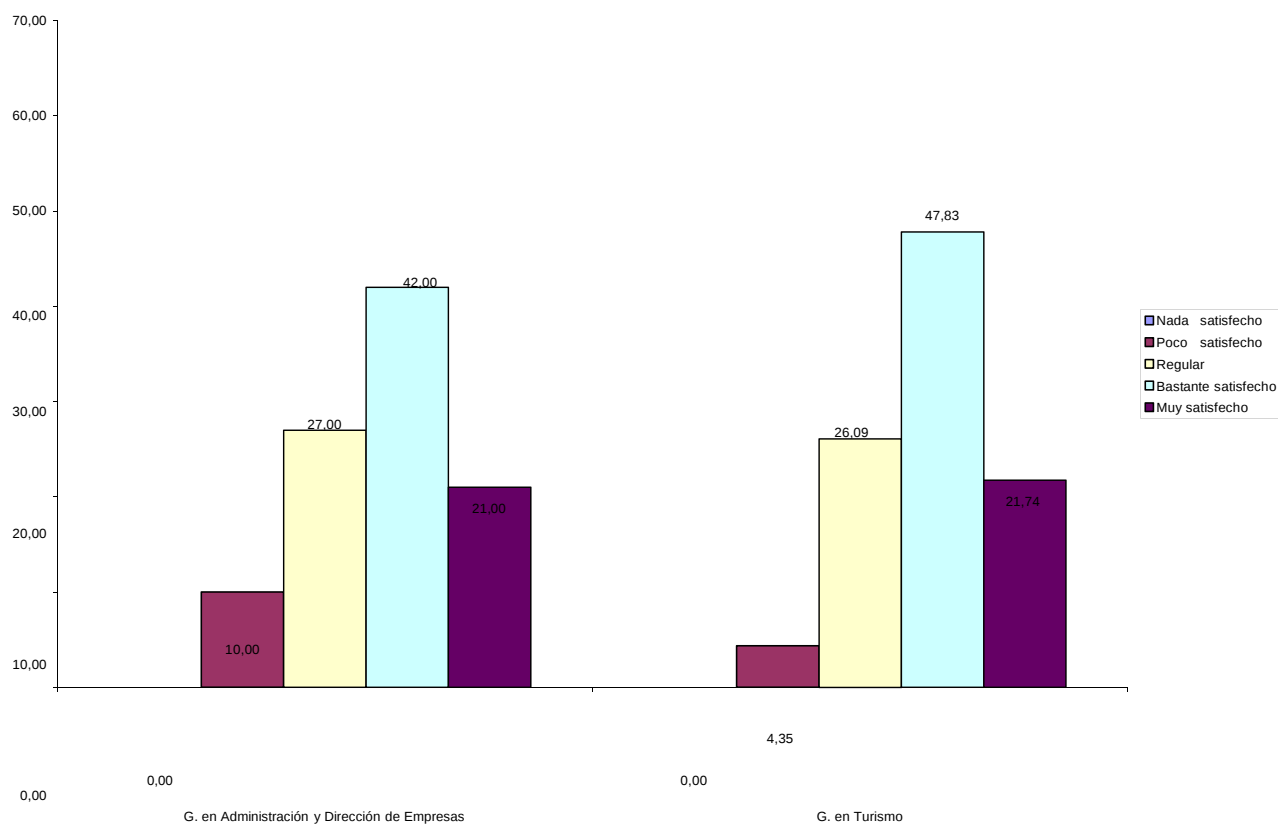
SATISFACCIÓN CON LA INFORMACIÓN SOBRE LOS SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DE LA UR



8º.- En el octavo ítem se preguntaba sobre la información proporcionada sobre el Consejo de Estudiantes. Estos son los resultados:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,74	4	4	0,91
Grado en Turismo	3,87	4	4	0,81
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	3,76	4	4	0,89

SATISFACCIÓN SOBRE LA INFORMACIÓN DEL CONSEJO DE ESTUDIANTES



9º.- En el noveno ítem se preguntaba a los alumnos si habían sido informados sobre la forma de plantear sus quejas y sugerencias. Estos son los resultados:

	SÍ	NO	NC
Grado en Administración y Dirección de Empresas	94	7	0
Grado en Turismo	23	0	0
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	117	7	0

El 68,82% de los alumnos de nuevo ingreso en la FCE indican que han sido informados sobre la forma de plantear sus quejas y sugerencias.

10º.- En el décimo ítem se solicitaba información acerca de la opinión general de los alumnos sobre el Programa de Acogida. Las valoraciones pueden observarse a continuación:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	4,06	4	4	0,75
Grado en Turismo	4,43	4	4	0,59
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	4,13	4	4	0,74

OPINIÓN GLOBAL SOBRE EL PROGRAMA DE ACOGIDA

