

RESULTADOS DEL PROGRAMA DE ACOGIDA A ALUMNOS DE NUEVO INGRESO EN EL CURSO 2011/12 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

INTRODUCCIÓN

La existencia de programas de acogida que orienten al alumno en el inicio de sus estudios universitarios es uno de los requerimientos que, en materia de calidad, establecen las agencias de evaluación y calidad tanto ENQA, a nivel europeo, como ANECA, en España.

Una orientación mínima acerca de los espacios donde los estudiantes van a desarrollar una de las etapas más importantes de su vida, de las personas y órganos a quienes tendrán que acudir y de los servicios administrativos más implicados en su desarrollo como universitarios resulta imprescindible y, además, favorece el comienzo y el aprovechamiento de los estudios.

El programa de acogida a los alumnos de la UR, correspondiente al curso académico 2011/12, se realizó durante el mes de septiembre y durante el mismo los nuevos estudiantes fueron atendidos por personal de diversas unidades de la Universidad, así como por profesores de los Centros y los Departamentos implicados en los programas formativos.

La Universidad de La Rioja es consciente de la importancia de estas acciones, así como de la necesidad de medir sus resultados para mejorarlas. Por tanto, una vez finalizado el programa, se entregó a los alumnos un cuestionario anónimo, cuyos resultados se expondrán a continuación, Centro a Centro.

El cuestionario consta de 11 ítem. Tratan sobre diversos aspectos del programa de acogida:

1. Satisfacción con las orientaciones sobre el Plan de Estudios.
2. Información sobre la metodología y los sistemas de evaluación del grado.
3. Explicación sobre los grupos de clase y los horarios de las asignaturas.
4. Información sobre las tutorías académicas.
5. Información sobre las prácticas externas y los programas de movilidad de la UR.
6. Información facilitada sobre la ubicación de las instalaciones y dependencias de la UR.
7. Satisfacción con la información sobre los servicios administrativos de la UR.
8. Satisfacción con la información del Consejo de Estudiantes.
9. Información sobre la forma de plantear las quejas y sugerencias.
10. Satisfacción, en general, con el programa de acogida.

11. Ventajas, inconvenientes percibidos en el programa de acogida y sugerencias que se plantean para su mejora.

Para todos los ítem se ha utilizado una graduación de 1 a 5 con los valores abajo indicados, dependiendo de la pregunta. Esta técnica de elaboración de escalas y medida de actitudes es lo que se denomina escala de Likert, cuyo modelo metodológico es un modelo monótono aditivo, en el que los mismos sujetos se gradúan o se escalan ellos mismos respecto al objeto de actitud:

1	Muy poco	Nada satisfecho
2	Poco	Poco satisfecho
3	Regular	Regular
4	Bastante	Bastante satisfecho
5	Mucho	Muy satisfecho

FICHA TÉCNICA

El Programa de Acogida ha atendido a 205 alumnos nuevos, de primer curso, de las siguientes titulaciones:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Grado en Turismo.

