



Gestión de Empresas
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática

GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

Titulación:	Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática			Código :	805
Centro:	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial				
Dirección:	Luis de Ulloa, 20			Código postal:	26004
Teléfono:	+34 941 299 218	Fax:	+34 941 299 223	Correo electrónico:	direccion.etsii@unirioja.es
Director del Grado:	Emilio Jiménez Macías				
Teléfono:	+34 941 299 502	Correo electrónico:	emilio.jimenez@unirioja.es		
Despacho:	311	Edificio:	Departamental		
					Fdo.: Emilio Jiménez
					En Logroño a de de

Gestión de Empresas

GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

Titulación:	Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	805
Asignatura:	Gestión de Empresas	805110088
Materia:	Empresa	
Módulo:	Formación Básica	
Carácter:	Formación Básica	Curso: 2 Semestre: 2
Créditos ECTS:	6	Horas presenciales: 60 Horas de trabajo autónomo estimadas: 90
Idiomas en los que se imparte:	Español	
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Español e Inglés	

Departamentos responsables de la docencia:

ECONOMÍA Y EMPRESA					R104						
Dirección:		La Cigüeña, 60			Código postal:		26004				
Teléfono:		941 29 93 82		Fax:		941 29 93 93		Correo electrónico:		dpto.eco.empresa@unirioja.es	
Dirección:								Código postal:			
Teléfono:				Fax:				Correo electrónico:			

Profesores

Profesor responsable de la asignatura:		José Ignacio Castresana Ruiz-Carrillo	
Teléfono:	+34 941 299 572	Correo electrónico:	jignacio.castresana@unirioja.es
Despacho:	107	Edificio:	QUINTILIANO
Horario de tutorías:			
Nombre profesor:		Emma Juaneda Ayensa	
Teléfono:	+34 941 299 295	Correo electrónico:	emma.juaneda@unirioja.es
Despacho:	26	Edificio:	QUINTILIANO
Horario de tutorías:			

Descripción de contenidos:

- Concepto de empresa y marco institucional, jurídico, social y económico de la empresa
- Dirección estratégica de la empresa.
- Decisiones de Marketing
- Decisiones de Recursos Humanos.
- Selección de Inversiones.
- Fuentes de financiación de la empresa
- Información económica de la empresa.

Requisitos previos:
Relación de asignaturas que proporcionan los conocimientos y competencias requeridos:
Contexto

La asignatura prepara a los futuros profesionales en las bases de formación teórica y práctica sobre conocimientos económicos y empresariales para el desempeño laboral en puestos de dirección. Se adquirirá una visión global de las diferentes áreas funcionales de una organización, proporcionando la capacitación en tareas directivas propias de un ingeniero.

La asignatura dotará de las competencias necesarias para que el ingeniero se relacione con las personas de la empresa en la que trabaje: financieros, comerciales, recursos humanos y dirección general. También se aprenderá a interpretar la realidad económica del entorno competitivo de la empresa en la que el ingeniero tomará sus decisiones profesionales. Proporciona los conocimientos básicos para abordar la asignatura de organización de la producción.

Competencias:
Competencias generales

- G1 - Capacidad de análisis y síntesis.
- G2 - Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
- G4 - Comunicación oral y escrita de la propia lengua.
- G6 – Habilidades informáticas básicas.
- G9 - Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información procedente de fuentes diversas).
- G14 - Toma de decisiones.
- G15 - Trabajo en equipo.
- G18 - Habilidades interpersonales.

Competencias específicas

- B6 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

Resultados del aprendizaje:

El alumno:

- Será capaz de interpretar las repercusiones del marco jurídico, económico y social en las decisiones empresariales
- Será capaz de planificar a largo plazo las actividades de la empresa.
- Será capaz de diseñar un plan estratégico básico.
- Conocerá las áreas funcionales básicas de la empresa.
- Será capaz de seleccionar inversiones y fuentes de financiación para los proyectos empresariales.
- Será capaz de buscar e interpretar la información económica disponible en la empresa.

Temario

Los contenidos del curso se desglosan en dos bloques:

- 1) Fundamentos de la Dirección de Empresas (temas 1 a 4)
- 2) Fundamentos Económico-Financieros (temas 5 a 7)

Tema 1. La Empresa

En este tema se hace una introducción al marco empresarial. En este tema se presentan las principales características de los tipos de principales empresas, así como la integración en el sistema de mercado, con el principal funcionamiento de las variables macroeconómicas.

- 1.1. Concepto
- 1.2. Tipología
- 1.3. El mercado

Tema 2. Dirección Estratégica

La elaboración de un plan estratégico es uno de los trabajos propuestos en la asignatura, por tanto, los contenidos de este tema son principales ya que proporciona el significado y las herramientas para su elaboración y posterior defensa.

