

Dirección Estratégica y Organización de la Empresa

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

| | | |
|---|---|--|
| Titulación: | Master Universitario en Investigación en Economía de la Empresa | Código |
| Asignatura: | Dirección Estratégica y Organización de la Empresa | Código |
| Materia: | Organización de Empresas | |
| Módulo: | | |
| Semestre: | 1º | |
| Créditos ECTS: | 3 | Horas presenciales: 30 Horas de trabajo autónomo estimadas: 45 |
| Idiomas en los que se imparte: | Castellano | |
| Idiomas del material de lectura o audiovisual: | Castellano e Inglés | |

Departamentos responsables de la docencia:

| | |
|---------------------------|---|
| Economía y empresa | Código |
| Dirección: | La Cigüeña 60 (Edif. Quintiliano) Código postal: 26006 |
| Teléfono: | +34 941 299 382 Fax: +34 941 299 393 Correo electrónico: dpto.eco.empresa@unirioja.es |

Profesores

| | | | |
|---|--------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Profesor responsable de la asignatura: | Jaime Gómez Villascuerna | | |
| Teléfono: | +34 941 299 373 | Correo electrónico: | Jaime.gomez@unirioja.es |
| Despacho: | 001 | Edificio: | Quintiliano |
| Horario de tutorías: | | | |
| Nombre profesor: | Alberto Sainz | | |
| Teléfono: | +34 941 299 378 | Correo electrónico: | Alberto.sainz@unirioja.es |
| Despacho: | 101 | Edificio: | Quintiliano |
| Horario de tutorías: | | | |
| Nombre profesor: | Pilar Vargas Montoya | | |
| Teléfono: | +34 941 299 572 | Correo electrónico: | Pilar.vargas@unirioja.es |
| Despacho: | 022 | Edificio: | Quintiliano |
| Horario de tutorías: | | | |

Descripción de contenidos:

El curso comienza centrándose en el análisis de los dos principales modelos sobre los que se ha desarrollado el estudio de la estrategia. Así, se analizan algunos aspectos del entorno competitivo en el que la empresa lleva a cabo su actividad, incidiendo, por ejemplo, en los fundamentos del paradigma Estructura-Conducta-Resultados, empleado en los estudios de economía industrial, o en el análisis de grupos estratégicos. En contraposición a esta perspectiva también se revisa la importancia del análisis interno, enfatizando los desarrollos recientes de la teoría de los recursos. A continuación, se dedica un espacio al estudio de las principales opciones estratégicas de las que dispone una empresa, tanto a nivel de negocio como nivel corporativo.

Tras el desarrollo de las primeras sesiones, el análisis de la estrategia se centra en los aspectos dinámicos de la misma, que suponen, hoy en día, una proporción importante de las investigaciones desarrolladas en el área. Así, las últimas clases del curso son dedicadas al estudio de las acciones y reacciones de las empresas como manifestaciones de la

rivalidad existente en el mercado, incluyendo temas como las ventajas derivadas de entrar el primero en el mercado, las diferencias en el momento de entrada en función de las características de las empresas, la influencia de la competencia multimercado sobre la dinámica competitiva o el papel de la tecnología en los resultados empresariales.

Requisitos previos:

Convendría que el alumno tuviera conocimientos básicos en el ámbito de la dirección estratégica y la organización de empresas como los que se facilitan en los Grados en Administración y Dirección de Empresas o similares. En su caso, sería recomendable la lectura de algún manual de Dirección Estratégica de la Empresa como los de Luis Ángel Guerras Martín y José Emilio Navas (2007) *La Dirección Estratégica de la Empresa*, 4ª ed., Thompson Civitas, o el libro de Robert Grant (2006), *Dirección Estratégica*, 5ª ed., Thompson Civitas, Madrid. También es aconsejable que se hayan cursado otras materias afines (estadística, microeconomía, econometría,...) cuyos conocimientos serán útiles tanto para las clases magistrales, como para las lecturas recomendadas y el trabajo final a desarrollar en el curso.

PROGRAMA GENERAL

Contexto:

Este curso ofrece una visión panorámica de una selección de temas relevantes en estrategia. Evidentemente, la duración del mismo no permite cubrir con profundidad todas las contribuciones realizadas en el campo, por lo que la elección de los temas ha estado encaminada a ofrecer los fundamentos básicos de la disciplina y de algunas de las líneas de investigación que se consideran más relevantes en la actualidad. El objetivo último del curso es que éste pueda servir como base para el trabajo de investigación a desarrollar por los estudiantes del Master.

Competencias:

- CE1: Capacidad para identificar problemas relevantes relacionados con la dirección estratégica y la organización de empresas.
- CE2: Capacidad para comprender las teorías relevantes en el campo de la dirección estratégica, y aplicarlas al estudio de problemas concretos relacionados con este campo de estudio.
- CE3: Capacidad para establecer preguntas de investigación o hipótesis originales basadas en el marco teórico relevante que después puedan contrastarse empíricamente.
- CE4: Capacidad para buscar información relevante, tanto cualitativa como cuantitativa, para el estudio de los problemas relacionados con la dirección estratégica y la organización de empresas.

Resultados del aprendizaje:

Al finalizar el curso, el alumno debería ser capaz de:

- Describir las principales teorías y líneas de investigación que conforman el núcleo de la dirección estratégica de la empresa y las metodologías más importantes.
- Valorar de forma crítica la contribución de un trabajo académico a la literatura en dirección estratégica.
- Elaborar una propuesta de trabajo de investigación de acuerdo con la metodología usada en dirección estratégica.
- Defender oralmente una contribución propia al campo de la dirección estratégica de la empresa.

Temario:

- Tema 1. Introducción a la estrategia
 - 1.1 El concepto de estrategia
 - 1.2. El proceso de formación de la estrategia
- Tema 2. Análisis del entorno competitivo
 - 2.1. El paradigma estructura-conducta-resultados
 - 2.2. El papel de los grupos estratégicos
 - 2.3. Efecto del entorno vs. efectos al nivel de empresa
- Tema 3. La teoría de los recursos.
 - 3.1. La teoría de los recursos
 - 3.2. La teoría de la empresa basada en el conocimiento
 - 3.3. Capacidades dinámicas
 - 3.4. Entorno y empresa: una integración
- Tema 4. Estrategias de negocio y corporativas
 - 4.1. Estrategias a nivel competitivo: liderazgo en costes y diferenciación

| |
|---|
| 4.2. La integración vertical en la empresa |
| 4.3. La estrategia de diversificación |
| Tema 5. Acciones, reacciones y rivalidad competitiva. |
| 5.1. Acciones, reacciones y rivalidad competitiva |
| 5.2. La dinámica de la competencia entre empresas |
| 5.3. Acciones, reacciones y rivalidad competitiva |
| Tema 6. Ventajas del pionero |
| 6.1. Momento de entrada y ventajas competitivas |
| 6.2. Características del entrante y orden de entrada en la industria |
| 6.3. Orden de entrada y resultados |
| Tema 7. Contacto multimercado y rivalidad competitiva |
| 7.1. Contacto multimercado y tolerancia mutua. Fundamentos teóricos |
| 7.2. Contacto multimercado, rivalidad competitiva y resultados |
| 7.3. Problemas de medición |
| Tema 8. Innovación, adopción de nuevas tecnologías y resultados empresariales |
| 8.1. Adopción de nuevas tecnologías a nivel de empresa |
| 8.2. El efecto de la innovación sobre los resultados empresariales |

Bibliografía:

En este apartado se especifica únicamente la bibliografía básica.

