



OBJETIVOS

El objetivo general de la prueba de acceso para mayores de 25 años es el de contrastar si los alumnos han alcanzado un grado de madurez suficiente para el inicio de estudios universitarios en el ámbito de la economía y la dirección de empresas.

Se pueden distinguir dos grandes grupos de objetivos: los primeros relacionados con la economía en general y los segundos relativos a la empresa. De forma orientativa se relacionan los siguientes:

- 1.1 Identificar el ciclo de la actividad económica. Distinguir los diferentes sistemas económicos. Conocer los grandes problemas económicos actuales y las alternativas de política económica para afrontarlos.
- 1.2 Conocer el funcionamiento del mercado, así como sus límites y fallos. Analizar cómo se distribuye la renta en los distintos sistemas económicos y el sentido de la intervención pública y las políticas redistributivas.
- 1.3 Comprender los rasgos característicos de la economía española, en relación con el contexto económico internacional y conocer las claves de la Unión Europea como organización supranacional de contenido económico.

- 2.1 Analizar los principales tipos de empresa, interpretando sus características diferenciadoras, conforme a criterios jurídicos, de tamaño o de sector de actividad.
- 2.2 Conocer los elementos claves de la competencia desde el punto de vista de la empresa individual y explicar, a partir de ellas, las principales estrategias que las empresas pueden adoptar.
- 2.3 Estudiar los rasgos fundamentales de la actividad funcional de la empresa: de marketing; de innovación; financiera y de inversiones; de producción y calidad; de organización y recursos humanos, así como interpretar la información contable básica de una empresa.
- 2.4 Comprender las opciones para el crecimiento de las empresas y en especial las posibilidades de internacionalización en el marco de un mundo crecientemente globalizado.

PROGRAMA

PARTE PRIMERA: La economía política

1. La actividad económica y los sistemas económicos.

Los factores productivos y los agentes económicos. El conflicto entre recursos escasos y necesidades ilimitadas; bienes económicos y servicios. La asignación de los recursos escasos; el coste de oportunidad. Los principales sistemas económicos y sus rasgos diferenciales.

2. Los sistemas productivos

Los sectores económicos, su clasificación. El proceso de producción: sus elementos. La función de producción; la ley de los rendimientos decrecientes. La productividad. Los costes de producción.

3. Intercambio y mercado.

El mercado como instrumento de asignación de recursos. La oferta. La demanda. Elasticidad de la oferta y la demanda. El equilibrio del mercado: el precio de equilibrio del mercado. Tipos de mercado: la competencia perfecta, el monopolio, la competencia monopolística y el oligopolio. Los fallos del mercado.



4. El excedente y su distribución.

La distribución del excedente en los distintos sistemas económicos La retribución de los factores productivos en una economía de mercado.

5. Magnitudes nacionales e indicadores de una economía.

El Producto Nacional y las principales magnitudes relacionadas. El flujo circular de la renta. Renta, consumo, ahorro e inversión. Distribución de la renta. Demanda agregada; oferta agregada; el equilibrio macroeconómico. Los ciclos económicos. Indicadores económicos básicos de: inflación, empleo, etc.

Series de datos y su deflación y cambio de base.

6. La intervención del Estado en la economía.

Las funciones del sector público en la economía. La política económica: objetivos e instrumentos de la intervención del Estado. La política impositiva y de gasto público. El déficit público y su financiación.

7. Aspectos financieros de la economía.

El dinero: funciones y clases. Proceso de creación del dinero. Los efectos de la inflación sobre la economía. El sistema financiero. El Banco de España. El Banco Central Europeo. El euro

8. Economía internacional.

Comercio internacional. Globalización; mercados internacionales de bienes y financieros. Áreas de integración económicas regionales: La Unión Europea. La balanza de pagos. Los mercados de divisas. Los sistemas de tipos de cambio.

PARTE SEGUNDA: La Economía de la Empresa

1. La empresa.

Concepto de empresa. Clasificación por la forma jurídica; por el tamaño; por el sector industrial. La empresa como sistema.