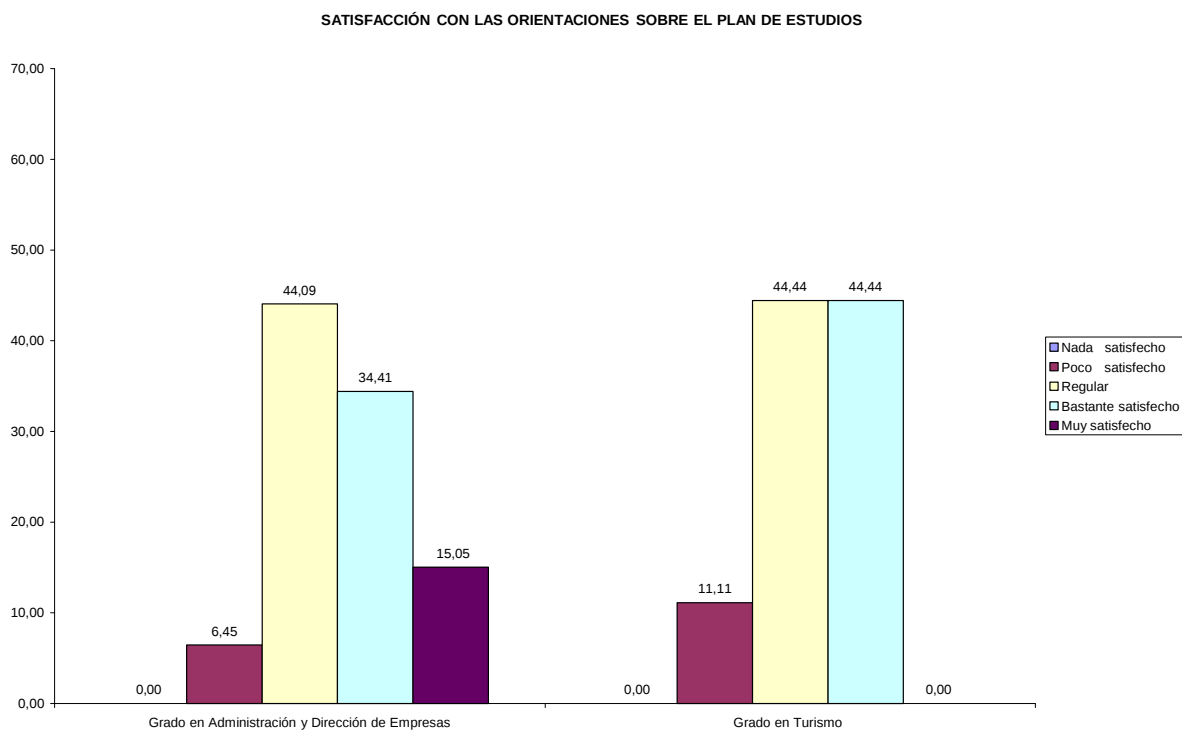
En la Facultad se recogieron 111 encuestas, lo que supone el 54.15% de los alumnos de nuevo ingreso. El reparto fue el siguiente:

TITULACIONES	Nº Encuestas	% sobre total FCE	% de respuesta
Grado en Administración y Dirección de Empresas	93	83,78	54,07
Grado en Turismo	18	16,22	54,55
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	111	100	54,15

RESULTADO DE LA ENCUESTA:

1º.- En el primer ítem se preguntó si el alumno estaba satisfecho con las orientaciones recibidas sobre el Plan de Estudios. El resultado fue el siguiente:

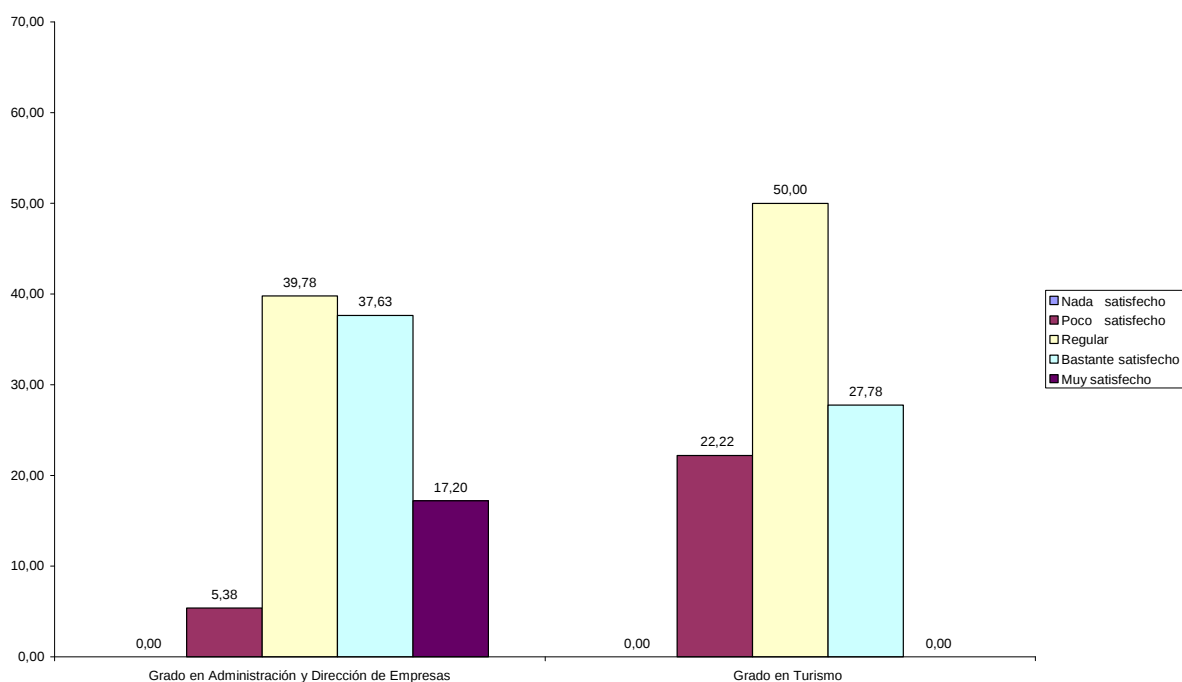
	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,58	3	3	0,83
Grado en Turismo	3,33	3	4	0,69
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	3,54	3	3	0,81



