

**RESULTADOS DEL PROGRAMA DE ACOGIDA A ALUMNOS DE NUEVO
INGRESO EN EL CURSO 2013 / 14
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES,
Comisión de Calidad Facultad 4 / 6 / 2014**

INTRODUCCIÓN

La existencia de programas de acogida que orienten al alumno en el inicio de sus estudios universitarios es uno de los requerimientos que, en materia de calidad, establecen las agencias de evaluación y calidad tanto ENQA, a nivel europeo, como ANECA, en España.

Una orientación mínima acerca de los espacios donde los estudiantes van a desarrollar una de las etapas más importantes de su vida, de las personas y órganos a quienes tendrán que acudir y de los servicios administrativos más implicados en su desarrollo como universitarios resulta imprescindible y, además, favorece el comienzo y el aprovechamiento de los estudios.

El programa de acogida a los alumnos de la UR, correspondiente al curso académico 2013/14, se realizó durante el mes de octubre y durante el mismo los nuevos estudiantes fueron atendidos por personal de diversas unidades de la Universidad, así como por profesores de los Centros y los Departamentos implicados en los programas formativos.

La Universidad de La Rioja es consciente de la importancia de estas acciones, así como de la necesidad de medir sus resultados para mejorarlas. Por tanto, una vez finalizado el programa, se entregó a los alumnos un cuestionario anónimo, cuyos resultados se expondrán a continuación, Centro a Centro.

El cuestionario consta de 12 ítem. Tratan sobre diversos aspectos del programa de acogida:

1. Satisfacción con las orientaciones sobre el Plan de Estudios.
2. Información sobre la metodología y los sistemas de evaluación del grado.
3. Explicación sobre los grupos de docencia y los horarios de las asignaturas.
4. Información sobre las tutorías académicas.
5. Información sobre las prácticas externas y los programas de movilidad de la UR.
6. Información facilitada sobre la ubicación de las instalaciones y dependencias de la UR.
7. Satisfacción con la información sobre los servicios administrativos de la UR.
8. Satisfacción con la información del Consejo de Estudiantes.
9. Información sobre la forma de plantear las quejas y sugerencias.
10. Satisfacción, en general, con el programa de acogida.
11. Ventajas, inconvenientes percibidos en el programa de acogida y

sugerencias que se plantean para su mejora.

12. Razones por las que decidieron estudiar en la Universidad de La Rioja.

Para todos los ítem se ha utilizado una graduación de 1 a 5 con los valores abajo indicados, dependiendo de la pregunta. Esta técnica de elaboración de escalas y medida de actitudes es lo que se denomina escala de Likert, cuyo modelo metodológico es un modelo monótono aditivo, en el que los mismos sujetos se gradúan o se escalan ellos mismos respecto al objeto de actitud:

1	Muy poco	Nada satisfecho
2	Poco	Poco satisfecho
3	Regular	Regular
4	Bastante	Bastante satisfecho
5	Mucho	Muy satisfecho

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

FICHA TÉCNICA

El Programa de Acogida ha atendido a 209 alumnos nuevos, de primer curso, de las siguientes titulaciones:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Grado en Turismo.

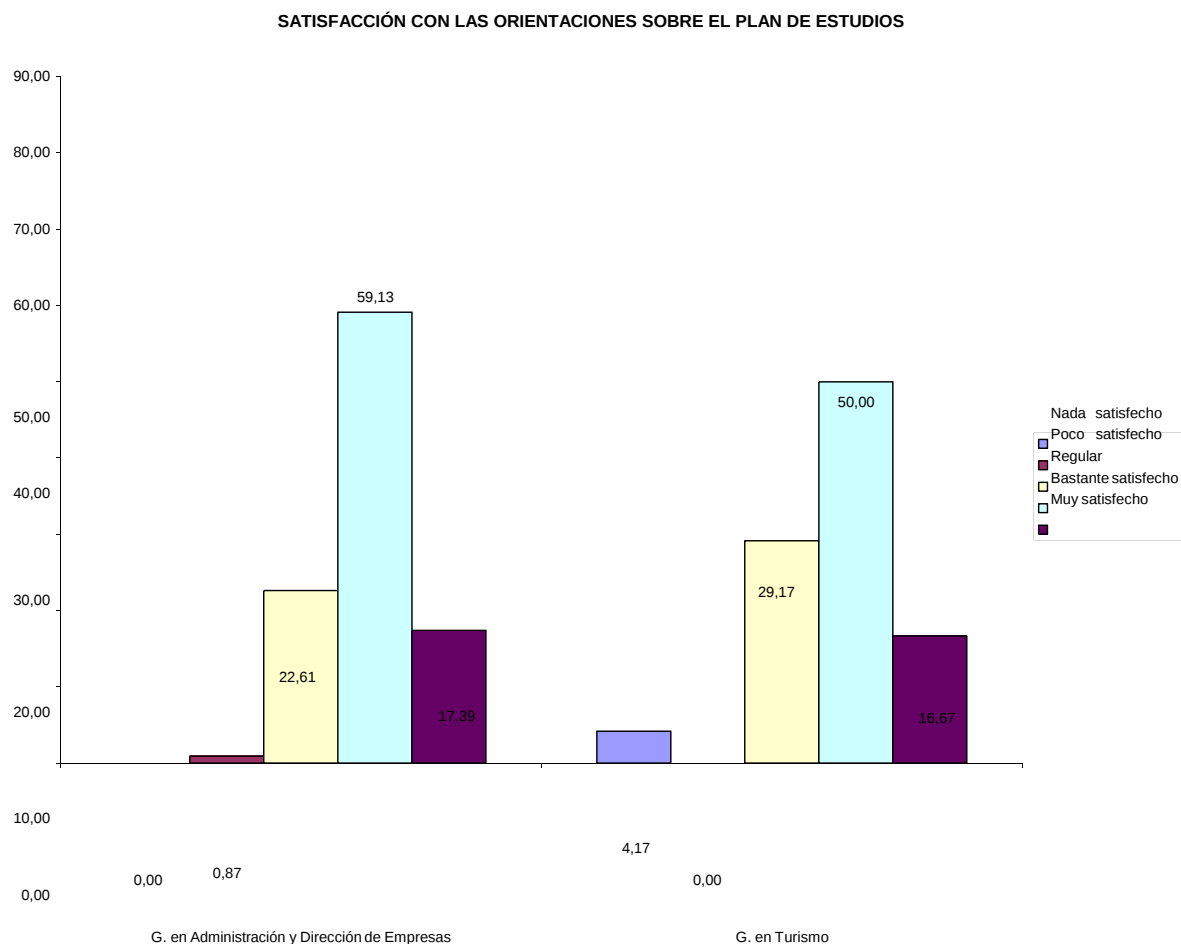
En la Facultad se recogieron 139 encuestas, lo que supone el 66,51% de los alumnos de nuevo ingreso. El reparto fue el siguiente:

TITULACIONES	Nº Encuestas	% sobre total FCE	% de respuesta
Grado en Administración y Dirección de Empresas	115	82,73	65,34
Grado en Turismo	24	17,27	72,73
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	139	100	66,51

RESULTADO DE LA ENCUESTA:

1º.- En el primer ítem se preguntó si el alumno estaba satisfecho con las orientaciones recibidas sobre el Plan de Estudios. El resultado fue el siguiente:

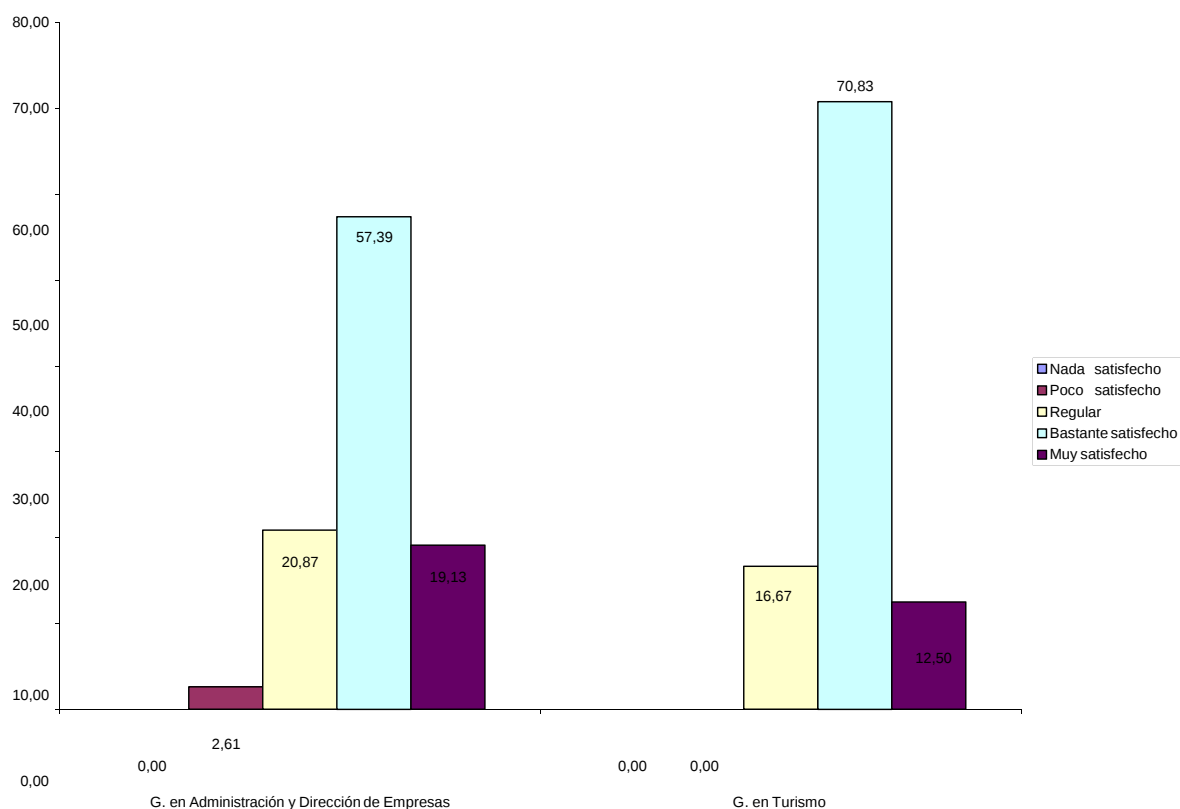
	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,93	4	4	0,66
Grado en Turismo	3,75	4	4	0,90
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	3,90	4	4	0,71



