



ELEGIR UNA OPCIÓN ENTRE LA A Y LA B. El alumno deberá desarrollar todas las cuestiones correspondientes a una de las dos opciones, según su elección.

OPCIÓN A

A. Contesta a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué elementos del lenguaje audiovisual hay que desarrollar en la descripción técnica de un plano?
2. ¿Qué es un plano secuencia?
3. Pon un ejemplo de un montaje alterno en una narración audiovisual.

B. Análisis de anuncio de imagen fija de publicidad

A. NIVEL COMUNICATIVO

1. Producto en venta
2. Mensaje básico de la campaña o valores atribuidos al producto
3. Cual es el destinatario al que va dirigido este anuncio.
4. Describe y comenta la idea creativa fundamental, a través de la cual se ponen en escena los argumentos de la campaña. Si se puede clasificar como una figura retórica, nómbrala.

B. ANÁLISIS FORMAL

Describe sistemáticamente todos los elementos formales de la imagen, justificándolos y poniéndolos en relación con el mensaje básico del anuncio y la idea creativa, a través de la cual se comunica ese mensaje.

Se deben describir y valorar aspectos tales como la escena representada y los elementos dispuestos, encuadre, composición, iluminación, color y tipografía.

C. CRÍTICA PERSONAL

Realiza una crítica del spot publicitario, considerando la eficacia de la idea creativa, la adecuación de los elementos formales a la idea que quiere comunicarse y cuantos aspectos te parezcan relevantes.

DEJA QUE LOS ELEMENTOS SE RINDAN ANTE TI.

FIORDO EN ILULISSAT, GROENLANDIA



TEL. 900 41 43 45
WWW.ROLEX.COM

OYSTER PERPETUAL LADY-DATEJUST PEARLMASTER

ROLEX

OPCIÓN B

A. Contesta a las siguientes preguntas:

1. ¿Con que tipo de plano puedes mostrar dos situaciones de acción de forma simultánea?
2. ¿Qué ángulo de toma hace que un personaje parezca superior?
3. Describe una situación en la que utilizarías un travelling hacia delante.
4. ¿Cómo se consigue la condensación del tiempo en una historia audiovisual?
5. Si en un audiovisual, los planos tienen composiciones en profundidad o con estructuras diagonales predominantemente, ¿qué ritmo aportará al montaje?
6. Pon un ejemplo de música no diegética.
7. Función del director o realizador en una producción audiovisual

B. Desarrolla un guión técnico.

Toma como punto de partida los diálogos del spot publicitario que se adjuntan.
Integra las viñetas con la descripción técnica del plano.

Niña: Me encanta ese peluche. Reconozco que me muero por gritar ¡Papi, papi, quiero ese oso, quiero ese oso!

Pero no, esperaré a que pase por un momento económico más holgado. Mejor no se lo pido.

Niña (a su padre): ¿Nos vamos papá?

Narrador: Como esto es imposible creamos la tarjeta pago fácil de Caja Madrid para dividir el pago de sus compras. Y esto si es posible.



CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

OPCIÓN A

A. Contesta a las siguientes preguntas (2 puntos)

Se valorará el conocimiento del lenguaje audiovisual

Se valorará el dominio de las técnicas y procedimientos de imagen

B. Análisis de anuncio de imagen fija de publicidad (8 puntos)

Se valorarán los siguientes aspectos según los diversos apartados:

A. NIVEL COMUNICATIVO (1'5 puntos)

Pertinencia de los conceptos utilizados según la teoría de comunicación publicitaria. Se valorarán los conocimientos que el alumno disponga sobre segmentación del mercado y sobre mecanismos de persuasión a través de los diversos recursos creativos y figuras retóricas.

Madurez conceptual para determinar el mensaje en función de arquetipos culturales, tradiciones de representación o expresividad de los elementos que componen la escena.

B. ANÁLISIS FORMAL (6 puntos)

Dominio del lenguaje y las técnicas de imagen para describir adecuadamente los elementos formales que aparecen en la imagen. Son fundamentales aspectos tales como:

Puesta en escena: elementos que aparecen en el encuadre, tales como espacio y personajes.

Encuadre: Tipo de plano y ángulo de toma,

Composición: centro de interés, recorridos visuales y esquema básico o líneas de fuerza de la imagen.

Iluminación: Calidad de la luz y temperatura de color

Color: Tono dominante y saturación del color

Textos: Tipografía empleada, composición de los textos y disposición respecto a la globalidad del anuncio.

Capacidad analítica para revelar la línea de significación de los distintos elementos formales vinculada al mensaje básico del anuncio y la idea creativa. A través de esta relación de los elementos formales con los comunicativos se construye la significación global del anuncio. Por tanto, el nivel básico de descripción de la escena supone únicamente la mitad del análisis formal de la imagen.

Coherencia en el análisis entre los elementos formales y comunicativos.

C. CRÍTICA PERSONAL (0'5 puntos)

Capacidad crítica sobre la comunicación de los medios de comunicación de masas.

OPCIÓN B

A. Contesta a las siguientes preguntas (4 puntos)

Se valorará el conocimiento del lenguaje audiovisual

Se valorará el dominio de las técnicas y procedimientos de imagen

B. Desarrolla un guión técnico (6 puntos)

Se valorarán los siguientes aspectos:

- Determinación de planos y secuencias

- Dominio adecuado de términos para realizar la descripción técnica del plano

- Nivel de detalle en la descripción técnica del plano en la imagen y el sonido

- Aplicación de la descripción técnica sobre un personaje

- Correspondencia entre la descripción técnica del plano y los dibujos realizados.

- Calidad visual de los dibujos

- Viabilidad de la planificación.

- Propuesta imaginativa