2. La función de dirección.

El proceso de dirección y los niveles directivos. La función de planificación. La toma de decisiones en la empresa. La función de control. Programación, evaluación y control de proyectos; métodos Gantt y PERT.

3. La estrategia de la empresa

Concepto de estrategia: sus elementos y niveles. Entorno general y entorno específico. Las fuerzas competitivas básicas. Las estrategias competitivas genéricas. La cadena de valor.

4. La función productiva.

Objetivos y recursos de la función de Producción. Costes; clasificación; cálculo de los costes en la empresa. Equilibrio de la empresa y umbral de rentabilidad o punto muerto. Productividad de los factores. Los inventarios, su coste y evolución temporal. La calidad.

5. La función comercial

El mercado y sus tipos. Las cuatro variables de marketing: producto; precio; comunicación; distribución. La investigación de mercados.

6. La información contable

Obligaciones contables y libros de cuentas. Las cuentas anuales; el Balance y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias. Análisis de la información contable. Los equilibrios financieros. Principales ratios económico financieros.

7. La función financiera y la selección de inversiones.

Recursos financieros de la empresa y sus costes; recursos propios y recursos ajenos. El fondo de maniobra. El periodo medio de maduración. Concepto de cash-



flow. Autofinanciación. Fuentes de financiación externa de la empresa. Valoración y selección de proyectos de inversión; criterios VAN, TIR y "Payback".

8. Desarrollo de la empresa.

Direcciones y formas del crecimiento de la empresa: expansión y diversificación; crecimiento interno, externo y cooperación. La internacionalización y la empresa multinacional.

9. Recursos humanos y organización de la empresa.

Gestión de los recursos humanos; organización formal e informal; programación y comunicación; canales de comunicación. Organización y jerarquía. División del trabajo y coordinación. Motivación de los trabajadores. Diseño de la estructura de la organización: agrupación de unidades.

ESTRUCTURA DEL EXAMEN

El ejercicio de Economía y Empresa consta de tres partes: en la parte **I** se formulan seis preguntas cortas valoradas a 1 punto cada, en la parte **II** se proponen dos preguntas de desarrollo a elegir una de ellas valorada en 2 puntos y la parte **III** contiene un problema // una cuestión aplicada a la economía valorada en 2 puntos

MODELO DE EXAMEN

PARTE I 1 punto cada pregunta

1. Comente cómo influiría en el valor de variables económicas determinantes, como pueden ser el "ahorro" y la "inversión", un aumento en el tipo de interés del mercado.
2. Señale cuáles son las fuentes de financiación de las empresas y ponga un ejemplo de cada una de ellas.
3. Resulta frecuente escuchar expresiones como "se está produciendo una terciarización de la economía" o "cada vez es más importante el sector servicios". Explique brevemente su significado, exponiendo la clasificación de la actividad económica que llevan implícita.
4. Explicar el contenido de la matriz DAFO como instrumento de análisis estratégico
5. ¿Qué condiciones deben darse para que una inversión sea considerada rentable?
6. Explique los distintos tipos de inflación que existen.



PARTE II Escoger una de las dos preguntas siguientes 2 puntos

Opción A ¿Cuáles son los cuatro elementos básicos de la función de marketing?. Explíquelos brevemente y ponga un ejemplo de una actividad o una decisión relacionada con cada uno de ellos.

Opción B Enumere los distintos tipos de mercado que pueden existir según el número de oferentes y demandantes del producto y, señale las características fundamentales de cada uno de ellos.

PARTE III Escoger uno de los dos problemas siguientes 2 puntos

Opción A A un inversor se le ofrecen tres posibilidades de colocación de su dinero:

- a) Ampliar su negocio con la adquisición de un nuevo equipo productivo por importe de 5.000 unidades monetarias (u.m.), que generará unos beneficios netos de 3.000 u.m. en el primer año y un 20% superiores en el año siguiente.
- b) Adquirir deuda pública por un importe de 4.000 u.m. lo que le originará unos ingresos totales dentro de cuatro años de 7.000 u.m. entre la recuperación de su inversión y los intereses generados.
- c) Participar, junto con un antiguo compañero de clase, en un negocio que le supondría desembolsar inicialmente 6.000 u.m., y que le producirá al final del primer año unas pérdidas de 1.000 u. m., pero también unos beneficios de 2.000 u. m. durante cada uno de los tres años siguientes.

A la vista de esta información, se pide:

- 1- Señalar la alternativa más rentable si utiliza como criterio de selección de inversiones el plazo de recuperación de la inversión o *pay-back*.
- 2- Indicar la prioridad de realización de estas inversiones según el criterio del valor actual neto para una tasa de valoración o actualización del 10%.

Opción B Una empresa adquirió en 1997 mobiliario de oficina, para un despacho completo, valorado en 1,5 Millones de pts. En 2005 precisa dotar otro despacho con la misma dotación de muebles de la misma marca y modelo y el fabricante le solicita un precio de 13.750 €. En 1997 el índice de precios general era de 115,88 y en este año 2005 se sitúa en 176,74

- 1- ¿El precio de los muebles ha crecido más o menos que la inflación? ¿Cuánto?
- 2- ¿Cuál ha sido la tasa anual media de inflación en ese periodo?
- 3- ¿A qué tasa ha crecido anualmente el precio de los muebles?



CRITERIOS DE CORRECCIÓN

El examen se valorará sobre 10 puntos distribuidos según de la siguiente manera: parte **I**, 6 puntos; parte **II**, 2 puntos; parte **III**, 2 puntos. En cada una de las partes, se tendrán en cuenta las siguientes consideraciones:

- La precisión y brevedad en las respuestas a las cuestiones de la parte **I**.
- La claridad en la exposición del tema correspondiente a la parte **II** y el uso correcto del vocabulario específico, así como los razonamientos expuestos y la interrelación de los conceptos.
- En la parte práctica **III**, la aplicación adecuada de las técnicas solicitadas y la explicación correcta de los resultados obtenidos y sus relaciones. Los errores de cálculo se considerarán leves, salvo en el caso de que sean desorbitados o inconsistentes y el alumno no perciba ese extremo ni razone sobre ese resultado.
- Se penalizará una mala calidad en la presentación formal del examen.

BIBLIOGRAFÍA

Para el nivel de conocimientos exigible pueden resultar más que suficientes los manuales de las asignaturas de bachillerato siguientes:

- *Economía* *1º de Bachillerato*
- ISBN 84-236-6167-9
Economía, Bachillerato, 1ª Edición, 2004, Barcelona, Edebé.
- ISBN 84-348-8361-9
Cabrera Bautista, Andrés; Lluch Frechina, Enrique; Pedrajas, Marta; Economía, 1º Bachillerato, 1ª Edición, 2002, Boadilla del Monte,: Ediciones SM.
- ISBN 84-481-4196-2
Penalonga Sweers, Anxo; Economía, 1º Bachillerato, 1ª Edición, 2004, Aravaca, McGraw- Hill/Interamericana de España.

Economía y Organización de Empresas 2º de Bachillerato

- ISBN 84-236-6513-5
Economía y organización de empresas, Bachillerato, 1ª Edición, 2004, Barcelona, Edebé.
- ISBN 84-348-9450-5
Cabrera Bautista, Andrés; Lluch Frechina, Enrique; Economía y organización de empresas, 2º Bachillerato, 1ª Edición, 2003, Boadilla del Monte, Ediciones SM.
- ISBN 84-481-2805-2
Alfaro Jiménez, José; González Fernández, Clara; Pina Massachs, Montserrat; Economía y organización de empresas, 1ª Edición, 2003, Aravaca, McGraw-Hill/Interamericana de España.

Para mayor profundidad e interés pueden consultarse manuales universitarios recomendados en las materias de los primeros cursos de LADE, disponibles en la página web de la Universidad de La Rioja, siendo las más adecuadas la siguientes asignaturas: Economía de la Empresa; Contabilidad Financiera y Analítica; Microeconomía; Operaciones Financieras; Economía Española y Mundial; Macroeconomía; Dirección y Gestión de Empresas.