2º.- En el segundo ítem, se preguntaba sobre la información recibida en relación con la metodología y los sistemas de evaluación de las diferentes asignaturas o materias. La respuesta ha sido la siguiente:

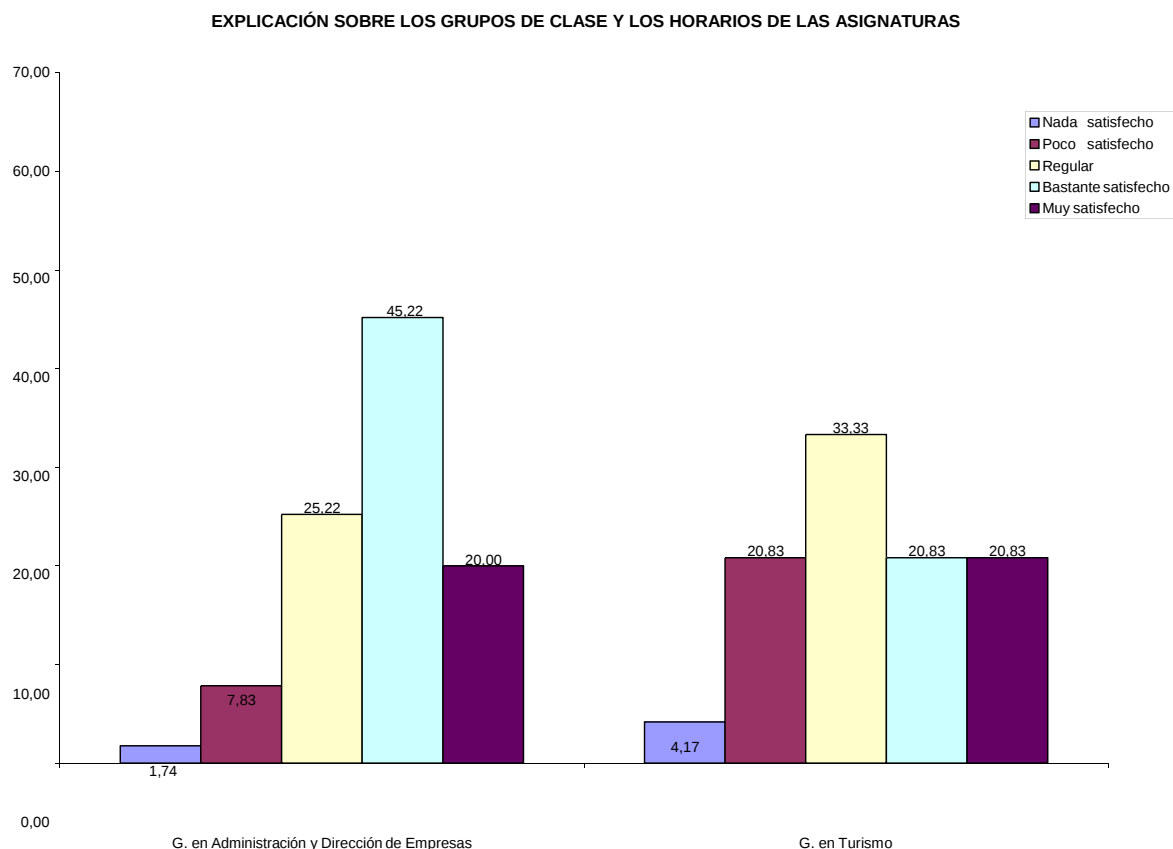
	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,93	4	4	0,71
Grado en Turismo	3,96	4	4	0,55
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	3,94	4	4	0,68

INFORMACIÓN SOBRE LA METODOLOGÍA Y LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL GRADO



3º.- En el tercer ítem se consultaba acerca de la utilidad de la información sobre los grupos de clase y los horarios de las asignaturas, con el resultado que puede verse a continuación:

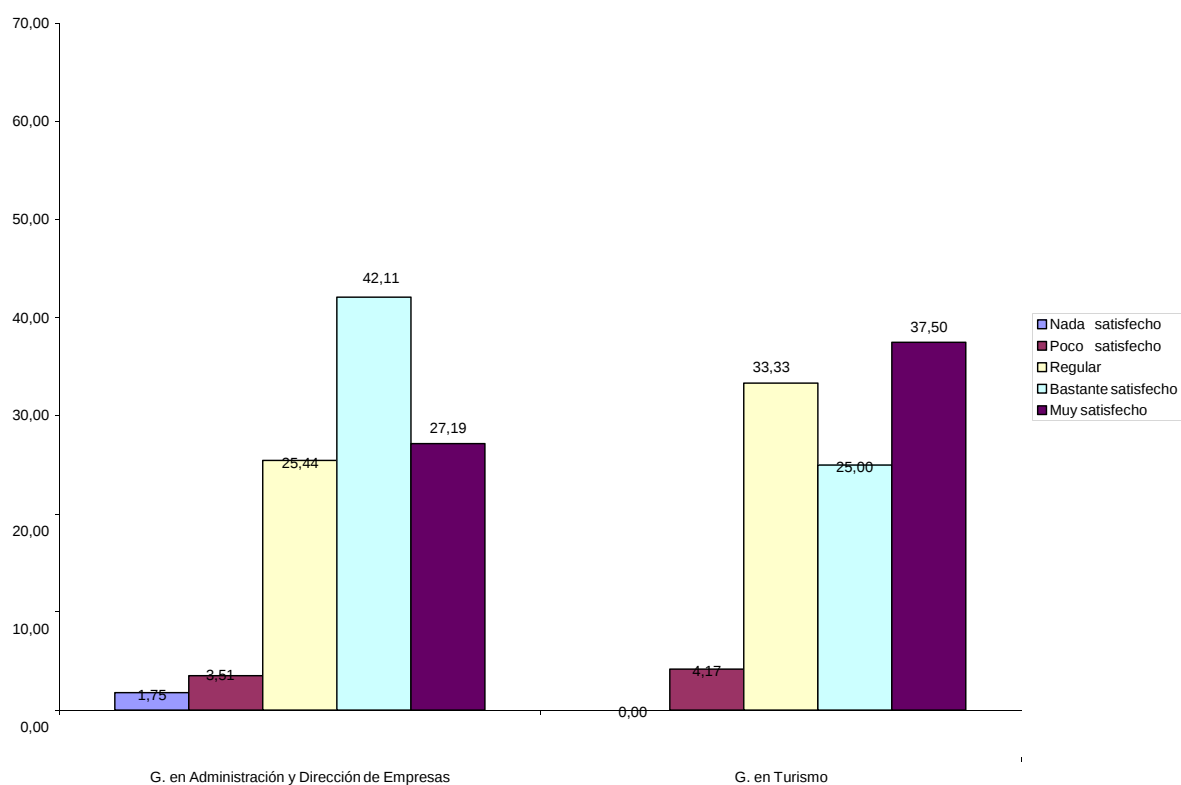
	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,74	4	4	0,93
Grado en Turismo	3,33	3	3	1,17
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	3,67	4	4	0,98



4º.- El cuarto ítem solicitaba respuesta sobre la información recibida en relación con las tutorías académicas, los resultados han sido:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,89	4	4	0,91
Grado en Turismo	3,96	4	5	0,95
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	3,91	4	4	0,91

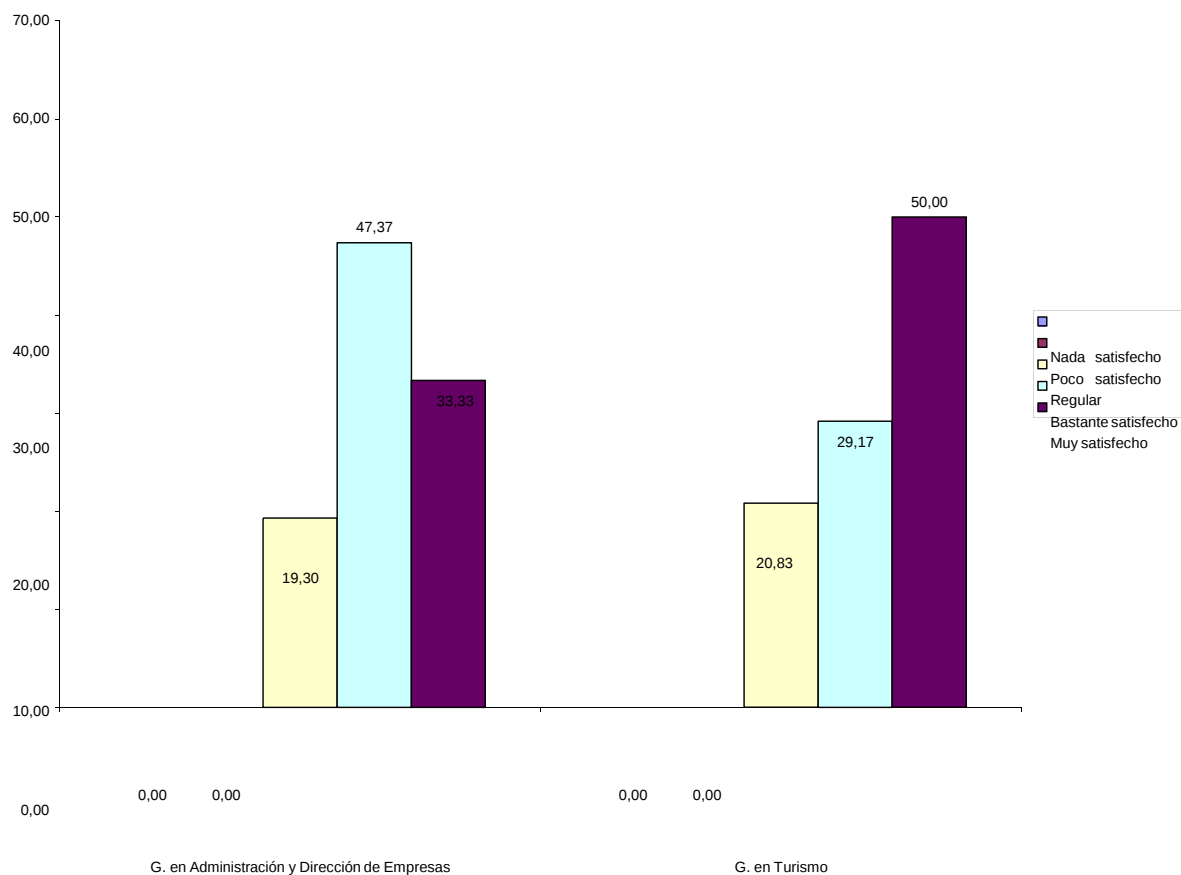
INFORMACIÓN SOBRE LAS TUTORÍAS ACADÉMICAS