2º.- En el segundo ítem, se preguntaba sobre la información recibida en relación con la metodología y los sistemas de evaluación de las diferentes asignaturas o materias. La respuesta ha sido la siguiente:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,67	4	3	0,83
Grado en Turismo	3,06	3	3	0,73
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	3,57	4	3	0,84

INFORMACIÓN SOBRE LA METODOLOGÍA Y LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL GRADO

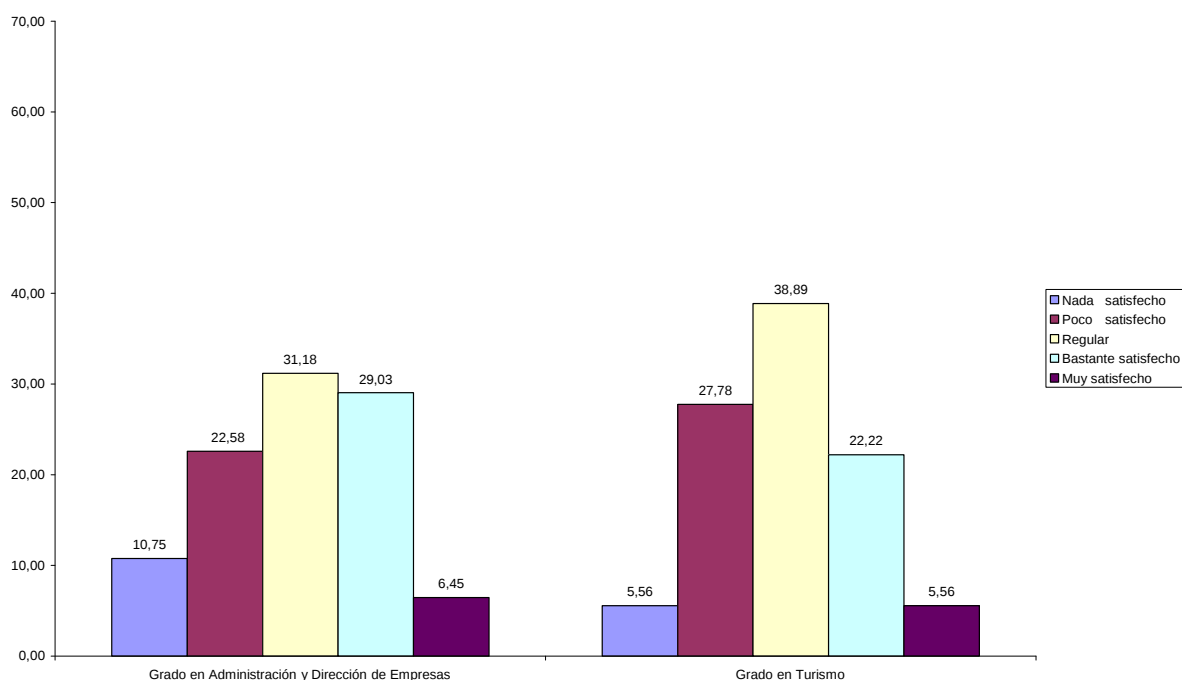


3º.- En el tercer ítem se consultaba acerca de la utilidad de la información sobre los grupos de clase y los horarios de las asignaturas, con el resultado que puede verse a continuación:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	2,98	3	3	1,10
Grado en Turismo	2,94	3	3	1
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	2,97	3	3	1,08

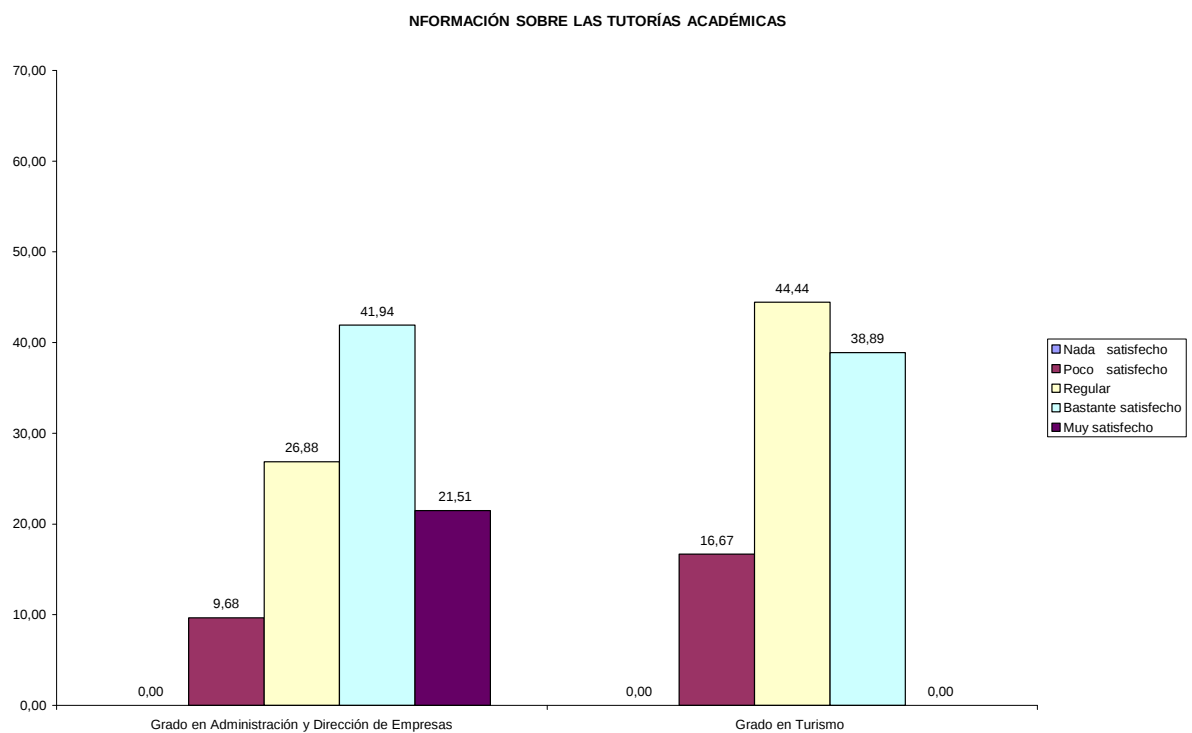
Esta es la primera respuesta negativa para todo un Centro de toda la encuesta, lo que indica la necesidad de una propuesta de mejora para este ítem en futuros Programas de Acogida.

EXPLICACIÓN SOBRE LOS GRUPOS DE CLASE Y LOS HORARIOS DE LAS ASIGNATURAS



4º.- El cuarto ítem solicitaba respuesta sobre la información recibida en relación con las tutorías académicas, los resultados han sido:

