



ELEGIR UNA OPCIÓN ENTRE LA A Y LA B. El alumno deberá desarrollar todas las cuestiones correspondientes a una de las dos opciones, según su elección.

OPCIÓN A

A. Contesta a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué elementos del lenguaje audiovisual hay que desarrollar en la descripción técnica de un plano?
2. Estructura de una narrativa audiovisual
3. Pon un ejemplo de un montaje paralelo

B. Análisis de anuncio de imagen fija de publicidad

A. NIVEL COMUNICATIVO

1. Producto en venta
2. Mensaje básico de la campaña o valores atribuidos al producto
3. Cual es el destinatario al que va dirigido este anuncio.
4. Describe y comenta la idea creativa fundamental, a través de la cual se ponen en escena los argumentos de la campaña. Si se puede clasificar como una figura retórica, nómbrala.

B. ANÁLISIS FORMAL

Describe sistemáticamente todos los elementos formales de la imagen, justificándolos y poniéndolos en relación con el mensaje básico del anuncio y la idea creativa, a través de la cual se comunica ese mensaje.

Se deben describir y valorar aspectos tales como la escena representada y los elementos dispuestos, encuadre, composición, iluminación, color y tipografía.

OPCIÓN B

A. Contesta a las siguientes preguntas:

1. Con qué tipo de plano expresarías la soledad de un personaje que permanece quieto en una gran habitación?
2. ¿Qué ángulo de toma hace que un personaje parezca inferior?
3. Describe una situación en la que utilizarías un travelling hacia atrás
4. ¿Qué es una elipsis?
5. ¿Qué sensación rítmica produce un montaje en el que abundan los planos cortos?
6. ¿Qué es un sonido en off?
7. Función del director de fotografía una producción audiovisual

B. Desarrolla un guión técnico.

Toma como punto de partida los diálogos del spot publicitario que se adjuntan.
Integra las viñetas con la descripción técnica del plano.

Narrador: Es increíble lo que la gente puede hacer por dinero. Y si no, vean a este hombre que va a tirarse desde esta avioneta sin paracaídas para caer en aquella minúscula diana.*

Alla va!....cae,... cae,... cae,... cae.

Uh!, pero no.

Otro narrador: No se la juegue. Con los bonos de Caja de Madrid recupere el 100% del capital invertido.

Se lo dice un experto.

**La diana es un gran hinchable que desde el cielo tiene forma de diana de jugar a los dardos.*



CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

OPCIÓN A

A. Contesta a las siguientes preguntas (2 puntos)

Se valorará el conocimiento del lenguaje audiovisual

Se valorará el dominio de las técnicas y procedimientos de imagen

B. Análisis de anuncio de imagen fija de publicidad (8 puntos)

Se valorarán los siguientes aspectos según los diversos apartados:

A. NIVEL COMUNICATIVO (1'5 puntos)

Pertinencia de los conceptos utilizados según la teoría de comunicación publicitaria. Se valorarán los conocimientos que el alumno disponga sobre segmentación del mercado y sobre mecanismos de persuasión a través de los diversos recursos creativos y figuras retóricas.

Madurez conceptual para determinar el mensaje en función de arquetipos culturales, tradiciones de representación o expresividad de los elementos que componen la escena.

B. ANÁLISIS FORMAL (6 puntos)

Dominio del lenguaje y las técnicas de imagen para describir adecuadamente los elementos formales que aparecen en la imagen. Son fundamentales aspectos tales como:

Puesta en escena: elementos que aparecen en el encuadre, tales como espacio y personajes.

Encuadre: Tipo de plano y ángulo de toma,

Composición: centro de interés, recorridos visuales y esquema básico o líneas de fuerza de la imagen.

Iluminación: Calidad de la luz y temperatura de color

Color: Tono dominante y saturación del color

Textos: Tipografía empleada, composición de los textos y disposición respecto a la globalidad del anuncio.

Capacidad analítica para revelar la línea de significación de los distintos elementos formales vinculada al mensaje básico del anuncio y la idea creativa. A través de esta relación de los elementos formales con los comunicativos se construye la significación global del anuncio. Por tanto, el nivel básico de descripción de la escena supone únicamente la mitad del análisis formal de la imagen.

Coherencia en el análisis entre los elementos formales y comunicativos.

C. CRÍTICA PERSONAL (0'5 puntos)

Capacidad crítica sobre la comunicación de los medios de comunicación de masas.

OPCIÓN B

A. Contesta a las siguientes preguntas (4 puntos)

Se valorará el conocimiento del lenguaje audiovisual

Se valorará el dominio de las técnicas y procedimientos de imagen

B. Desarrolla un guión técnico (6 puntos)

Se valorarán los siguientes aspectos:

Determinación de planos y secuencias

Dominio adecuado de términos para realizar la descripción técnica del plano

Nivel de detalle en la descripción técnica del plano en la imagen y el sonido

Aplicación de la descripción técnica sobre un personaje

Correspondencia entre la descripción técnica del plano y los dibujos realizados.

Calidad visual de los dibujos

Viabilidad de la planificación.

Propuesta imaginativa

Realiza una crítica del spot publicitario, considerando la eficacia de la idea creativa, la adecuación de los elementos formales a la idea que quiere comunicarse y cuantos aspectos te parezcan relevantes.



entre en el futuro

Pensando en el futuro Seiko ha creado Premier. La más moderna tecnología y un diseño clásico. Un reloj para personas activas con un diseño que convierte la relojería en arte. ¿Quién dice que lo opuesto no se atrae?

SEIKO
Pensando en el futuro

GERESA, importador exclusivo de:
SEIKO, PULSAR Y LORUS
www.geresa.com

PREMIER