

Historia Social y Económica

GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

Titulación:	Grado en Turismo		207G
Asignatura:	Historia Social y Económica		207201030
Materia:	Fundamentos geográfico e históricos del turismo		
Módulo:	Fundamentos y Dimensiones del Turismo		
Carácter:	Obligatorio	Curso:	Segundo
		Semestre:	Primero
Créditos ECTS:	6	Horas presenciales:	60
		Horas de trabajo autónomo estimadas:	90
Idiomas en los que se imparte:	Español		
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Español, inglés, francés		

Departamentos responsables de la docencia:

Ciencias Humanas			R114
Dirección:	Luis de Ulloa s/n	Código postal:	26004
Teléfono:	941 299 316	Fax:	941 299 318
		Correo electrónico:	dpto.dch@unirioja.es
Dirección:		Código postal:	
Teléfono:		Fax:	
		Correo electrónico:	

Profesores

Profesor responsable de la asignatura:	José Miguel Delgado Idarreta		
Teléfono:	941 299 304	Correo electrónico:	josemiguel.delgado@unirioja.es
Despacho:	410	Edificio:	Vives
Horario de tutorías:			
Nombre profesor:	Emilio Barco Royo		
Teléfono:	941 299 773	Correo electrónico:	emilio.barco@unirioja.es
Despacho:	105	Edificio:	Quintiliano
Horario de tutorías:			
Nombre profesor:	Pablo Arrieta Villareal		
Teléfono:	941 299 389	Correo electrónico:	pablo.arrieta@unirioja.es
Despacho:	118	Edificio:	Quintiliano
Horario de tutorías:			
Profesor responsable de la asignatura:	Nueva Plaza TU		
Teléfono:	941 299	Correo electrónico:	
Despacho:		Edificio:	Vives
Horario de tutorías:			

Descripción de contenidos:

En los contenidos históricos se desarrolla una primera aproximación a la Historia del pensamiento social y económico contemporáneo, con conceptos básicos y herramientas para analizar y extraer conclusiones a partir de las fuentes históricas que permiten estudiar la evolución del pensamiento social y económico.

En un segundo momento se aborda la organización de la producción, del trabajo y de los intercambios especialmente a partir de la revolución industrial y sus consecuencias sociales analizando la producción y organización de la producción desde la primera revolución económica en el neolítico hasta la revolución industrial, prestando especial atención a los ciclos de abundancia y escasez y a los factores determinantes del crecimiento. Importancia del trabajo y organizaciones sociales. Evolución social y económica después de la revolución industrial. Diferencias entre países.

También se profundiza en la historia de los movimientos sociales, llamando la atención sobre el crecimiento y desarrollo, la organización del trabajo y las instituciones sociales y económicas hasta llegar al actual Estado con factores como el crecimiento y desarrollo. Organización del trabajo y movimientos sociales. Instituciones económicas y sociales. El Estado del bienestar. Además de mecanismos públicos y privados de asistencia social. Todo ello con el objetivo de enmarcar históricamente el contexto en el que aparecen y se desarrollan los procesos turísticos. Se analiza la formación histórica de las instituciones sociales, económicas y turísticas, así como la globalización.

Requisitos previos:

Ninguno

Relación de asignaturas que proporcionan los conocimientos y competencias requeridos:

Contexto

La asignatura Historia Social y Económica se imparte en segundo curso del Grado Turismo, además de en primer curso en los Grado de Administración y Dirección de Empresas, Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos y Grado de Trabajo Social. Es una asignatura, que desarrolla una formación que se considera imprescindible para lograr los objetivos y competencias fundamentales de estas titulaciones, tales como conocer los aspectos del desarrollo social y económico de nuestras sociedades, donde se inserta, en este caso, el desarrollo turístico de las mismas.

Competencias:**Competencias generales****Competencias genéricas:***Instrumentales*

- CG1. Capacidad de análisis y síntesis
- CG2. Capacidad de organización y planificación
- CG3. Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en lengua nativa
- CG4. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- CG5. Capacidad de gestión de la información
- CG6. Capacidad de resolución de problemas
- CG7. Capacidad para la toma de decisiones

Personales

- CG8. Capacidad de trabajo en equipos disciplinares y multidisciplinares
- CG10. Habilidades en las relaciones interpersonales
- CG11. Conocimiento y sensibilidad hacia la diversidad cultural
- CG12. Razonamiento crítico
- CG13. Compromiso ético

Sistémicas

- CG14. Capacidad de aprendizaje autónomo
- CG15. Adaptación a nuevas situaciones
- CG19. Motivación por la calidad
- CG20. Sensibilidad hacia temas medioambientales

Competencias específicas**Competencias específicas: Competencias asociadas a la formación obligatoria y optativa:**

- CE1. Comprensión de los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica (en este materia concreta, los aspectos espaciales, sociales, culturales e históricos).
- CE3. Comprensión del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- CE22. Capacidad para analizar los impactos generados por el turismo.
- CE26. Comprensión del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

Resultados del aprendizaje:**Resultados de aprendizaje:***Conocimientos disciplinares*

- Conocer los conceptos básicos del turismo.
- Saber abordar el turismo desde una perspectiva histórica hasta el momento actual.
- Saber entender el turismo como motor de desarrollo de las sociedades humanas.
- Conocer el papel del ocio en la sociedad actual y las tendencias del futuro.
- Conocer las administraciones públicas competentes en materia turística.
- Conocer otras estructuras político-administrativas que desarrollan su actividad en materia turística.
- Conocer y reconocer los principales agentes que actúan en el mercado turístico nacional e internacional.
- Conocer las interrelaciones que se producen entre los agentes del sector turístico.
- Conocer las interrelaciones que se producen entre la actividad turística y el resto de sectores económicos
- Conocer los principios y fundamentos jurídicos que afectan al turismo.
- Conocer la existencia y el contenido de las principales normas reguladoras de las actividades.
- Conocer los impactos producidos por las actividades turísticas.

Conocimientos profesionales

- Manejar fuentes de información relacionados con el turismo.
- Utilizar las fuentes sociales e históricas para extraer e interpretar información sobre el desarrollo del turismo.
- Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las administraciones turísticas.
- Identificar cuál es la instancia de la administración turística que puede resolver las cuestiones surgidas en el ejercicio de la profesión.
- Presentar y negociar ante los distintos organismos proyectos y planes de desarrollo turístico aplicados a zonas o regiones determinadas.
- Comprender un texto jurídico.
- Participar en los procesos de contratación de los distintos servicios turísticos.

Temario**Tema 1- Historia del pensamiento social y económico contemporáneo.**

Descripción: Conceptos básicos y herramientas para analizar y extraer conclusiones a partir de las fuentes históricas que permiten estudiar la evolución del pensamiento social y económico.

- 1.1 Información básica sobre las principales escuelas y corrientes de pensamiento
- 1.2 La investigación socioeconómica y la Historia
- 1.3 Las fuentes

Práctica 1**Tema 2- Organización de la producción, del trabajo y de los intercambios en la historia: consecuencias sociales.**

Descripción: Producción y organización de la producción desde la primera revolución económica en el neolítico hasta la revolución industrial, prestando especial atención a los ciclos de abundancia y

escasez y a los factores determinantes del crecimiento. Importancia del trabajo y organizaciones sociales.

- 2.1. Características socioeconómicas de las sociedades preindustriales: del origen de la agricultura a la revolución industrial
- 2.2. Bases económicas de los imperios en la edad antigua
- 2.3. Cambios en la organización de la producción en la Edad Media
- 2.4. Los ciclos de hambre y abundancia: de las crisis económicas a las crisis financieras

Práctica 2

Tema 3- Historia de los movimientos sociales.

Descripción: Crecimiento y desarrollo. Organización del trabajo y movimientos sociales. Instituciones económicas y sociales. El Estado del bienestar. Asistencia social e intervención pública en la historia.

Mecanismos públicos y privados de asistencia social

- 3.1 Crecimiento y desarrollo
- 3.2 Cambios en la organización del trabajo en la Historia
- 3.3 De las instituciones de caridad al Estado del bienestar

Práctica 3

Tema 4- Las revoluciones industriales

Descripción: Evolución social y económica después de la revolución industrial. Diferencias entre países.

- 4.1 Primera revolución industrial: aspectos sociopolíticos
- 4.2 Primera revolución industrial: condiciones necesarias y cambios en la producción y organización del trabajo
- 4.3 De Inglaterra al resto del mundo
- 4.4 Segunda revolución industrial: aspectos sociopolíticos
- 4.5 La segunda revolución industrial: aspectos socioeconómicos
- 4.6 Primera globalización
- 4.7 Acuerdos internacionales para la organización económica y social en el siglo XIX

Práctica 4

Práctica 5

Tema 5- El mundo entre las dos guerras mundiales

Descripción: Evolución social y económica después de la revolución industrial.

- 5.1 Aspectos sociopolíticos en el periodo entre guerras (consecuencias de la primera guerra mundial, la reconstrucción, el crac del 29 y la gran depresión)
- 5.2 Aspectos socioeconómicos en el periodo entre guerras (consecuencias de la primera guerra mundial, la reconstrucción, el crac del 29 y la gran depresión)

Práctica 6

Tema 6- Relaciones económicas internacionales y sistema de tipo de cambio fijo. Globalización.