5º.- La quinta cuestión indagaba sobre la información recibida acerca de los programas de movilidad de la UR. Las respuestas, resumidas por titulación, aparecen a continuación:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	4,14	4	4	0,71
Grado en Turismo	4,29	4,5	5	0,81
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	4,17	4	4	0,73

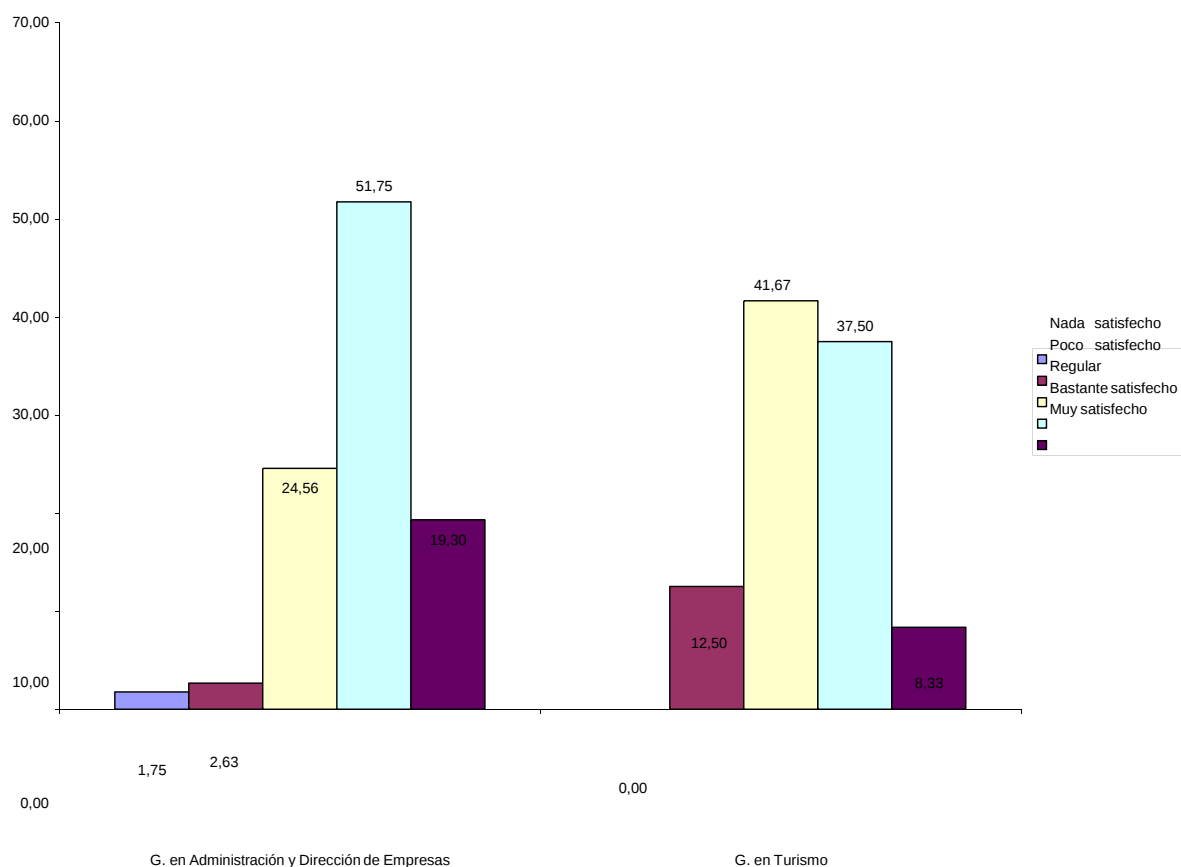
INFORMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS Y LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD DE LA UR