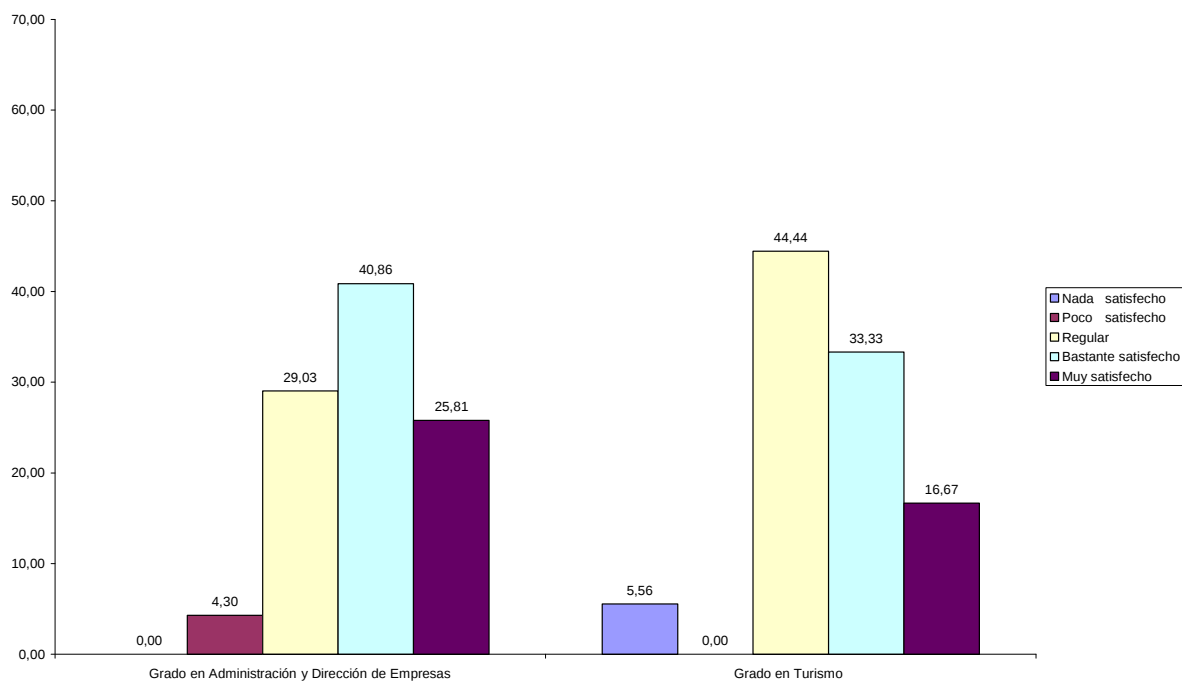
	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,75	4	4	0,9
Grado en Turismo	3,22	3	3	0,73
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	3,67	4	4	0,90



5º.- La quinta cuestión indagaba sobre la información recibida acerca de los programas de movilidad de la UR. Las respuestas, resumidas por titulación, aparecen a continuación:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,88	4	4	0,85
Grado en Turismo	3,56	3,5	3	0,98
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	3,83	4	4	0,87

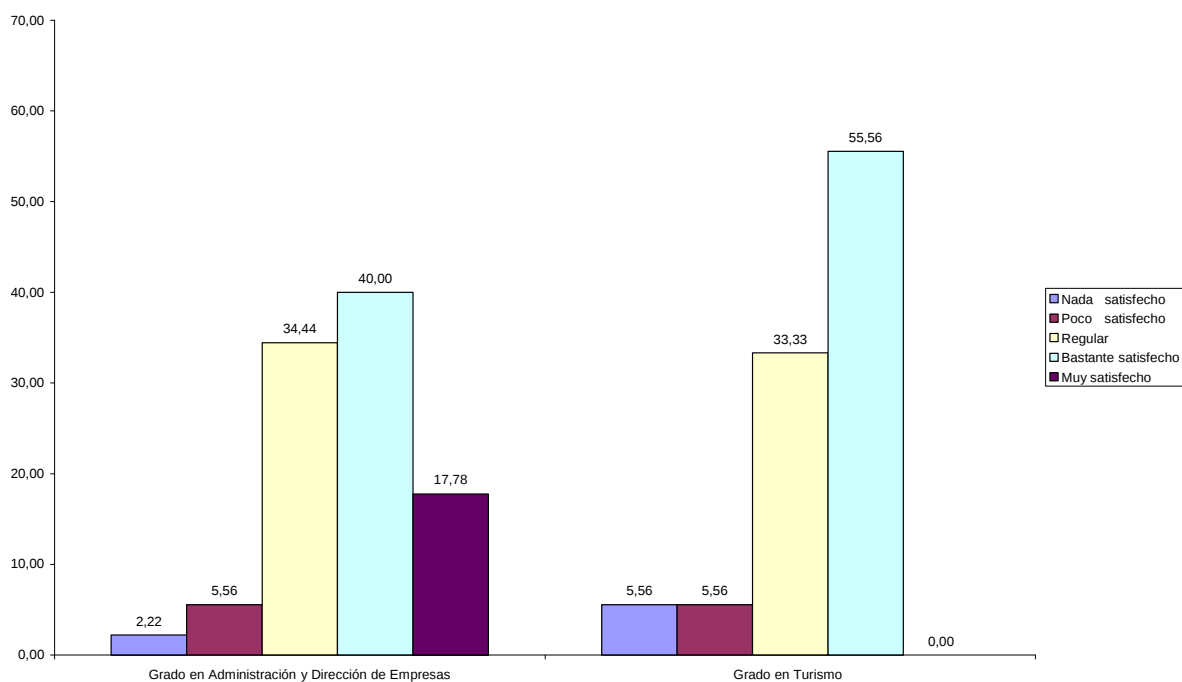
INFORMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS Y LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD DE LA UR



6º.- En el sexto ítem se consultaba a los nuevos alumnos por la utilidad de la información recibida sobre la ubicación de las distintas instalaciones y dependencias de la UR y de la Facultad o Escuela. A continuación se muestran las valoraciones:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,66	4	4	0,91
Grado en Turismo	3,39	4	4	0,85
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	3,61	4	4	0,91

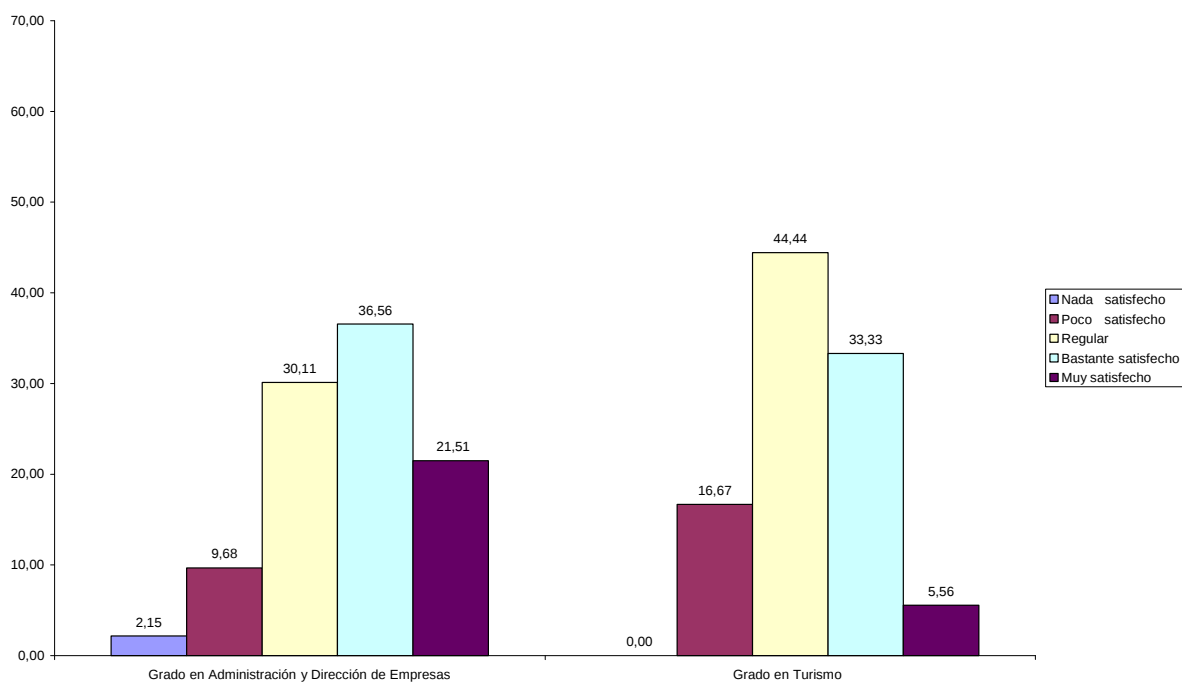
INFORMACIÓN FACILITADA SOBRE LA UBICACIÓN DE LAS INSTALACIONES Y DEPENDENCIAS DE LA UR



7º.- En el séptimo ítem se consultaba a los nuevos alumnos sobre si les pareció útil la información facilitada por los servicios administrativos de la UR. Los resultados se muestran a continuación:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,66	4	4	0,99
Grado en Turismo	3,28	3	3	0,83
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	3,59	4	4	0,98

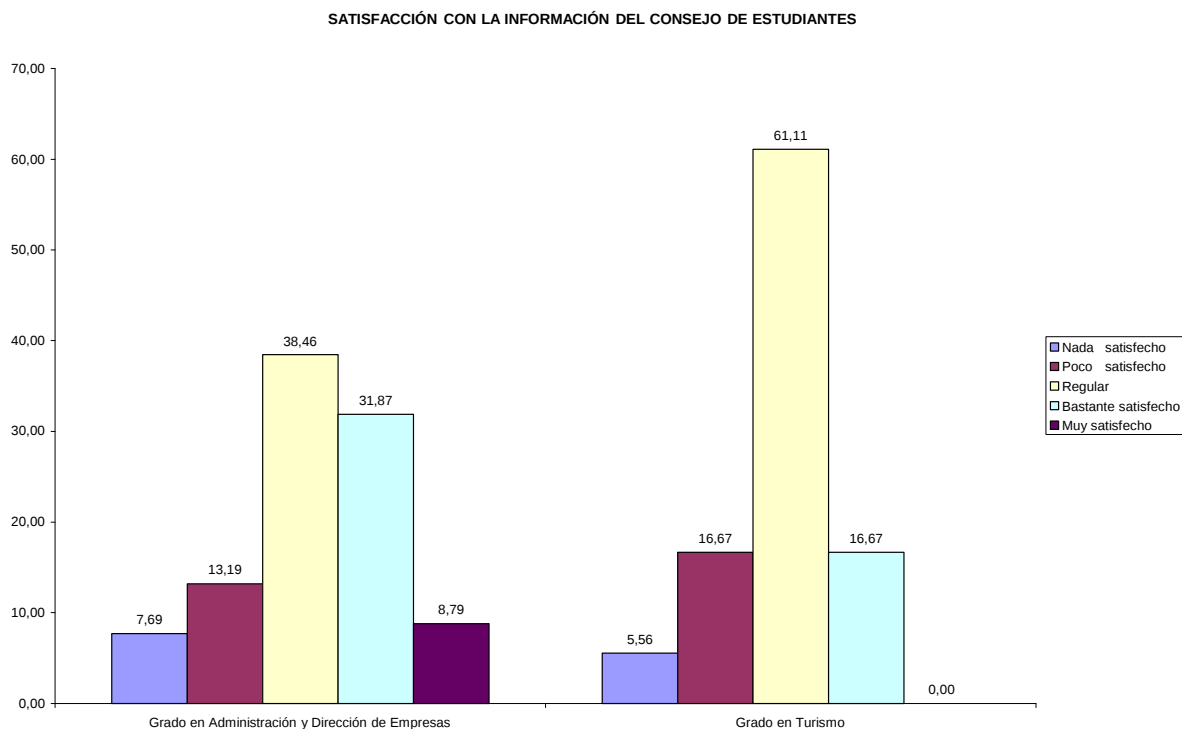
SATISFACCIÓN CON LA INFORMACIÓN SOBRE LOS SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DE LA UR



8º.- En el octavo ítem se preguntaba sobre la información proporcionada sobre el Consejo de Estudiantes. Estos son los resultados:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,21	3	3	1,04
Grado en Turismo	2,89	3	3	0,76
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	3,16	3	3	1

Esta es la segunda respuesta negativa de toda la encuesta, que implica una propuesta de mejora sobre la información que facilita el Consejo de Estudiantes.



9º.- En el noveno ítem se preguntaba a los alumnos si habían sido informados sobre la forma de plantear sus quejas y sugerencias. Estos son los resultados:

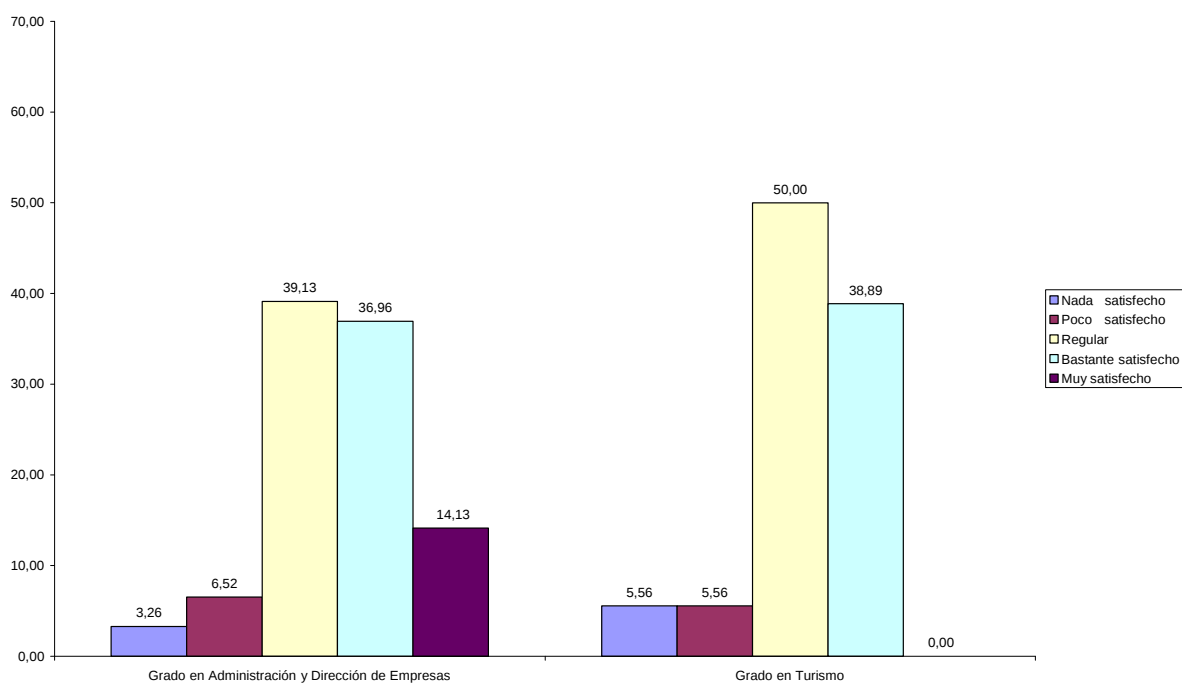
	SÍ	N0	NC
Grado en Administración y Dirección de Empresas	69	24	0
Grado en Turismo	13	5	0
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	82	29	0

