

## Avances Recientes en Estrategia, Organización y Recursos Humanos

### GUÍA DOCENTE

#### Curso 2011-2012

<b>Titulación:</b>	Master Universitario en Investigación en Economía de la Empresa	253M
<b>Asignatura:</b>	Avances Recientes en Estrategia, Organización y Recursos Humanos	253206000
<b>Materia:</b>	Dirección Estratégica y Organización de la Empresa	
<b>Módulo:</b>		
<b>Carácter:</b>	Obligatorio	<b>Curso:</b> 1 <b>Semestre:</b> 1º
<b>Créditos ECTS:</b>	3	<b>Horas presenciales:</b> 30 <b>Horas de trabajo autónomo estimadas:</b> 45
<b>Idiomas en los que se imparte:</b>	Castellano	
<b>Idiomas del material de lectura o audiovisual:</b>	Castellano e Inglés	

#### Departamentos responsables de la docencia:

<b>Economía y empresa</b>	R104
<b>Dirección:</b>	La Cigüeña 60 (Edif. Quintiliano) <b>Código postal:</b> 26006
<b>Teléfono:</b>	+34 941 299 382 <b>Fax:</b> +34 941 299 393 <b>Correo electrónico:</b> dpto.eco.empresa@unirioja.es

#### Profesores

<b>Profesor responsable de la asignatura:</b>	Leonor González Menorca		
<b>Teléfono:</b>	+34 941 299 394	<b>Correo electrónico:</b>	leonor.gonzalez@unirioja.es
<b>Despacho:</b>	108	<b>Edificio:</b>	Quintiliano
<b>Horario de tutorías:</b>			
<b>Nombre profesor:</b>	Jose Ignacio Castresana Ruiz- Carrillo		
<b>Teléfono:</b>	+34 941 299 571	<b>Correo electrónico:</b>	jignacio.castresana@unirioja.es
<b>Despacho:</b>	107	<b>Edificio:</b>	Quintiliano
<b>Horario de tutorías:</b>			
<b>Nombre profesor:</b>	Nicolás Fernández Losa		
<b>Teléfono:</b>	+34 941 299	<b>Correo electrónico:</b>	nico.fdez@unirioja.es
<b>Despacho:</b>	111	<b>Edificio:</b>	Quintiliano
<b>Horario de tutorías:</b>			
<b>Nombre profesor:</b>	Idana Salazar Terreros		
<b>Teléfono:</b>	+34 941 299 572	<b>Correo electrónico:</b>	idana.salazar@unirioja.es
<b>Despacho:</b>	005A	<b>Edificio:</b>	Quintiliano
<b>Horario de tutorías:</b>			

**Descripción de contenidos:**

Los descriptores que delimitan el contenido de esta asignatura son los siguientes:

- Investigación en Dirección Estratégica y de los Recursos Humanos
- Metodologías aplicadas a los estudios realizados en el ámbito estratégico y de los Recursos Humanos
- Temas prioritarios en la investigación estratégica y de recursos humanos
- Aspectos organizativos relacionados con estrategias empresariales ( por ejemplo calidad e internacionalización)
- Problemática estratégica y organizativa propia de las empresas familiares
- 

**Requisitos previos:**

Aunque no es un requisito obligatorio para cursar esta asignatura, es necesario tener conocimientos de Dirección estratégica de los recursos humanos, y Dirección Estratégica de la empresa, así como de las herramientas básicas de análisis más habituales en Economía de la Empresa.

**Relación de asignaturas que proporcionan los conocimientos y competencias requeridos:**
**Contexto:**

La asignatura de Avances recientes en Estrategia, Organización y Recursos Humanos se circunscribe dentro de la materia de Organización de Empresas que proporciona formación sobre las bases, técnicas y humanas, que debe tener las organizaciones para gestionar los recursos humanos y sus aspectos organizativos en relación sus estrategias (calidad, innovación, integración, etc) así como aquellos aspectos culturales en los que se ven inmersas.

