



**UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA**

Prueba de Acceso a la Universidad (LOE)

Curso: 2012/2013

Convocatoria: 1/Julio

ASIGNATURA: DISEÑO

ESTRUCTURA BÁSICA DE LA PRUEBA

Esta prueba está compuesta por dos opciones de carácter práctico, A y B.
Se elegirá una de ellas.

Cada opción consta de dos cuestiones: **1 Memoria y bocetos. 2 Realización definitiva.**
El alumno podrá utilizar los materiales, herramientas y útiles propios del Diseño que ha empleado en la asignatura durante el curso académico. Técnica libre. Formato: DIN-A3.

TIEMPO: La duración máxima de la prueba es de una hora y media.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La Memoria Justificativa y los bocetos se calificarán con un máximo de **4 (CUATRO) Puntos.**

La realización definitiva del supuesto práctico se calificará con un máximo de **6 (SEIS) Puntos.**

La calificación final será el resultado de sumar la puntuación obtenida en los dos apartados de que consta la prueba siendo la calificación máxima posible de **10 (DIEZ) puntos.**

OPCIÓN A

Diseña un flyer (tarjetón promocional) de 21 x 12 cm, para un vino sin alcohol con la marca "VINATERUM", presentado sobre el DIN-A3.

Realiza los siguientes apartados:

1 Redacta una memoria justificativa, en la que incluyas la defensa de la solución elaborada, así como bocetos para ideas, estudios compositivos y pruebas de color.

2 Estudio definitivo. Para realizarlo, utiliza la técnica gráfico-plástica más adecuada al resultado final que tú desees.



**UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA**

Prueba de Acceso a la Universidad (LOE)

Curso: 2012/2013

Convocatoria: /Julio

ASIGNATURA: DISEÑO

ESTRUCTURA BÁSICA DE LA PRUEBA

Esta prueba está compuesta por dos opciones de carácter práctico, A y B.
Se elegirá una de ellas.

Cada opción consta de dos cuestiones: **1 Memoria y bocetos. 2 Realización definitiva.**
El alumno podrá utilizar los materiales, herramientas y útiles propios del Diseño que ha empleado en la asignatura durante el curso académico. Técnica libre. Formato: DIN-A3.

TIEMPO: La duración máxima de la prueba es de **una hora y media.**

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La Memoria Justificativa y los bocetos se calificarán con un máximo de **4 (CUATRO)**

Puntos.

La realización definitiva del supuesto práctico se calificará con un máximo de **6 (SEIS)**

Puntos.

La calificación final será el resultado de sumar la puntuación obtenida en los dos apartados de que consta la prueba siendo la calificación máxima posible de **10 (DIEZ) puntos.**

OPCIÓN B

Diseñar una taza de consomé con tapa, para una cadena de Hoteles "J & M ".

Realiza los siguientes apartados:

1 Redacta una memoria justificativa, en la que incluyas la defensa de la solución elaborada, así como bocetos para ideas, estudios constructivos y pruebas de color.

2 Estudio definitivo. Para realizarlo, puedes utilizar cualquier sistema de representación que te resulte más cómodo para conseguir una descripción máxima del resultado.



**UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA**

Prueba de Acceso a la Universidad (LOE)

Curso: 2012/2013

Convocatoria: _ /Julio

ASIGNATURA: DISEÑO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

PRIMERA PARTE. PARTE TEÓRICO-PRÁCTICA. Puntuación máxima 4 puntos.

Primera cuestión. Se tendrá en cuenta para su valoración, el grado de conocimiento expresado a través de las ideas presentadas, el uso adecuado en la dialéctica sobre el planteamiento, la capacidad de síntesis, aspectos claros y organizativos sobre el estudio compositivo de las diversas ideas creativas sobre el soporte de papel, así como claridad y limpieza en la ejecución de las pruebas de color.

SEGUNDA PARTE. COMPOSICIÓN PRÁCTICA DEL DISEÑO ELABORADO. Puntuación máxima 6 puntos.

Segunda cuestión. En la realización práctica del diseño, se tendrá en cuenta los siguientes aspectos del proyecto definitivo, se valorará los conceptos con 1,5 punto:

CONCEPTOS:

Uso apropiado de la forma diseñada (ideas de dibujo, proporción de los elementos respecto al campo bidimensional, valores de claroscuro...)

Dominio de la técnica empleada en la representación del diseño final.

Proporción en la composición sobre figura-fondo y forma-color.

Expresividad creativa y originalidad, así como su calidad visual en la presentación y limpieza.