Descripción: Conferencia de Bretton Woods y sistema de tipo de cambio. Comercio internacional y acuerdo GATT. Integración económica y sus efectos. Políticas económicas y sociales. Debates abiertos: globalización; norte y sur; medio ambiente; movimientos migratorios; los precios de las materias primas; energía; Organizaciones no gubernamentales; políticas sociales....

- 6.1 Conferencia de Bretton Woods
- 6.2 Del GATT a la OMC
- 6.3 De la CECA a la UE

- 6.4 La “era Keynes”
- 6.5 La crisis de los años setenta del siglo XX
- 6.6 Cambios en los objetivos socioeconómicos
- 6.7 Debates abiertos en el siglo XXI

Práctica 7
Bibliografía

- Aldcroft, Derek H. (2003): *Historia de la economía europea. 1914–2000*. Crítica. Barcelona.
- Cameron, R. (1990): *Historia económica mundial. Desde el paleolítico hasta el presente*. Alianza Universal Textos. Madrid.
- Cardoso, C. y Pérez Brignoli, H. (1976): *Los métodos de la Historia*. Crítica. Barcelona.
- Cipolla, C. (1981): *Historia económica de Europa*. Ariel. Barcelona.
- Comín, F. y otros. (2005): *Historia económica mundial. Siglos X-XX*. Crítica. Barcelona.
- Comín, F. y otros. (2002): *Historia económica de España. Siglos X-XX*. Crítica. Barcelona.
- Dehesa, G. (2003): *Globalización, desigualdad y pobreza*. Alianza. Madrid.
- Dehesa, G. (2001): *Comprender la globalización*. Alianza. Madrid.
- Ferrari, G. y otros (2010): *Investigaciones, métodos y análisis del turismo*. Septem. Madrid.
- Fontana, J. (1982): *Historia. Análisis del pasado y proyecto social*. Crítica. Barcelona.
- Maddison A. (1991): *Historia del desarrollo capitalista, sus fuerzas dinámicas. Una visión comparada a largo plazo*. Ariel. Barcelona.
- North Douglas C. (1981): *Estructura y cambio en la historia económica*. Alianza. Madrid.
- Tortella, G. (1994): *El desarrollo de la España contemporánea*. Alianza. Madrid.
- Wilson, C. y Parker, G.: *Una introducción a las fuentes de la Historia económica europea. Siglo XXI*. Madrid.
- Zamagni, V. (2001): *Historia económica de la Europa Contemporánea*. Crítica. Barcelona

Metodología

Modalidades organizativas:	Métodos de enseñanza:
<ul style="list-style-type: none"> - MO1: Clases teóricas - MO3: Clases prácticas - MO5: Tutorías - MO6: Estudio y trabajo en grupo - MO7: Estudio y trabajo autónomo del alumno 	<ul style="list-style-type: none"> - ME1: Lección magistral - Otros métodos: Comentario de textos, análisis de datos económicos y sociales, de gráficos, entre otros.

Organización

Actividades presenciales:	Horas
- Clases teóricas	35
- Clases prácticas de aula	15
- Pruebas presenciales de evaluación	4
- Otras actividades: corrección de ejercicios y otras actividades propuestas	6

Total horas presenciales

60

Actividades no presenciales (trabajo autónomo):	Horas estimadas
- Estudio autónomo individual o en grupo	50
- Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actividades en biblioteca o similar	30
- Preparación en grupo de trabajos, presentaciones (orales, debates...), actividades en biblioteca o similar	10

 Total horas estimadas de trabajo autónomo

90

 Total horas estimadas

150

Evaluación

Sistemas de evaluación: Común para todas las titulaciones donde se imparta la asignatura	% sobre total	Recuperable/ No Recuperable
SE1: Pruebas escritas. Examen escrito Un examen final que abarcará todo el temario.	70%	recuperable
SE3: Trabajos y proyectos: Trabajo individual Se plantearán diferentes alternativas o tipos de trabajos (desarrollo de un tema, comentario de uno o varios libros, etc.). Además de la valoración de las competencias pretendidas, se valorará el proceso llevado a cabo para la elaboración del trabajo, las fuentes de información manejadas, la aplicación de los conocimientos y herramientas aprendidas durante el curso, la presentación y la exposición oral (en su caso)	10%	Recuperable
SE4: Informes/memorias de prácticas. Realización de los ejercicios y trabajos planteados durante las sesiones prácticas y participación en las actividades propuestas	20%	No recuperable

Comentario:

Se tendrá en cuenta la presencia en las diversas sesiones de trabajo teórico y práctico.

Criterios críticos para superar la asignatura:

--