**Competencias:**
**Competencias generales**
**Competencias específicas**

- CE1: Capacidad para identificar problemas relevantes relacionados con Estrategia, Organización y Recursos Humanos
- CE2: Capacidad para comprender las teorías relevantes en el campo de la Estrategia, Organización y Recursos Humanos , y aplicarlas al estudio de problemas concretos relacionados con este campo de estudio.
- CE3: Capacidad para establecer preguntas de investigación o hipótesis originales basadas en el marco teórico relevante que después puedan contrastarse empíricamente.
- CE4: Capacidad para buscar información relevante, tanto cualitativa como cuantitativa, para el estudio de los problemas relacionados con la Estrategia, Organización y Recursos Humanos
- CE5: Capacidad para transformar la información que ofrecen los datos en información útil para la toma de decisiones que solucionen problemas de gestión en el ámbito de la Estrategia, Organización y Recursos Humanos
- CE6: Capacidad para manejar con soltura diversas técnicas analíticas y diferentes metodologías requeridas en la investigación de la Estrategia, Organización y Recursos Humanos

**Resultados del aprendizaje:**

- Conocer los principios, elementos conceptuales y herramientas de los sistemas actuales en Dirección Estratégica y en Recursos Humanos
- Identificar y delimitar los agentes institucionales, enfoques y modelos existentes en el ámbito de la Dirección Estratégica y los Recursos Humanos
- Comprender el funcionamiento de las organizaciones que se gestionan estratégicamente y sus repercusiones organizativas
- Conocer el estado de la investigación y la metodología empleada en Dirección Estratégica y Recursos Humanos
- Conocimiento de la problemática estratégica y organizativa propia de las empresas familiares

### Temario:

#### Tema 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA RECURSOS HUMANOS

- 1.1. El estado de la investigación en dirección estratégica de los recursos humanos. Temas prioritarios en la investigación de recursos humanos.
- 1.2. Características metodológicas de los estudios de recursos humanos

#### Tema 2. INVESTIGACIONES EN LA ELECCIÓN DE LOS LÍMITES VERTICALES

- 2.1. Formas de gobierno de las transacciones
- 2.2. Factores determinantes de la integración vertical
- 2.3. Investigaciones recientes en la elección de los límites verticales

#### Tema 3. INVESTIGACIONES EN EL CAMPO DE LA INNOVACIÓN

- 3.1. Métodos de investigación para cuantificar los resultados de innovación.
- 3.2. Efecto de la implantación de la estrategia de innovación en los resultados
- 3.3. Investigaciones recientes en innovación

#### Tema 4. INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE CALIDAD

- 4.1. Estrategia, Organización y Calidad
- 4.2. Conceptos y enfoques de gestión de Calidad
- 4.3. Investigaciones realizadas sobre calidad
- 4.4. Influencia de la calidad en el diseño de las organizaciones

### Bibliografía:

- Anderson, E.; Schmittlein, D.C. (1984): "Integration of the Sales Force: An Empirical Examination", *The Rand Journal of Economics*, vol 15, nº 3, pp. 385-395.
- Ahire S.L. Dreyfus, P. (2000): The impact of design management and process management on quality. *Journal of Operation Management* 18
- Aschhoff, B. y Schmidt, T. (2008): "Empirical evidence on the Success of R&D cooperation- Happy together?", *Review of Industrial Organization*. 33, pp. 41-62
- Ayala, J.C., Fernández. R. y González. L. (2004): "Capacidades tecnológicas y certificaciones de calidad: Aplicación empírica a las pymes familiares". *Cuadernos de gestión*. 4, 1, pp, 69-82
- Barney, J.B. (1991): "Firm resources and sustained competitive advantage". *Journal of Management*. 17, pp. 99-120
- Barney, J.B. (1997): *Gaining and sustaining competitive advantage*. Ed: Addison Wesley, Massachusetts.
- Black, J. y Boal, K.B. (1994): "Strategic resources: Traits, configurations and paths to sustainable competitive advantage". *Strategic Management Journal*. 15, pp. 131-148
- Carmeli, A. (2001): "High- and low-performance firms: do they have different profiles of perceived core intangibles resources and business environment?". *Technovation*. 21, pp. 661-671
- Choueke, R. y Armstrong, R. (2000): "Culture: A missing perspective on small and medium sized enterprise development?". *International Journal of Entrepreneurship behaviour and research*. 6, 4, pp. 227-238
- Coase R (1937). The Nature of the Firm, *Economica*, 4, pp. 386-405.
- Cook ML (1995). The future of U.S. agricultural cooperatives: a Neo-Institutional approach, *American Journal of Agricultural Economics*, 77: 1153-1159.
- Cool, K. y Schendel, D. (1988): "Performance differences among strategic group members". *Strategic Management*

*Journal. 9, 3, pp. 207-223*

- Covin, J.G. y Slevin, D.P. (1989): "Strategic management of small firms in hostile and benign environments". *Strategic management journal. 10, pp. 75-87*
- Cuervo, A. (1993): "El papel de la empresa en la competitividad." *Papeles de economía española. 56, pp. 363-378*
- DeSarbo, W.S., Di Benedetto, C.A., Jedidi, K. y Song, M. (2006): "Identifying Sources of Heterogeneity for Empirically Deriving Strategic Types: A Constrained Finite-Mixture Structural-Equation Methodology". *Management Science. Vol 52, 6, pp. 909-924*
- Espino, T.F. y Padrón, V. (2005): "El valor estratégico y la externalización de actividades: un análisis desde la perspectiva de recursos y capacidades." *Cuadernos de economía y dirección de la empresa. 23, pp. 61-92*
- EUROSTAT (2006): *Fourth Community Innovation Survey*
- Fabling, R.B. y Grimes, A. (2007): "Practice makes profit: Business practices and firm resources." *Small Business Economics. 29, pp. 383-399*
- Fernández, E.; Junquera, B.; Ordiz, M. (2003): Organizational culture and human resources in the environmental: A review of the literature. *International Journal of Human Resource Management, vol. 14, nº 4, pp.634-656.*
- Fernández, R. (2004): Análisis sistémico del compromiso exportador de la pyme familiar: perfil de recursos y capacidades de la pyme exportadora riojana. *Tesis doctoral, Universidad de La Rioja.*
- Gadenne, D. (1998): "Critical success factors for small business: An inter-industry comparison." *International small business journal. 17, 1, pp. 36-56*
- García, F., Pelechano, E. y Navas, J.E. (2008): "La complejidad del conocimiento y el sostenimiento de las ventajas competitivas." *Cuadernos de economía y dirección de la empresa.*
- Gautman, R., Barney, J.B. y Muhanna, W.A. (2004): "Capabilities, business processes, and competitive advantage: Choosing the dependent variable in empirical tests of the resource-based view." *Strategic Management Journal. 25, pp. 23-27*
- Grant, R. (1991): "The resource-based theory of competitive advantage: implications for strategy formulation." *California Management Review. 33 spring, pp. 114-135*
- Grant, R. (1996): *Contemporary strategy analysis: concepts, techniques, applications.* Ed. Blackwell, 2ª ed, Cambridge.
- Heras, I.; Arana, G.; Casadesús, M. (2006): A Delphi study on motivation for ISO 9000 and EFQM. *International Journal of Quality & Reliability Management Vol. 23 No. 7*
- Herzog, L.T. (2001): "Aproximación a la ventaja competitiva con base en los recursos." *Boletín de estudios económicos. 56, 172, pp. 5-21*
- Hurtado, N.E. (2003): "La percepción de las barreras a la exportación: un estudio empírico en pymes." *Revista europea de dirección y economía de la empresa. 12, 4, pp. 167-184*
- Jacobsen, R. (1988): "The persistence of abnormal returns." *Management Journal. 9, pp. 415-430*
- Jennings, P. y Beaver, G. (1997): "The performance and competitive advantage of small firms: A management perspective." *International small business journal. 15, 2, pp. 63-73*
- John, G.; Weitz, B.A. (1988): "Forward Integration into Distribution. An Empirical Test of Transaction Cost Analysis", *Journal of Law, Economics and Organization, vol 4, pp. 337-355.*
- Kanji, G. (1996): Implementation and Pitfalls of total quality management. *Total Quality Management*
- Klein, B., Crawford, R., y Alchian, A. (1978): "Vertical Integration, Appropriable Rents, and the Competitive Contracting Process", *Journal of Law and Economics, nº 21, pp.297-326.*
- Lado, A.A., Boyd, N.G. y Wright, P. (1992): "A competency-based model of sustained competitive advantage: toward a conceptual integration." *Journal of Management. 18, 1, pp. 77-91*
- Lee, C., Lee, K. y Pennings, J.M. (2001): "Internal capabilities, external networks and performance: A study on technology based ventures." *Strategic Management Journal. 22, pp. 615-640*
- Löof, H. y Broström, A. (2008): "Does knowledge diffusion between university and industry increase innovativeness." *Journal of Technology Transfer. 33, pp. 73-90*
- Martín, F.; Romero, P.; Sánchez, G. (2004): Integración de las perspectivas universalista, contingente,

configuracional y contextual en la investigación estratégica de los recursos humanos. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 10, nº 2, pp. 29-54.

- Masten, S.; Meehan, J. y Snyder, E. (1991): "The Cost of Organization", *Journal of Law, Economics, and Organization*, 7, pp. 1-25.
- Masten, S. (2000): "Transaction-Cost Economics and the Organization of Agricultural Transactions", *Industrial Organization*, vol 9, pp. 173-195.
- Menard, C. (2007): "Cooperatives: Hierarchies or Hybrids", en K Karantininis y J. Nilsson (eds.): *Vertical Markets and Cooperative Hierarchies*. Springer, pp. 1-17.
- Menard, C. (2006): "Hybrid Organization of Production and Distribution", *Revista de Análisis Económico*, vol. 21, nº 2, pp. 25-41.
- Mora, A.; Criado, F.; Pizarro, I. (2003): Situación y perspectiva para el siglo XXI de la investigación empírica en el ámbito de la gestión y mejora de la calidad. *Revista Europea de dirección y Economía de la Empresa*.
- Pérez Santana, M.P.; Garrido Samaniego, M.J. (2006): La investigación en recursos humanos en España. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 12, nº 2, pp. 119-136.
- Mas, M. y Martínez, C. (2009): "Análisis del factor estratégico para alcanzar el éxito de un proyecto de gestión del conocimiento. Aplicación al sector de la consultoría." *Dirección y Organización*, 37, pp. 52-59
- Nunnally, J.C. (1978): *Psychometric Theory*. Ed. McGraw-Hill, New York.
- *OECD/European Communities (2005): Oslo Manual: Guidelines for collecting and interpreting innovatin data, 3ª edición, OCDE/EC.*
- Oliver, C. (1997): "Sustainable competitive advantage: combining institutional and resource-based views." *Strategic Management Journal*. 18, 9, pp. 697-713
- Parmigiani A (2007). Why do firms both make and buy? An investigation of concurrent sourcing, *Strategic Management Journal*, 28: 285-311.
- Parmigiani A. y Mitchell W. (2009): "Complementarity, capabilities, and the boundaries of the firm: the impact of within-firm and interfirm expertise on concurrent sourcing of complementary components", *Strategic Management Journal*, 30: 1065-1091.
- Pitaway, L., Robertson, M., Munir, K., Denyer, D. y Neely, A. (2004): "Networking and innovation: a systematic review of the evidence." *International Journal of Management Reviews*. 5/6, pp 137-168
- *Porter, M. (2008): On competition. Ed. Harvard Business School Press, Boston.*
- Porter PK, Scully GW (1987). Economic Efficiency in Cooperatives, *J. Law. Econ.*, 30: 489-512.
- Ritter, T. y Gemünden, H.G. (2003): "Network competence: Its impact on innovation success and its antecedents." *Journal of Business Research*. 56, pp. 745-755
- Rouse, M.J. y Daellenbach, U.S. (1999): "Rethinking research methods for the resource-based perspective:isolating sources of sustainable competitive advantage." *Strategic Management Journal*. 20, pp. 487-494
- Rubio, A. y Aragón, A. (2006): "Competitividad y recursos estratégicos en las pymes." *Revista de empresa*. 17, pp. 32-47
- Salas, V. (1990): "Economías de la Gran Empresa y Poder de Mercado", en X. Vives y J. Gual (eds.): *Concentración Empresarial y Competitividad: España en la C.E.E.*, Ariel Economía/FEDEA, Barcelona, pp. 68-84.
- Shook, C.L., Adams, G.L., Ketchen, D.J. y Craighead, C.W. (2009): "Towards a "theoretical toolbox" for strategic sourcing", *Supply Chain Management: An International Journal*, Vol. 14, Nº1, pp.3-10.
- Sun, H. y Cheng, T. (2002): "Comparing reasons, practices and effects of ISO 9000 Certification and TQM implementation in Norwegian SME's and large firms." *International small business journal*. 20, 4, pp. 421-442
- Urgal, B. y García, J.M. (2006): "Decisiones de producción, capacidades de producción y prioridades competitivas. Un estudio aplicado al sector del metal en España." *Investigaciones Europeas de Dirección e Economía de la Empresa*. 12, 3, pp. 133-149
- Vaillant, Y., Urbano, D., Rialp, J. y Rialp, A. (2006): "Un estudio cualitativo y exploratorio de cuatro nuevas empresas exportadoras." *Cuadernos de economía y dirección de la empresa*. 29, pp. 107-132.

