

4000005 AVANCES RECIENTES EN FINANZAS Y CONTABILIDAD: TEORÍA Y RESULTADOS EMPÍRICOS.

Periodo de impartición: sin determinar

Horario de impartición: sin determinar

- 1 Planificación y ejecución de un trabajo de investigación en contabilidad y/o finanzas
- 2 Mercados bursátiles:
 - a) Estacionalidad en los precios de los activos financieros,
 - b) Análisis fundamental: capacidad para predecir tendencias.
- 3 Evidencias empíricas más recientes sobre política de dividendos
- 4 Inversiones en el exterior: Tipología, factores de influencia, métodos de evaluación y gestión de riesgos.
- 5 Investigación empírica en contabilidad: Desarrollo, causas y efectos multiplicadores de la investigación empírica.
- 6 Análisis empírico de las operaciones de fusión: Factores que explican la elección contable en las fusiones de empresas.
- 7 Investigación en las ciencias de la gestión: Nuevas tendencias en contabilidad de gestión.
- 8 La medición como respuesta a las nuevas necesidades de información: Los indicadores no financieros en la gestión de la calidad.

4000006 NUEVAS ORIENTACIONES DEL MARKETING.

Periodo de impartición: sin determinar

Horario de impartición: sin determinar

Orientación al mercado. Marketing de relaciones y customer-value. Gestión de la marca. Nuevas tendencias de la información en marketing. Calidad del servicio
Satisfacción de los clientes. Modelización del marketing-mix.

4000011 ECONOMÍA DE LA SALUD.

Periodo de impartición: sin determinar

Horario de impartición: sin determinar

Estudio de los sistemas sanitarios.
La oferta y demanda de cuidados sanitarios.
Las organizaciones sanitarias.
Economía del Medicamento.
La teoría del capital humano.
Instrumentos de evaluación económica de tecnologías sanitarias.
Estilo de vida y políticas públicas aplicables en este ámbito.

4000013 CONTRASTES DE TEORÍAS E HIPÓTESIS EN FINANZAS: EVIDENCIA EMPÍRICA.

Periodo de impartición: sin determinar

Horario de impartición: sin determinar

El presente curso muestra la técnica de investigación que se aplica a los contrastes de teorías e hipótesis en economía. La evidencia presentada, aunque se centra principalmente en el campo de las finanzas, será válida para cualquier área de conocimiento. Su contenido es el siguiente:

- 1 Metodología de los contrastes.
- 2 Evidencia mostrada por estudios empíricos, realizados en el área de finanzas.
- 3 Aplicación práctica a estudios concretos.

4000015 **ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.**

Periodo de impartición: 1999-2000

Horario de impartición: sin determinar

- 1 Tendencias e implicaciones de la distribución comercial.
- 2 Análisis de las estrategias de marketing en la distribución comercial.
 - a) Estrategias de precios
 - b) Estrategias de surtido
- 3 Análisis de estrategias de comunicación.
 - a) Modelos de actuación de la comunicación comercial
 - b) Relación entre el mix de comunicación y la respuesta del mercado

4000016 **MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS EN ECONOMÍA Y EMPRESA.**

Periodo de impartición: sin determinar

Horario de impartición: sin determinar

Teoría del valor verdadero: fiabilidad y validez. Análisis factorial. Análisis Cluster. Análisis discriminante. Análisis Chaid. Modelos causales log-lineales.
Presentación de algunos métodos y modelos útiles para el análisis económico y de las relaciones empresariales.
Modelos deterministas dinámicos.
Criterios de selección de modelos econométricos.

4000017 **INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO.**

Periodo de impartición: sin determinar

Horario de impartición: sin determinar

Posibilidades y limitaciones metodológicas de la información estadística
Tratamiento de variables cualitativas en modelos económicos
Medición de la eficiencia y la productividad

4000029 **AVANCES RECIENTES EN ESTRATEGIA, ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS.**

Periodo de impartición: sin determinar

Horario de impartición: sin determinar

Gestión de la calidad y la innovación. Problemas organizativos en la implantación de planes de mejora continua. La calidad como capacidad de la empresa. Institucionalización de la calidad mediante la cultura de la organización. Dirección de la calidad por medio de la cultura de la organización. Dirección estratégica de recursos humanos y de grupos de trabajo en las organizaciones.

Periodo de impartición: sin determinar

Horario de impartición: sin determinar

- La dirección estratégica de la empresa
- Análisis del entorno competitivo.
- Análisis interno: la teoría de los recursos
- Estrategias de negocio y corporativas.
- Acciones, reacciones y rivalidad.
- Ventajas de entrar el primero
- Contacto multimercado y rivalidad.
- Innovación, adopción de nuevas tecnologías y resultados empresariales.