- Hoskisson, R.E., Hitt, M.A., Wan, W.P, Yiu, D. (1999) "Theory and Research in Strategic Management: Swings of a Pendulum", *Journal of Management*, 25(3), 417-456
- Nag, R., Hambrick D. C. y Chen, Ming-Jer. (2007). "What is Strategic Management, Really? Empirical Induction of A Consensus Definition of the Field." *Strategic Management Journal*, 28(9), 935-955.
- Dranove, D., Peteraf, M. y Shanley, M. (1998): "Do strategic groups exist? An economic framework for analysis", *Strategic Management Journal* 19(11), págs. 1029-1044.
- McWilliams, A. y Smart, D.L. (1993): "Efficiency vs structure-conduct-performance: implications for strategy research and practice", *Journal of Management*, 19, pp. 63-78.
- Rumelt, R. (1991): "How much does industry matter?", *Strategic Management Journal*, 12, pp. 167-185.
- Barney, J.B. (1991): "Firm resources and sustained competitive advantage", *Journal of Management*, 17, pp. 99-120.
- Grant, R. (1996). "Toward a knowledge-based theory of the firm". *Strategic Management Journal*. Vol. 17: 109-122.
- Teece, D., G. Pisano, y A Shuen (1997). "Dynamic capabilities and strategic management". *Strategic Management Journal*, Vol. 18: 509-533.
- Grossman, S. y Hart, O. (1986) "The Costs and benefits of Ownership: A Theory of Vertical and Lateral Integration", *Journal of Political Economy*, 94, 619-719.
- Porter, M.E. (1980) *Competitive Strategy*. New York. Free Press
- Palich, L.E., Cardinal, L.B., y Miller, C.C. (2000). "Curvilinearity in the diversification-performance linkage: an examination of over three decades of research", *Strategic Management Journal*, 21 (2), 155-174
- D'Aveni, R. (1994) *Hypercompetition*. NY: The Free Press.
- Chen, M.J., y Miller, D., (1994). "Competitive attack, retaliation and performance: An expectancy-valence framework". *Strategic Management Journal*, 15, 85-102.
- Lieberman MB and Montgomery DB. (1998). "First-mover (dis)advantages: retrospective and link with the resource-based view". *Strategic Management Journal* 19: 1111-1125.
- Mitchell W. (1989). "Whether and when? Probability and timing of incumbents' entry into emerging industrial subfields". *Administrative Science Quarterly* 34: 208-230.
- Schoenecker TS and Cooper AC. (1998). "The Role of Firm Resources and Organisational Attributes in Determining Entry Timing: a Cross Industry Study". *Strategic Management Journal* 19: 1127-1143.
- Jayachandran, S; Gimeno, J. y Varadarajan, PR, (1999), "The theory of multimarket competition: A synthesis and implications for marketing strategy", *Journal of Marketing*, 63, 49-66.
- Karnani, A y Wernerfelt, B, (1985), "Multiple point competition", *Strategic Management Journal*, 6, 87-96.
- Spagnolo, G, 1999, On interdependent Supergames: Multimarket Contact, Concavity and Collusion, *Journal of Economic Theory* 89(1), 127-139.
- Stoneman, P; Battisti, G (2005) "The intrafirm diffusion of new process technologies", *International Journal of Industrial Organization*, 23(1/2), 1-22.
- Swamidass, PM (2003) "Modeling the adoption rates of manufacturing technology innovations by small US manufacturers: a longitudinal investigation", *Research Policy*, 32, 351-366
- Stoneman, P; Kwon, MJ (1996) "Technology Adoption and Firm Profitability", *The Economic Journal*, 106(347), 952-962

Metodología

| Modalidades organizativas: | Métodos de enseñanza: |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - MO1: Clases teóricas - MO2: Seminarios y talleres - MO3: Clases prácticas - MO5: Tutorías - MO7: Estudio y trabajo autónomo del alumno | <ul style="list-style-type: none"> - ME1: Lección magistral - ME4: Lectura de artículos especializados - ME7: Debate y discusión |

Organización

| Actividades presenciales: | Horas |
|--------------------------------------|-----------|
| - Clases teóricas | 12 |
| - Clases prácticas de aula | 10 |
| - Pruebas presenciales de evaluación | 4 |
| - Otras actividades | 4 |
| Total horas presenciales | 30 |

| Actividades no presenciales (trabajo autónomo): | Horas estimadas |
|---|-----------------|
| - Estudio autónomo individual o en grupo | 20 |
| - Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actividades en biblioteca o similar | 25 |
| Total horas estimadas de trabajo autónomo | 45 |
| Total horas | 75 |

Evaluación

| Sistemas de evaluación: | % sobre total | Recuperable/No Recuperable |
|--|---------------|----------------------------|
| Asistencia a clase continuada (mínimo el 80%) y participación en los debates | 25% | No recuperable |
| Entrega de los resúmenes asignados y presentación de los mismos en clase | 35% | No recuperable |
| Propuesta de un proyecto de investigación y defensa del mismo | 40% | No recuperable |

Criterios críticos para superar la asignatura: