



## MANGER, C'EST TRANSMETTRE DES VALEURS

Pourquoi les questions relatives à l'alimentation génèrent tant d'anxiété en France?

Dans un contexte de mondialisation croissante, la peur de voir l'identité française se diluer à l'intérieur d'une identité européenne, voire mondiale, est extrêmement forte. Le Coca-Cola, le hamburger, mais aussi la pizza sont aujourd'hui des produits transnationaux totalement distributionnalistes. On ne sait pas d'où ils proviennent mais on en trouve partout.

Mais si les cuisines étrangères se trouvent ainsi assimilées, pourquoi McDonald's véhicule-t-il une image si négative?

Ce n'est pas tant le produit lui-même qui se trouve critiqué, mais la culture qui le sous-tend. Dans l'une des dernières publicités de la chaîne américaine, des enfants disent: "On peut mettre les coudes sur la table, on peut manger avec les doigts" Et cela fait rire. Mais on se moque ainsi d'un ensemble de rites qui sont les rituels premiers de la socialisation. Un gamin apprend les valeurs fondamentales de sa culture en mangeant. Le fait de remanger avec les doigts, c'est quelque chose qui, dans notre univers culturel, n'est plus toléré. En mangeant, un jeune incorpore, au sens fort du terme, les valeurs de la société dans laquelle il vit. Il apprend ainsi ce qui est considéré comme propre et sale dans sa culture, il assimile aussi la hiérarchie sociale: qui se sert en premier? Qui veut-on honorer? Quelles places réserve-t-on aux hommes et aux femmes? L'enfant acquiert ces valeurs sans explication, simplement par imitation. Or, avec le fast-food, il y a une forme de régression dans les manières et dans le goût.

*L'Expansion*

### QUESTIONS

1.- D'après le texte, dites si c'est vrai ou faux et justifiez votre réponse (2 points)

a) Avec la mondialisation il existe un risque d'homogénéisation de l'alimentation.

b) Mettre les coudes sur la table ou manger avec les doigts n'a pas tellement d'importance dans la culture française.

**2.- Répondez aux questions suivantes (2 points)**

- a) Pourquoi l'auteur du texte se montre contraire au McDonald's?
- b) Quelles valeurs sociales peut acquérir l'enfant à table?

**3.- Expliquez avec des phrases ou des synonymes le sens des expressions: (1,5 points)**

*mondialisation croissante, partout, socialisation, univers culturel.*

**4.- a) Mettez la phrase soulignée au passé composé.**

**b) Expliquez l'emploi des pronoms *on* et *qui* dans la même phrase. (1,5 points)**

**5.- Donnez votre avis sur la dernière ligne du texte : « Or...dans le goût » (Employez 100 mots minimum) ( 3 points)**



---

### CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

**Question 1.** En esta pregunta se evaluará la comprensión global del texto así como la capacidad del alumno para reconocer en detalle la o las frases que justifiquen su respuesta.

**Question 2.** En esta pregunta se evaluará la comprensión lectora del alumno, así como su capacidad de reflexión y de expresión por escrito, de modo que lo que intente comunicar no sea una copia literal del texto.

**Question 3.** En esta pregunta se evaluará la competencia léxica del alumno.

**Question 4.** En esta pregunta se evaluará la competencia gramatical del alumno.

**Question 5.** En esta pregunta se evaluarán los siguientes aspectos: la expresión escrita, sintaxis y ortografía; el empleo de conectores, la exposición clara y ordenada de las ideas o argumentos así como la calidad de los mismos.