

EVIDENCIA PARA EL PROCESO DE SEGUIMIENTO			
Denominación del título			Código
Programa de Doctorado en Economía de la Empresa			281D
Evidencia			Código
Referencia completa de las 25 contribuciones científicas del personal investigador asociado al programa en los últimos 5 años.			E18
Elaborado por	Fecha elaboración	Convocatoria	Periodo académico
Coordinador/a de Estudios	20/03/2023	2023	2017 – 2022

REFERENCIA COMPLETA DE LAS 25 CONTRIBUCIONES CIENTÍFICAS DEL PERSONAL INVESTIGADOR ASOCIADO AL PROGRAMA EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS
Equipo de investigación en Economía de la Salud

Nº	Referencia de la contribución científica	Repercusión objetiva
1	Antoñanzas, F.; Juárez-Castelló, C. y Rodríguez-Ibeas, R. (2018). EMA Priority Medicines scheme (PRIME): will more paying-for-performance agreements be needed due to immature data? <i>The European Journal of Health Economics</i> 19 (7), 905-907. ISSN 1618-7598	Índice de impacto:2,169. Posición relativa: Economics 83/363. (Q1).
2	Antoñanzas, F.; Rodríguez-Ibeas, R. y Juárez-Castelló, C. (2018). Personalized medicine and pay-for-performance: should pharmaceutical firms be fully penalized when treatment fails? <i>Pharmacoeconomics</i> 36 (7), 733–43. ISSN 1170-7690	Índice de impacto:3,705. Posición relativa: Economics 32/363. (Q1 Primer decil).
3	Lorente, R., Antoñanzas, F., Rodríguez-Ibeas, R. (2019). Implementation of risk-sharing contracts as perceived by Spanish hospital pharmacists" (HECR-D-19-00015R2) <i>Health Economics Review</i> , 9:25. ISSN 2191-1991	Índice de impacto:1,543. Posición relativa: Economics 169/373. (Q2).
4	Antoñanzas, F, Juárez-Castelló, C., Lorente, R., Rodríguez-Ibeas, R. (2019). The use of risk-sharing contracts in health care: theoretical and empirical assessments. The state of the art in risk-sharing contracts. <i>Pharmacoeconomics</i> 37 (12): 1469-83. ISSN 1170-7690	Índice de impacto:3,563. Posición relativa: Economics 40/373. (Q1).
5	Antoñanzas, F, Juárez-Castelló, C., Rodríguez-Ibeas, R. (2019). Pre-approval Incentives to Promote Adoption of Personalized Medicine: A Theoretical Approach. <i>Health Economics Review</i> 9:28 ISSN 2191-1991	Índice de impacto:1,543. Posición relativa: Economics 169/373. (Q2).
6	P. Rojas, S. van der Pol, A. van Asselt, M. Postma, R. Rodríguez-Ibeas, C. A. Juárez-Castelló, M. González, F. Antoñanzas (2021). Efficiency of diagnostic testing for <i>Helicobacter pylori</i> tract infections: a systematic review. <i>Antibiotics</i> 2021, 10, 55. ISSN 2079-6382	Índice de impacto:5,222. Posición relativa: Pharmacology & Pharmacy 68/279. (Q1).

Equipo de Investigación en Dirección de organizaciones, innovación y resultados (Economía Financiera y Mercados Bursátiles)

Nº	Referencia de la contribución científica	Repercusión objetiva
7	Fano, M.A.; García-Moreno, A.; Portillo, F.; Garate, D.; Palacio-Pérez, E. y Corchón-Rodríguez, M.S. (2022). Beyond images: the external archaeological context of Palaeolithic rock art (EAC). A case study from the Nalón river basin (northern Iberia), <i>Archaeological and Anthropological Sciences</i> , 14 (10), 204.	Índice de impacto JCR en 2021: 2.213. Posición relativa: 24/93 (Q2) y 138/202 (Q3).
8	Melón-Izco, A.; Ruiz-Cabestre, F.J. y Ruiz-Olalla, C. (2021). "Readability in management reports: extension and good governance practices", <i>Revista de Contabilidad / Spanish Accounting Review</i> , 24 (1), 19-30.	Índice de impacto JCR en 2021: 2.342. Posición relativa: 66/111 (Q3).
9	Díaz-Mendoza, A.C. y Pardo, Á. (2020). "Holidays, weekends and range-based volatility", <i>North American Journal of Economics and Finance</i> , 52.	Índice de impacto JCR en 2020: 2.772. Posición relativa: 46/110 (Q2) y 106/376 (Q2).
10	Acedo-Ramírez, M.A. y Ruiz-Cabestre, F.J. (2019). "Total and primary underpricings in the IPO market are they explained by the same variables?", <i>Revista de Contabilidad / Spanish Accounting Review</i> , 48 (2), 134-159.	Índice de impacto JCR en 2019: 1.275. Posición relativa: 73/109 (Q3).

**Equipo de investigación en Dirección de organizaciones, innovación y resultados
(Marketing e investigación comercial)**

Nº	Referencia de la contribución científica	Repercusión objetiva
11	García-Milon, A., Olarte-Pascual, C., & Juaneda-Ayensa, E. (2021). Assessing the moderating effect of COVID-19 on intention to use smartphones on the tourist shopping journey. <i>Tourism Management</i> , 87, 104361.	JCR Índice de impacto en 2021: 12.879 Posición relativa: MANAGEMENT Cuartil: Q1 Primer Decil. Posición en el área: 5/228
12	Subero-Navarro, Á., Pelegrín-Borondo, J., Reinares-Lara, E., & Olarte-Pascual, C. (2022). Proposal for modeling social robot acceptance by retail customers: CAN model+ technophobia. <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i> , 64, 102813.	JCR Índice de impacto en 2021: 10.972 Posición relativa: BUSINESS Cuartil: Q1 Posición en el área: 16/154
13	Arias-Oliva, M., Pelegrín-Borondo, J., Lara-Palma, A. M., & Juaneda-Ayensa, E. (2020). Emerging cyborg products: An ethical market approach for market segmentation. <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i> , 55, 102140.	JCR Índice de impacto en 2020: 7.135 Posición relativa: BUSINESS Cuartil: Q1 Posición en el área: 32/153
14	Pelegrín-Borondo, J., Arias-Oliva, M., Murata, K., & Souto-Romero, M. (2020). Does ethical judgment determine the decision to become a cyborg? Influence of Ethical Judgment on the Cyborg Market. <i>Journal of Business Ethics</i> , 161(1), 5-17.	JCR Índice de impacto en 2020: 6.430 Posición relativa: BUSINESS Cuartil: Q1 Posición en el área: 32/153 Área: ETHICS Cuartil: Q1. Primer Decil. Posición en el área: 3/56
15	Autores (p.o. de firma): RUIZ VEGA, A. V.; CALVO PORRAL, C.; LÉVY-MAGIN, J. P. Título: "Does product involvement influence how emotions drive satisfaction?: An approach through the Theory of Hedonic Asymmetry" Referencia revista / libro: European Research on Management and Business Economics Volumen: 24 (3) Páginas, inicial: 130 final: 136 Fecha: 2018 https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2018.06.001	Índice de impacto: 4,750. Posición relativa en el momento de la publicación: 86/277 (tercil T1).
16	Autores (p.o. de firma): RUIZ VEGA, A. V.; CALVO PORRAL, C.; LÉVY-MAGIN, J. P.. Título: "An emotion-based typology of wine consumers" Referencia revista / libro: Food Quality and Preference Volumen: 79 (Enero) Fecha: 2020 https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2019.103777	Índice de impacto en 2020: 5,565. Posición relativa en el momento de la publicación: 18/143. (cuartil Q1).
17	Gil, A. J., García-Alcaraz, J. L., & Mataveli, M. (2021). The effect of learning culture on training transfer: Empirical evidence from Spanish teacher. <i>The International Journal of Human Resource Management</i> , 32(5), 1038-1061. Print ISSN: 0958-5192, DOI: https://doi.org/10.1080/09585192.2018.1505763	Índice de impacto (JCR) en 2021: 5.546 Posición Relativa Q2 69/226
18	Díaz-Reza, J. R., García-Alcaraz, J. L., Gil-López, A. J., Blanco-Fernández, J., & Jiménez-Macías, E. (2020). Design, process and commercial benefits gained from AMT. <i>Journal of Manufacturing Technology Management</i> , 31(2), pp. 330-352. Print ISSN: 1741-038X, DOI: https://doi.org/10.1108/JMTM-03-2019-0113	Índice de impacto (JCR) en 2020: 7.547 Posición Relativa Q1 16/24

**Equipo de Investigación en Dirección de organizaciones, innovación y resultados (grupo
Strategos)**

Nº	Referencia de la contribución científica	Repercusión objetiva
19	Gómez, J., Orcos, R. y Palomas, S. (2017) Do strategic groups explain differences in multimarket competition spillovers, <i>Strategic Organization</i> , 15(3), 367-389 (https://doi.org/10.1177/1476127016665358).	FI(Management, 2017): 2,444 (90/210). Business (73/140).
20	Añón, D., Gómez, J. y Vargas, P. (2017) Complementarities in innovation strategy: Do intangibles play a role in enhancing firm performance?, <i>Industrial and Corporate Change</i> , 26(5), 865-886. (https://doi.org/10.1093/icc/dtw055)	FI(Management, 2017): 1,824 (92/210); Business (74/140); Economics (67/357).
21	Gómez, J; Salazar, I.; Vargas, P. (2017) Does information technology improve open innovation performance? An examination of manufacturers in Spain. <i>Information Systems Research</i> , 28(3), 661-675. (https://doi.org/10.1287/isre.2017.0705).	FI (Management, 2017): 2,457 (84/210). Information Science & Library Science (24/88). Revista FT50.



Nº	Referencia de la contribución científica	Repercusión objetiva
22	Gómez, J., Orcos, R. y Palomas, S. (2020) Operating under the radar in spheres of influence. Taking advantage of industry leaders' market domains, Strategic Organization , 18(2), 275-300. (doi.org/10.1177/1476127018804186)	FI(Management, 2020): 3,413 (74/226); Business (55/152).
23	Gómez, J., Salazar, I.; Vargas, P. (2020) The role of extramural R&D and scientific knowledge in creating high novelty innovations: An examination of manufacturing and service firms in Spain. Research Policy , 49(8), 104030. (https://doi.org/10.1016/j.respol.2020.104030)	FI(Management, 2020): 8,110 (26/226); FT50 Journal
24	Gómez, J., Pérez-Aradros, B.; Salazar, I. (2021) Does order of entry shape competitive strategies? An analysis of European mobile operators. Long Range Planning . (https://doi.org/10.1016/j.lrp.2019.02.007).	FI(Management, 2021): 7,825 (43/228). Development Studies (2/42).
25	Domínguez, B., Gómez, J.; Maícas, J. (2021) Multimarket pioneers: Does multimarket contact improve their performance?. Long Range Planning , (https://doi.org/10.1016/j.lrp.2020.101993).	FI(Management, 2021): 7,825 (43/228). Development Studies (2/42).