- Valentinov, V. (2007), "Why are cooperatives important in agriculture? An Organizational Economics Perspective", *Journal of Institutional Economics*, Vol. 3, pp. 55-69.
- Walker, G. y Weber, D. (1984): "A Transaction Cost Approach to Make-or-Buy Decisions," *Administrative Science Quarterly* 29, pp. 373–91.
- Walker, G.; Weber, D. (1987): "Supplier Competition, Uncertainty, and Make-Or-Buy Decisions", *Academy of Management Journal*, vol 30, 3, pp. 589-596.
- Wernerfelt, B. (1989): "From critical resource to corporate strategy." *Journal of General Management*. 14, pp. 4-12
- Westhead, P. y Storey, D. (1996): "Management training and small firm performance: Why is the link so weak?" *International small business journal*. 14, 4, pp. 13-24
- Williamson, O.E. (1967): "Hierarchical Control and Optimum Firm Size", *Journal of Political Economy*, 75 (2), pp. 123-138.
- Williamson, O.E. (1975): *Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications*. The free press, New York.
- Williamson, O.E. (1985): *The Economic Institutions of Capitalism*. The free press, New York.
- Williamson, O.E. (1996): *The Mechanisms of Governance*. The free press, New York.

### Metodología

Modalidades organizativas:	Métodos de enseñanza:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- MO1: Clases teóricas</li> <li>- MO2: Seminarios y talleres</li> <li>- MO3: Clases prácticas</li> <li>- MO5: Tutorías</li> <li>- MO7: Estudio y trabajo autónomo del alumno</li> <li>- Otras modalidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ME1: Lección magistral</li> <li>- ME2: Estudio de casos</li> <li>- Otros métodos</li> </ul>

### Organización

Actividades presenciales:	Horas
- Clases teóricas	20
- Clases prácticas de aula	10
- Pruebas presenciales de evaluación	
- Otras actividades	
<b>Total horas presenciales</b>	<b>30</b>
Actividades no presenciales (trabajo autónomo):	Horas estimadas
- Estudio autónomo individual o en grupo	15
- Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actividades en biblioteca o similar	5
- Preparación en grupo de trabajos, presentaciones (orales, debates,...), actividades en biblioteca o similar	25
<b>Total horas estimadas de trabajo autónomo</b>	<b>45</b>
<b>Total horas</b>	<b>75</b>

Evaluación		
Sistemas de evaluación:	% sobre total	Recuperable/ No Recuperable
Asistencia a clase continuada (mínimo el 70%) y participación en clase	10%	No recuperable
Participación del alumno en la discusión de artículos que se efectuará en las clases.	10%	No recuperable
Resúmenes críticos, presentados por el alumno, de artículos buscados por los alumnos y relacionados con la asignatura	80%	No recuperable
<b>Comentario:</b>		
<b>Criterios críticos para superar la asignatura:</b>		