- 2.1. Concepto y naturaleza de los objetivos
- 2.2. La Estrategia empresarial
- 2.3. El proceso de planificación estratégica

Tema 3. Estructura Organizativa

Ofrecer un panorama genérico de las formas en que se diseña el trabajo y cómo se agrupan las personas en la empresa.

- 3.1. Concepto
- 3.2. Organigrama
- 3.3. Modelos clásicos de estructura
- 3.4. Estrategia y estructura

Tema 4. Recursos Humanos y Marketing

En este tema se aborda el estudio de dos áreas funcionales básicas de la empresa. Por una parte se muestra el papel que los recursos humanos juegan en la empresa, partiendo de la consideración de ser el activo más importante y presenta la importancia que tiene su gestión la organización. Por otra parte se presentan las decisiones básicas la función de marketing y su relación con el trabajo de un ingeniero.

- 4.1. Motivación
- 4.2. Liderazgo
- 4.3. Comunicación
- 4.4. Decisiones de Marketing

Tema 5. Contabilidad

El tema de contabilidad recoge de manera escueta el sistema de información contable de una organización haciendo hincapié en los conceptos básicos del sistema.

- 5.1. Patrimonio y su expresión contable: el Balance
- 5.2. El resultado y su cálculo
- 5.3. Análisis de balances. Ratios

Tema 6. Financiación

El contenido de este tema recoge de las distintas claves y el lenguaje técnico que rodea cualquier proceso de financiación empresarial, las fuentes de financiación existentes en el mercado, así como los costes asociados a cada una de ellas.

- 6.1. Financiación interna y externa
- 6.2. Financiación propia y ajena
- 6.3. Coste de capital

Tema 7. Inversión

En esta parte de la asignatura se presenta el significado de Inversión y los distintos componentes desde un punto de vista financiero. También se presentan los métodos más conocidos para la valoración de inversiones.

- 7.1. El proceso temporal de la inversión
- 7.2. Métodos de evaluación de inversiones: VAN, TIR, pay back, pay back descontado

Bibliografía

- Iborra, M^a; Dasí, Á.; Dolz, C. y Ferrer, C.: "Fundamentos de Dirección de Empresas". Ed.: Thomson, Madrid, 2007.
- Claver, E.; Llopis, J.; Lloret, M. y Molina, H.: "Manual de Administración de Empresas". Ed.: Cívitas, Madrid, 2002.
- Navas, J. E. y Guerras, L. A.: "La Dirección Estratégica de la Empresa: teoría y aplicaciones". Ed.: Thomson, Madrid,

2007.

- Kotler, P. y Armstrong, G.: "Principios de Márketing". Ed. Pearson Educación, Madrid, 2008.
- Soriano, B. y Pinto, C.: "Finanzas para no financieros". Ed.: Confometal, Madrid, 2006.
- Fernández, E., Junquera, B. y Del Brío, J.A.: "Iniciación a los negocios para ingenieros. Aspectos funcionales". Ed. Paraninfo. Madrid, 2008

Metodología

Modalidades organizativas:	Métodos de enseñanza:
- Clases teóricas. - Seminarios/prácticas de aula. - Exposición de trabajos, realización de exámenes.	- Lección magistral - Estudio de casos - Debate en aula - Defensa y evaluación de temas y superación de pruebas

Organización

Actividades presenciales:	Horas
- Clases teóricas	26
- Clases prácticas de aula	20
- Pruebas presenciales de evaluación	4
Total horas presenciales	50

Actividades no presenciales (trabajo autónomo):	Horas estimadas
- Discusión y análisis de casos.	15
- Búsqueda de información del entorno económico.	3
- Preparación de debates.	5
- Participación en foros del aula virtual.	15
- Estudio personal	35
- Búsqueda de información sobre empresas.	3
- Preparación del proyecto de dirección estratégica.	15
- Preparación de la defensa oral del proyecto.	9
Total horas estimadas de trabajo autónomo	100
Total horas estimadas	150

Evaluación

Sistemas de evaluación: Común para todas las titulaciones donde se imparta la asignatura	% sobre total	Recuperable/ No Recuperable
- Asistencia y participación en actividades presenciales (evaluación continua y debate)	15	No Rec
- Participación en actividades en el aula virtual (foros y búsqueda de información)	5	No Rec
- Examen y pruebas escritas	40	Rec

- Memoria de trabajo y resolución de problemas.	25	Rec
- Exposición de trabajos	15	No Rec

Comentario:

Para los estudiantes a tiempo parcial (reconocidos como tales por la Universidad), las actividades de evaluación no recuperable podrán ser sustituidas por otras, a especificar en cada caso. Esta posibilidad se habilitará siempre y cuando la causa que le impida la realización de la actividad de evaluación programada sea la que ha llevado al reconocimiento de la dedicación a tiempo parcial.

Criterios críticos para superar la asignatura:

--