El 35,37% de los alumnos de la FCE, que han contestado a la encuesta, indican que no fueron (al menos debidamente) informados sobre cómo plantear quejas y sugerencias. Nos encontramos, pues, ante una clara posibilidad de mejora.

10°.- En el décimo ítem se solicitaba información acerca de la opinión general de los alumnos sobre el Programa de Acogida. Las valoraciones pueden observarse a continuación:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,52	4	3	0,93
Grado en Turismo	3,22	3	3	0,81
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	3,47	3	3	0,92

OPINIÓN GLOBAL SOBRE EL PROGRAMA DE ACOGIDA



11º.- El onceavo ítem era una pregunta abierta para que los alumnos citaran una ventaja, un inconveniente y una sugerencia sobre el Programa de Acogida. Las respuestas, resumidas por titulación se detallan a continuación

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

VENTAJAS:

Información sobre los estudios y página web, 3 respuestas.

Información detallada y bastante buena para una mejor integración, 2 respuestas.

Con 1 respuesta:

Conocimiento general de la universidad.

Cercanía con los compañeros.

Información muy clara.

Recibir toda la información a la vez.

Satisfactorio e informativo.

Información general muy buena, sobre toda acerca de las actividades deportivas.

Información sobre grupos y horarios.

Conocer la importancia de los servicios informáticos, así como la manera de solucionar los problemas derivados de ellos.

Entiendes mejor las cosas y te explican dudas.

Saber la metodología de las asignaturas.

Profesora cualificada.

INCONVENIENTES:

Nos hemos enterado de la existencia del programa de acogida 15 minutos antes de acudir, 2 respuestas.

Con 1 respuesta:

Desorden y falta de información acerca de los horarios y grupos.

Desconocimiento en la elección de horarios y compatibilidades trabajo/estudio.

Te informan sobre algún tema como si ya lo hubieses oído.

Mucha información necesaria no se facilita.

No todas las dudas son resueltas.

Horarios malos.

Demasiada información en cosas poco relevantes.

La Jornada debiera de ser antes, a las 9 horas.

SUGERENCIAS:

Con 1 respuesta:

Más información y más clara.

Más servicios de información en la Oficina del Estudiante.

Listas en las puertas de las clases.

Más orden.

Sintetizar los contenidos del programa para acortar su duración.

Mejorar los horarios de clase.

Conocer con antelación los grupos reducidos.

GRADO EN TURISMO

VENTAJAS:

Permite conocer mejor la universidad, 4 respuestas.

Con 1 respuesta:

Referencias a la página web.

Conocer el horario.

Organización de los horarios.

INCONVENIENTES:

Los estudiantes de Turismo no han manifestado ningún inconveniente.

SUGERENCIAS:

Visita guiada, 2 respuestas.

Aportar más información acerca de clases, horarios y profesores, 2 respuestas.

Informar a los alumnos sobre el Plan de Estudios.

Con 1 respuesta:

Más información sobre el Grado de Turismo.