



OPCIÓN A

PARTE I: RESPONDER BREVEMENTE A CINCO DE LAS SIGUIENTES CUESTIONES (5 puntos)

1. Explicar y relacionar los conceptos de Periodo Medio de Maduración Económico, Periodo Medio de Maduración Financiero.
2. Entre los métodos de crecimiento, una empresa opta por la cooperación. Explicar en qué consiste y su tipología poniendo ejemplos.
3. Ante el cierre inminente de una empresa, un colectivo de trabajadores deciden constituirse en una sociedad limitada laboral. Explique las características principales de este tipo de sociedad.
4. Explicar qué es la segmentación de mercados e indicar tres criterios de segmentación que se utilizan en el sector de la cosmética.
5. Indique dos ratios financieros para analizar la liquidez de la empresa y explique su significado.
6. ¿En qué consiste la I+D+i? Poner dos ejemplos de actividades de I+D+i.

PARTE II: DESARROLLAR LA SIGUIENTE CUESTIÓN (2,5 puntos)

Comportamiento del consumidor. Tipos de compras. Proceso de decisión de compra. Factores que influyen en el proceso de decisión de compra: características de comprador (factores internos) y factores sociales y culturales (factores externos).

PARTE III: RESOLVER EL SIGUIENTE PROBLEMA (2,5 puntos)

Una empresa de envases de madera tiene una capacidad de producción de 20.000 unidades mensuales y presenta la siguiente estructura de costes mensuales:

- Retribución fija a los empleados: 10.000 euros
- Retribución variable a los empleados: 1 euro por unidad producida.
- Cuota variable de las facturas de suministros y servicios: 0.5 euros por unidad producida.
- Gastos financieros: 1.000 euros.
- Alquileres de la nave: 1.000 euros.
- Materias primas: 1 euro por unidad producida.
- Amortización de la maquinaria: 2.000 euros
- Asesoría fiscal y laboral: 400 euros.

Sabiendo que el precio actual de venta es de 4,5 euros el envase, se pide:

- 1- Determinar el volumen de ventas que la empresa tiene que realizar al mes para alcanzar el umbral de rentabilidad o punto muerto.
- 2- Representar gráficamente la situación de la empresa en el último ejercicio que acabó con unas ventas de 15.000 envases.
- 3- Calcule el máximo beneficio y las máximas pérdidas que puede obtener esta empresa con el precio y la estructura de costes actuales.
- 4- Con la entrada reciente de un competidor la empresa ha tenido que rebajar el precio de venta a 4 euros el envase. Además, ha conseguido rebajar los alquileres a 500 euros y los gastos de asesoría fiscal y laboral a 300 euros. Con estas nuevas condiciones, ¿en qué volumen de producción se sitúa su nuevo umbral de rentabilidad o punto muerto?



OPCIÓN B

PARTE I: RESPONDER BREVEMENTE A CINCO DE LAS SIGUIENTES CUESTIONES (5 puntos)

1. Explicar y relacionar los conceptos de Periodo Medio de Maduración Económico, Periodo Medio de Maduración Financiero.
2. Entre los métodos de crecimiento, una empresa opta por la cooperación. Explicar en qué consiste y su tipología poniendo ejemplos.
3. Ante el cierre inminente de una empresa, un colectivo de trabajadores deciden constituirse en una sociedad limitada laboral. Explique las características principales de este tipo de sociedad.
4. Explicar qué es la segmentación de mercados e indicar tres criterios de segmentación que se utilizan en el sector de la cosmética.
5. Indique dos ratios financieros para analizar la liquidez de la empresa y explique su significado.
6. ¿En qué consiste la I+D+i? Poner dos ejemplos de actividades de I+D+i.

PARTE II: DESARROLLAR LA SIGUIENTE CUESTIÓN (2,5 puntos)

¿En qué consiste el análisis DAFO? Explicar sus aplicaciones y construir una matriz DAFO para un comercio de regalos situado en la calle Portales de Logroño.

PARTE III: RESOLVER EL SIGUIENTE PROBLEMA (2,5 puntos)

Tenemos 15.000 € que podemos invertir en uno de los tres proyectos siguientes de diferente duración y generadores de los flujos netos de caja que se expresan en euros:

PROYECTO	Año 1	Año 2	Año 3
A	6.000	6.000	6.000
B	0	7.000	10.000
C	8.000	9.000	

A la vista de esta información, se pide:

- 1- Calcular para todos ellos el flujo neto de caja total, el *payback* o plazo de recuperación y el Valor Actual Neto (VAN) considerando que el coste del dinero es el 4%.
- 2- Indicar de forma razonada la prioridad de realización de estas inversiones a la vista de todos los indicadores anteriores.
- 3- Calcular la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) del proyecto C y justificar la conveniencia o no de la realización de este proyecto a la vista del resultado obtenido.



CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

En el ejercicio de Economía de la Empresa se ofrecen dos opciones alternativas de examen. Cada opción consta de tres partes:

- En la parte I se formulan seis cuestiones breves de entre las cuales el alumno elegirá cinco que deberá responder de forma suficiente y concisa.
- En la parte II se propone una pregunta teórica que el alumno desarrollará de forma amplia.
- En la parte III se plantea una cuestión práctica.

La puntuación máxima del examen será de diez puntos, repartidos de la siguiente forma: 1 punto por cada una de las cinco preguntas de la parte I; 2,5 puntos para la pregunta de desarrollo de la parte II; y 2,5 puntos para la cuestión práctica de la parte III.

En la valoración del examen se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- La precisión, brevedad y claridad conceptual de las respuestas dadas a las cuestiones de la parte I.
- La claridad en la exposición del tema correspondiente a la parte II y el uso correcto del vocabulario específico, así como los razonamientos expuestos y la interrelación de los conceptos utilizados.
- En la parte práctica III, la aplicación adecuada de las técnicas solicitadas y la explicación correcta de los resultados obtenidos y sus relaciones. Los errores de cálculo se considerarán leves, salvo en el caso de que sean desorbitados y el alumno no razone ese resultado.
- Se penalizará una mala calidad en la presentación formal del examen.