6º.- En el sexto ítem se consultaba a los nuevos alumnos por la utilidad de la información recibida sobre la ubicación de las distintas instalaciones y dependencias de la UR y de la Facultad o Escuela. A continuación se muestran las valoraciones:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,84	4	4	0,83
Grado en Turismo	3,42	3	3	0,83
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	4,17	4	4	0,73

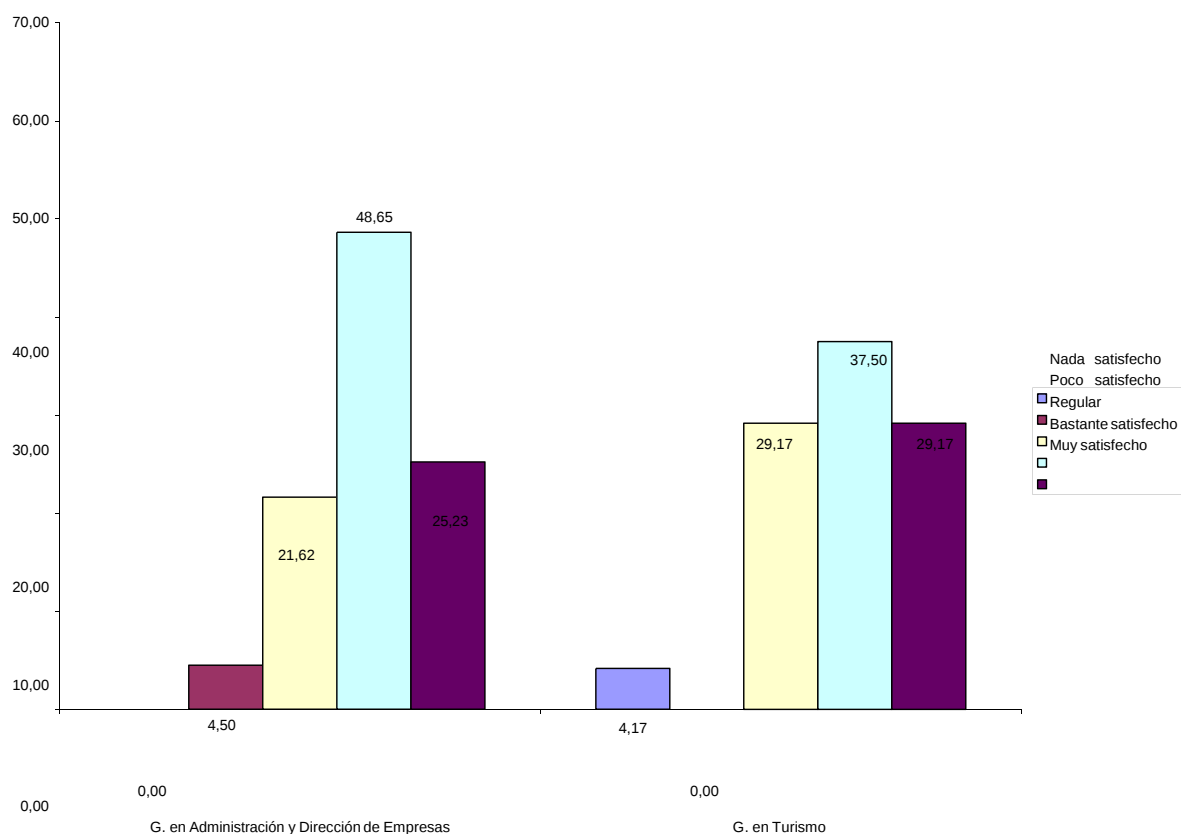
INFORMACIÓN FACILITADA SOBRE LA UBICACIÓN DE LAS INSTALACIONES Y DEPENDENCIAS DE LA UR



7º.- En el séptimo ítem se consultaba a los nuevos alumnos sobre si les pareció útil la información facilitada por los servicios administrativos de la UR. Los resultados se muestran a continuación:

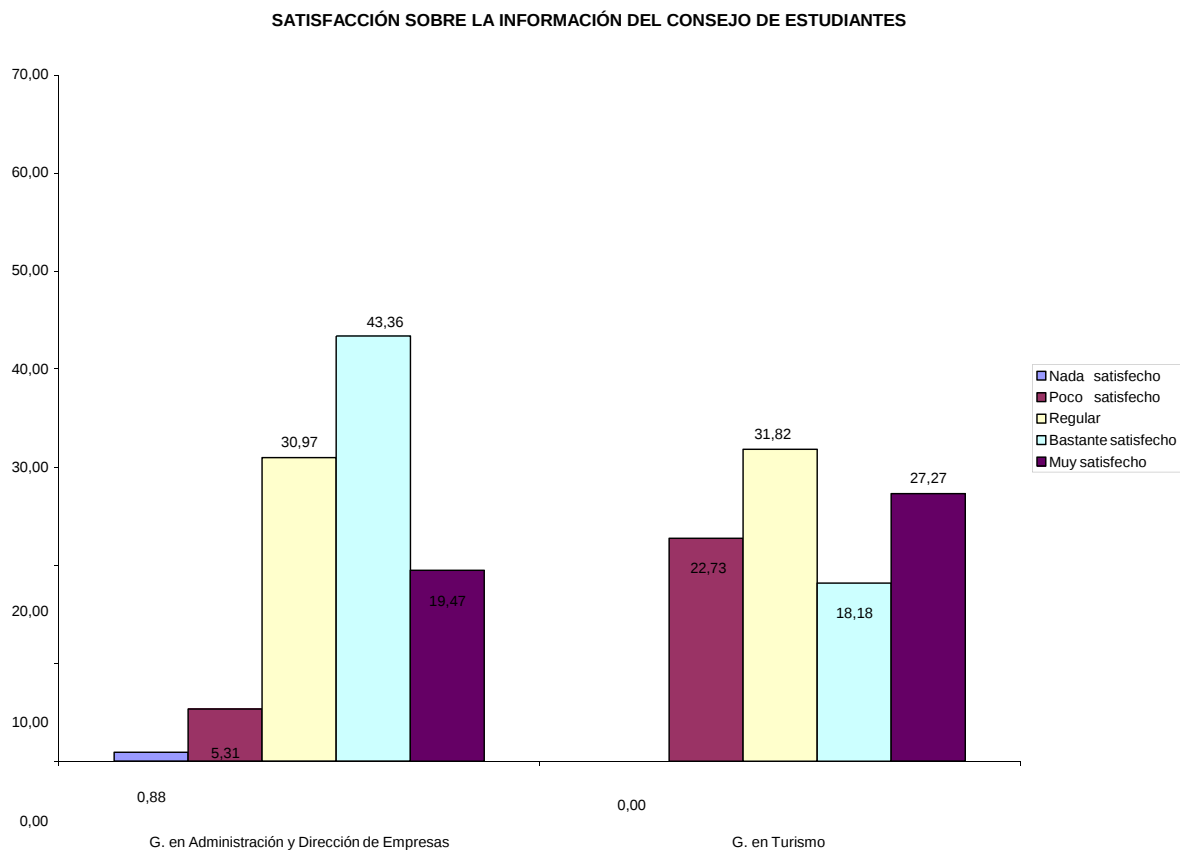
	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,95	4	4	0,81
Grado en Turismo	3,88	4	4	0,99
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	3,93	4	4	0,84

SATISFACCIÓN CON LA INFORMACIÓN SOBRE LOS SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DE LA UR



8º.- En el octavo ítem se preguntaba sobre la información proporcionada sobre el Consejo de Estudiantes. Estos son los resultados:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,75	4	4	0,86
Grado en Turismo	3,50	3	3	1,14
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	3,71	4	4	0,91



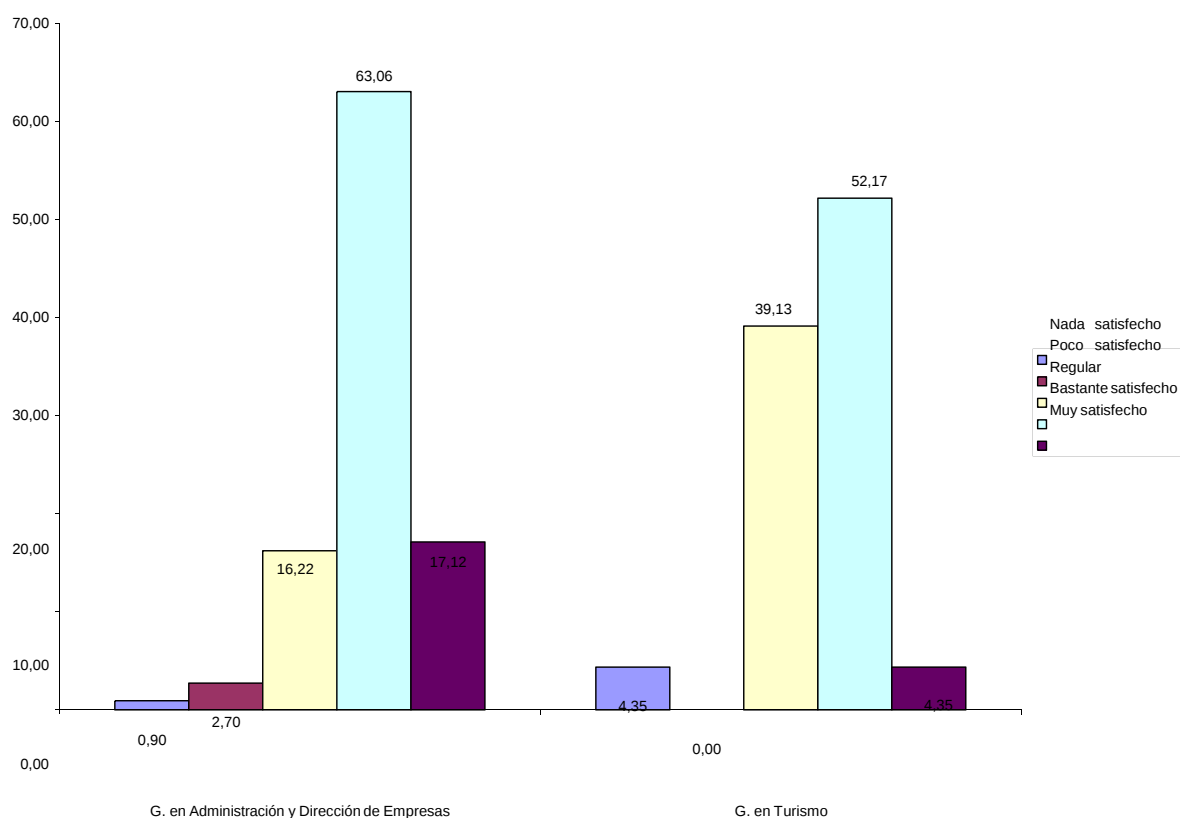
9º.- En el noveno ítem se preguntaba a los alumnos si habían sido informados sobre la forma de plantear sus quejas y sugerencias. Estos son los resultados:

	SÍ	N0	NC
Grado en Administración y Dirección de Empresas	106	9	0
Grado en Turismo	22	2	0
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	128	11	0

10°.- En el décimo ítem se solicitaba información acerca de la opinión general de los alumnos sobre el Programa de Acogida. Las valoraciones pueden observarse a continuación:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,93	4	4	0,72
Grado en Turismo	3,52	4	4	0,79
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	3,86	4	4	0,75

OPINIÓN GLOBAL SOBRE EL PROGRAMA DE ACOGIDA



11º.- El onceavo ítem era una pregunta abierta para que los alumnos citaran una ventaja, un inconveniente y una sugerencia sobre el Programa de Acogida, Las respuestas, resumidas por titulación se detallan a continuación

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

VENTAJAS:

Conocimiento general de la universidad, 13 respuestas La
información recibida es bastante buena, 6 respuestas
Información detallada para una mejor integración, 5 respuestas
Información muy clara, 2 respuestas
La información es nueva, 2 respuestas
Facilidad de acceso a los medios, 2 respuestas

Con 1 respuesta:

Buen trato
Cercanía con los alumnos
Conocer a gente
Entiendes mejor las cosas y te explican dudas
Explicar con anterioridad el plan general del primer día
Información muy clara y breve
Información sobre los estudios y página web
La información recibida es bastante buena y acogedora

INCONVENIENTES:

Demasiada información en poco tiempo, 3 respuestas

Con 1 respuesta:

De la información recibida ya se conocían varios aspectos
Demasiada duración
Demasiada información de la página web
Demasiada información en cosas poco relevantes
Dificultad para el cambio de horarios y poco apoyo en la oficina del estudiante
Los horarios están mal planteados, su distribución debería de ser más equitativamente
Los horarios no estaban claros
Mucha información necesaria no es dada
No está clara la página web
Que se realice a mitad de la mañana

SUGERENCIAS:

Citar con mayor claridad los horarios, 3 respuestas

Con 1 respuesta:

Dar información sobre créditos

Dar más información

El acto del día 11 fue pobre y una pérdida de tiempo

Más horas libres

Más información

Mucha información necesaria no es dada

Que se prolongue más

Realizar otra charla en el segundo semestre

Regalad algo

Saber lo antes posible los grupos reducidos

GRADO EN TURISMO**VENTAJAS:**

Conocimiento general de la universidad, 3 respuestas

INCONVENIENTES:

No hay respuestas

SUGERENCIAS:

Mayor claridad en la consulta de horarios

Profundizar en las actividades que organiza la facultad

12º.- El doceavo ítem era una pregunta abierta para que los alumnos marcaran las razones que le llevaron a estudiar en la Universidad de La Rioja.

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

a) lo tenía claro desde hacía tiempo, 52 respuestas

b) me aconsejó mi familia, 23 respuestas

c) me aconsejaron mis profesores, 7 respuesta

d) asistencia a charlas informativas, 8 respuestas

e) asistí a ferias educativas, 4 respuestas

f) busqué información en Internet, 18 respuestas

g) indicar otras razones:

Por cercanía, 6 respuestas

Residencia, 2 respuestas

Buenas opiniones de gente conocida

Me han comentado que estaba bien

Por nota corte

Recursos financieros

GRADO EN TURISMO

- a) lo tenía claro desde hacia tiempo, 7 respuestas
- b) me aconsejó mi familia, 7 respuestas
- c) me aconsejaron mis profesores, 1 respuesta
- d) asistencia a charlas informativas, 4 respuestas
- e) asistí a ferias educativas, 2 respuestas
- f) busqué información en Internet, 8 respuestas
- g) indicar otras razones:
 - Por cercanía
 - Por residencia Por
 - ser pública
 - Recursos familiares

