



OPCIÓN A

PARTE I: RESPONDER BREVEMENTE A CINCO DE LAS SIGUIENTES CUESTIONES

(5 puntos)

1. Entre los objetivos que se plantean las empresas figuran los relativos a: la rentabilidad, responsabilidad social y cuota de mercado. Explique a qué se refieren estos objetivos.
2. Diferencie entre Resultado de explotación y Resultado neto.
3. El mercado: defina el concepto y describa brevemente las clases de mercado.
4. ¿En qué consiste el punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa y cuál es su finalidad?
5. Después de una ampliación de capital en una sociedad anónima laboral, el capital de los socios trabajadores se ha reducido al 49% del capital social de la empresa. ¿Puede seguir la sociedad con la misma forma jurídica? ¿Por qué?
6. Explique las fuentes de financiación interna o autofinanciación de la empresa.

PARTE II: DESARROLLAR LA SIGUIENTE CUESTIÓN (2,5 puntos)

De las variables que configuran el marketing-mix, desarrolle los siguientes aspectos de la variable producto: (1) concepto de producto; (2) gama y línea de producto; (3) marca y estrategias de marca; (4) envase y etiqueta; (5) describa el ciclo de vida del producto y explique brevemente sus etapas y represéntelas en un gráfico.

PARTE III: RESOLVER EL SIGUIENTE PROBLEMA (2,5 puntos)

El plazo medio de pago a los proveedores que utiliza un fabricante es de 60 días y el índice de rotación de su almacén de materias primas es de 9.

El coste total de la producción del último año ha sido 700.000€, mientras que el nivel medio de los productos en curso de fabricación se ha situado en 140.000€.

También se sabe que se ha tardado 90 días, en media, en vender el stock de productos terminados.

Además, el valor total de las ventas realizadas ha sido de 1.600.000 € mientras que el saldo medio de la cuenta de clientes ha sido 400.000 €.

Considerando un año de 360 días, indicar:

- 1- El periodo medio de maduración económico de esta empresa. Explicar su significado.
- 2- El periodo medio de maduración financiero. Explicar su significado.
- 3- Si se consigue reducir el saldo medio de clientes hasta situarlo en 320.000 €, ¿cómo afectará al periodo medio de maduración financiero de la empresa?



OPCIÓN B

PARTE I: RESPONDER BREVEMENTE A CINCO DE LAS SIGUIENTES CUESTIONES

(5 puntos)

1. Entre los objetivos que se plantean las empresas figuran los relativos a: la rentabilidad, responsabilidad social y cuota de mercado. Explique a qué se refieren estos objetivos.
2. Diferencie entre Resultado de explotación y Resultado neto.
3. El mercado: defina el concepto y describa brevemente las clases de mercado.
4. ¿En qué consiste el punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa y cuál es su finalidad?
5. Después de una ampliación de capital en una sociedad anónima laboral, el capital de los socios trabajadores se ha reducido al 49% del capital social de la empresa. ¿Puede seguir la sociedad con la misma forma jurídica? ¿Por qué?
6. Explique las fuentes de financiación interna o autofinanciación de la empresa.

PARTE II: DESARROLLAR LA SIGUIENTE CUESTIÓN (2,5 puntos)

La matriz DAFO. Explique (1) en qué consiste, (2) de dónde surge y (3) sus aplicaciones. A continuación sitúe de forma razonada los siguientes factores relativos a una empresa de calzado en una matriz DAFO:

1. Nuestra marca tiene una buena imagen de calidad.
2. Disponemos de una página Web desde la que realizamos ventas directas online.
3. Los hábitos de los consumidores son favorables a nuestros productos.
4. Nuestros distribuidores son muy fieles.
5. Los resultados de un estudio de mercado realizado por la administración pública sobre la evolución de las ventas por Internet hablan de un incremento incesante de la venta de calzado.
6. La demanda de consumo sigue manteniéndose a niveles de crisis.
7. El número de puntos de ventas que disponemos en el mercado nacional es reducido.
8. Se ha producido un incremento de precios de las materias primas.
9. Se está incrementando la competencia.



PARTE III: RESOLVER EL SIGUIENTE PROBLEMA (2,5 puntos)

La situación económica y financiera al 31 de Diciembre de 2014 de la empresa RIOJAFAR S.A. se expresa en los siguientes elementos patrimoniales valorados en miles de euros:

Dinero en efectivo	6
Deudas por suministro de materias primas	10
Elementos de transporte	42
Préstamo bancario a devolver en 5 años	80
Capital social	90
Edificios de fábrica	96
Maquinaria	40
Saldo de cuentas bancarias a su favor	4
Crédito bancario con vencimiento en 90 días	20
Existencias de productos terminados	20
Deudas con la seguridad social	6
Deudas con Hacienda por IVA a pagar	4
Facturas de clientes pendientes de cobro	15
Efectos comerciales a cobrar	10
Amortización acumulada	18
Deudas a corto plazo con diversos acreedores	5

A la vista de esta información, se pide:

1. Organizar el balance de la empresa por masas patrimoniales.
2. Calcular el fondo de maniobra y explicar su significado.
3. Comentar la calidad de la estructura financiera de esta empresa utilizando para ello los ratios de (1) liquidez, (2) tesorería, (3) tesorería inmediata, (4) endeudamiento y (5) cobertura de inmovilizado.



**UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA**

Prueba de Acceso a la Universidad (LOE)

Curso: 2015/2016

Convocatoria: Julio

ASIGNATURA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

En el ejercicio de Economía de la Empresa se ofrecen dos opciones alternativas de examen. Cada opción consta de tres partes:

- En la parte I se formulan seis cuestiones breves de entre las cuales el alumno elegirá cinco que deberá responder de forma suficiente y concisa.
- En la parte II se propone una pregunta teórica que el alumno desarrollará de forma amplia.
- En la parte III se plantea una cuestión práctica.

La puntuación máxima del examen será de diez puntos, repartidos de la siguiente forma: 1 punto por cada una de las cinco preguntas de la parte I; 2,5 puntos para la pregunta de desarrollo de la parte II; y 2,5 puntos para la cuestión práctica de la parte III.

En la valoración del examen se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- La precisión, brevedad y claridad conceptual de las respuestas dadas a las cuestiones de la parte I.
- La claridad en la exposición del tema correspondiente a la parte II y el uso correcto del vocabulario específico, así como los razonamientos expuestos y la interrelación de los conceptos utilizados.
- En la parte práctica III, la aplicación adecuada de las técnicas solicitadas y la explicación correcta de los resultados obtenidos y sus relaciones. Los errores de cálculo se considerarán leves, salvo en el caso de que sean desorbitados y el alumno no razone ese resultado.
- Se penalizará una mala calidad en la presentación formal del examen.

