

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA
GUÍA DOCENTE
 Curso 2010-2011

Titulación:	Máster en Patrimonio (Historia, Cultura y Territorio)	Código
Asignatura:	Medios de comunicación y opinión pública	Código
Materia:	Patrimonio Histórico y Documental	
Módulo:	Teórico Instrumental	
Semestre:	primero	
Créditos ECTS:	3	Horas presenciales: 30 Horas de trabajo autónomo estimadas: 45
Idiomas en los que se imparte:	español	
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Francés, inglés	

Departamentos responsables de la docencia:

Ciencias Humanas		Código
Dirección:	Luis de Ulloa, s/n	Código postal: 26004
Teléfono:	+34 941 299 316	Fax: +34 941 299 318 Correo electrónico: dpto.dch@unirioja.es
Dirección:		Código postal:
Teléfono:	+34 941 299	Fax: +34 941 299 Correo electrónico: @unirioja.es

Profesores

Profesor responsable de la asignatura:	José Miguel Delgado Idarreta	
Teléfono:	+34 941 299 304	Correo electrónico: josemiguel.delgado@unirioja.es
Despacho:	410	Edificio: Vives
Horario de tutorías:	Lunes, martes, miércoles de 12 a 14 horas provisional hasta saber horarios curso	
Nombre profesor:		
Teléfono:		Correo electrónico: @unirioja.es
Despacho:		Edificio:
Horario de tutorías:		
Nombre profesor:		
Teléfono:	+34 941 299	Correo electrónico: @unirioja.es
Despacho:		Edificio:
Horario de tutorías:		

Descripción de contenidos:

- Análisis de los sistemas de comunicación de prensa escrita, oral y visual, así como Internet
- Su evolución en el tiempo
- Su impacto en la sociedad y la creación de la opinión pública
- Estudio de los métodos de análisis de las diferentes fuentes periodísticas

Requisitos previos:

Se aconseja conocer las asignaturas de Historia Contemporánea y las relacionadas directamente con ellas y métodos historiográficos

PROGRAMA GENERAL**Contexto:**

En el contexto de un Master en Patrimonio referente a historia, cultura y territorio la prensa se convierte en una fuente documental tanto desde la perspectiva de papel como oral y audiovisual, referencia, por tanto, para el conocimiento del desarrollo histórico. Además la prensa se puede analizar desde dos perspectivas: en sí misma, clave para conocer qué medio utilizamos para reconocer la realidad cotidiana y una referencia de esa misma cotidianidad. Por ello se analiza su desarrollo histórico fundamentalmente en los últimos doscientos años, su valor cultural en la sociedad que lo crea y el territorio en que se desenvuelve, tanto por quien lo realiza como por el impacto en que se lee, escucha o mira.

Competencias:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de gestión de información
- Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica
- Conocimiento de las perspectivas metodológicas e historiográficas
- Capacidad para identificar y utilizar apropiadamente métodos y fuentes de información
- Conocimiento y habilidad para usar y evaluar los instrumentos de recopilación de información, tales como catálogos bibliográficos, inventarios hemerográficos y referencias electrónicas

Resultados del aprendizaje:

- Conocimientos básicos de la prensa escrita, oral y de la imagen, tanto desde la perspectiva teórica como práctica
- Conocer las claves del origen de la prensa, así como su evolución en el proceso histórico
- Conciencia del debate historiográfico en constante evolución
- Identificar métodos y fuentes de información

Temario:

La comunicación y los medios: origen histórico e influencia en la opinión pública
El concepto 'opinión pública': su evolución histórica
La prensa escrita como fuente histórica: marco social, empresa editora, la redacción, la información, el producto
Los contenidos de los media
La opinión pública y corrientes de opinión: lectores, tipología
Prensa especializada y reconstrucción histórica
Los nuevos medios: radio, cine, televisión, video, internet

Bibliografía:

Almunia, C., *La prensa valisoletana durante el siglo XIX (1808-1894)*, Ed. Diputación de Valladolid, 1977

Clave para informar sobre el método y la leyes que diseñaron el siglo XIX.

Barrera, C., *Historia del periodismo universal*. Barcelona, Ariel, 2004

Una visión general sobre los orígenes y desarrollo del periodismo desde la perspectiva mundial, importante para no aislar a España del contexto internacional.

Capellán de Miguel, G., *Opinión pública: historia y presente*. Madrid, Trotta, 2008

Básico en cuanto al concepto de opinión pública, que tiene una parte importante del desarrollo del programa.

Delgado Idarreta, J. M., *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo (1936-1959)*. Logroño, U. de La Rioja, 2006

Una aproximación al contexto de la propaganda en el inicio del franquismo, otro elemento caracterizador, por lo tanto, de

la opinión.

Fuentes, J. F. y Fernández Sebastián, J., *Historia del periodismo español. Prensa, política y opinión pública en la España Contemporánea*. Madrid, Alianza, 1997

Propuesta sobre la prensa y sus interacciones con la política y la opinión pública.

Gómez Aparicio, P., *Historia del periodismo español*. Madrid, Editora Nacional, 1971-81, 4 vols.

Obra clásica sobre el periodismo español para comprobar la evolución de los "manuales".

Lippmann. W., *La opinión pública*. Madrid, Langre, 2003

Libro y autor fundamental para el conocimiento de cómo surge la cuestión de la opinión pública.

Pizarroso Quintero, A. (Coord.), *Historia de la prensa*. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces, 1994

Nos encontramos ante una propuesta sumamente interesante sobre lo que ha sido la prensa y su papel en la sociedad.

Sánchez Aranda, J. J., *Historia del periodismo español: desde sus orígenes hasta 1975*. Pamplona, EUNSA, 1992

Libro que nos enmarca la evolución de la prensa española modelada por las normas del poder.

Seoane, M^a C. y Sáiz, M^a D. (Dirs), *Historia del periodismo en España*. Madrid, Alianza, 1990-96, 3 vols.

Historia que muestra las claves de la sociedad en que se desarrolló la prensa en los siglos XIX y XX.

Seoane, M^a C. y Sáiz, M^a D., *Cuatro siglos de periodismo en España*. Madrid, Alianza, 2007

Un síntesis del anterior para configurar fundamentalmente los últimos años del siglo XX.

Valbuena de la Fuente, F. *Manual de periodismo*. U. de Las palmas de Gran Canaria, 1995

Muestra de modelos desde la perspectiva del periodista del papel jugado por estos y la prensa.

Metodología

Modalidades organizativas:	Métodos de enseñanza:
Clases teóricas	Lección Magistral Estudios de casos y modelos periodísticos
Seminarios	
Clases prácticas	

Organización

Actividades presenciales:	Horas
- Clases teóricas	20
- Clases prácticas de aula	10
- Pruebas presenciales de evaluación	
- Otras actividades	

Total horas presenciales **30**

Actividades no presenciales (trabajo autónomo):	Horas estimadas
- Estudio autónomo individual o en grupo	
- Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actividades en biblioteca o similar	
- Preparación en grupo de trabajos, presentaciones (orales, debates,...), actividades en biblioteca o similar	

Total horas estimadas de trabajo autónomo **45**

Total horas

75

Evaluación

Sistemas de evaluación:	% sobre total	Recuperable/ No Recuperable
Trabajos y proyectos	70	No
Informes/memorias de prácticas	30	No

Criterios críticos para superar la asignatura: