



**UNIVERSIDAD  
DE LA RIOJA**

**Prueba de Acceso a la Universidad (LOE)**

**Curso: 2014/2015**

**Convocatoria: Junio**

**ASIGNATURA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

### **OPCIÓN A**

**PARTE I: RESPONDER BREVEMENTE A CINCO DE LAS SIGUIENTES CUESTIONES (5 puntos)**

1. Explique la diferencia entre las tres estrategias de marca poniendo un ejemplo de cada una: marca única, marcas múltiples y marca de distribuidor (popularmente llamada marca blanca).
2. Exponer las diferencias entre la estrategia competitiva de diferenciación y la estrategia competitiva de liderazgo en costes.
3. Enumerar cuatro factores de localización de una librería-papelería.
4. Explicar la diferencia entre publicidad y promoción de ventas.
5. Entre las formas jurídicas de la empresa figura la comunidad de bienes. Explique sus características y exponga un ejemplo de situación en la que pueda ser útil.
6. Si la TIR de una inversión es superior a la tasa de coste del dinero, ¿cómo deberá ser el VAN de este proyecto? ¿Por qué?

**PARTE II: DESARROLLAR LA SIGUIENTE CUESTIÓN (2,5 puntos)**

Indicar esquemáticamente las posibles fuentes de financiación externa de la empresa y explicar los distintos instrumentos de financiación bancaria.



PARTE III: RESOLVER EL SIGUIENTE PROBLEMA (2,5 puntos)

La situación económica y financiera al 31 de Diciembre de 2013 de la empresa CASRIOJA se expresa en los siguientes elementos patrimoniales valorados en miles de euros:

Capital Social	120
Existencias de materias primas	10
Deudas a proveedores	21
Elementos de transporte	15
Deudas a largo plazo con bancos	43
Reservas	21
Edificios y otras construcciones	85
Maquinaria	50
Bancos	10
Caja	5
Crédito bancario con vencimiento en 90 días	16
Existencias de productos terminados	30
Hacienda pública, acreedora	4
Clientes	8
Deudas a corto plazo con diversos acreedores	10
Efectos comerciales a cobrar	22

A la vista de esta información, se pide:

1. Organizar el balance de la empresa por masas patrimoniales.
2. Calcular el Fondo de Maniobra (Fondo de Rotación o Capital Circulante) e interpretar su resultado.
3. Comentar la calidad de la estructura financiera de esta empresa utilizando para ello los ratios que considere convenientes.



OPCIÓN B

PARTE I: RESPONDER BREVEMENTE A CINCO DE LAS SIGUIENTES CUESTIONES (5 puntos)

1. Explique la diferencia entre las tres estrategias de marca poniendo un ejemplo de cada una: marca única, marcas múltiples y marca de distribuidor (popularmente llamada marca blanca).
2. Exponer las diferencias entre la estrategia competitiva de diferenciación y la estrategia competitiva de liderazgo en costes.
3. Enumerar cuatro factores de localización de una librería-papelería.
4. Explicar la diferencia entre publicidad y promoción de ventas.
5. Entre las formas jurídicas de la empresa figura la comunidad de bienes. Explique sus características y exponga un ejemplo de situación en la que pueda ser útil.
6. Si la TIR de una inversión es superior a la tasa de coste del dinero, ¿cómo deberá ser el VAN de este proyecto? ¿Por qué?

PARTE II: DESARROLLAR LA SIGUIENTE CUESTIÓN (2,5 puntos)

Los costes en la producción. Explicar el concepto y su clasificación: costes directos, indirectos, fijos, variables, totales y medios. Representar gráficamente las funciones de costes totales, variables y fijos.

PARTE III: RESOLVER EL SIGUIENTE PROBLEMA (2,5 puntos)

Durante el último ejercicio, una empresa ha adquirido a sus proveedores y ha consumido materias primas por un importe total de 100.000 €. El saldo medio de la cuenta de proveedores ha sido de 20.000 € y el saldo medio de las existencias almacenadas ha sido de 10.000 €.

A su vez, el índice de rotación de su proceso de producción ha sido 12.

El importe total de las ventas realizadas, valorado a precio de coste, fue de 300.000€ y el saldo medio del almacén de productos terminados 15.000€. Estas ventas se han vendido a crédito con un plazo medio de pago por parte de los clientes de 60 días.

Considerando un año de 360 días, indicar:

- 1- El periodo medio de maduración económico de esta empresa. Explicar su significado.
- 2- El periodo medio de maduración financiero. Explicar su significado.
- 3- ¿Cuál fue el importe total de ventas, valorado a precio de venta, si el saldo medio de clientes ascendió a 61.000€?
- 4- Citar alguna propuesta que permita reducir el actual periodo medio de maduración económico de esta empresa.





**UNIVERSIDAD  
DE LA RIOJA**

Prueba de Acceso a la Universidad (LOE)

Curso: 2014/2015

Convocatoria: Junio

ASIGNATURA: DIBUJO TÉCNICO

### CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

El alumno deberá estar capacitado para representar objetos espaciales geométricos básicos a través de sus proyecciones en el plano y viceversa.

La puntuación de cada ejercicio estará compuesta por los aspectos siguientes:

A) Sobre el proceso y resultado:

Se otorgará un 100% cuando el proceso y el resultado final sean correctos.

Se descontará hasta un 10% cuando el proceso sea correcto pero el resultado final incorrecto.

B) Sobre la presentación y estética:

Se descontará hasta un 20% en base la seguridad en los trazos, ausencia de tachaduras, precisión, proporción y distribución del espacio, limpieza y explicaciones cuando proceda.

La suma aritmética de la puntuación obtenida en cada ejercicio, con precisión de dos decimales, constituirá la calificación global.

