

Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad (EBAU)

Curso Académico: 2018-2019

ASIGNATURA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

## OPCIÓN A

### PARTE I:

- 1. Clasificación de las empresas. Explica brevemente los tipos de empresas de acuerdo con estos tres criterios de clasificación: (1) naturaleza de la actividad económica, (2) dimensión (criterios de medición) y (3) propiedad del capital. (1 punto)
- 2. Dentro del entorno externo de la empresa, diferencia entre entorno general y entorno específico. A continuación, explica los factores del entorno general. (1 punto)
- 3. Entre las fuentes de financiación externa figuran los préstamos a corto plazo, los créditos bancarios, los créditos comerciales y el descuento de efectos. Explica los cuatro conceptos y comenta qué tienen en común. (1,5 puntos)
- 4. Una pastelería que fabrica exclusivamente un tipo de pastel tiene una capacidad de producción de 25.000 unidades. Se utilizan las siguientes materias primas para fabricar el pastel:

Harina: 0,10 euros
Leche: 0,12 euros
Levadura: 0,06 euros
Huevos: 0,15 euros

Azúcar: 0,08 eurosLimón: 0.03 eurosAlmendra: 0,26

Además deben soportar unos costes fijos de 12.000 euros. Se pide: (2 puntos)

- a. Determinar el volumen de ventas que la empresa tiene que realizar para alcanzar el umbral de rentabilidad o punto muerto si el precio de venta de cada pastel se fija en 2 euros.
- b. Calcular los beneficios obtenidos con la venta de 20.000 pasteles.
- c. Representar gráficamente la situación de la empresa de los apartados anteriores.

### PARTE II:

- 5. De las variables que configuran el marketing-mix, desarrolla brevemente los siguientes aspectos de la variable distribución: (1) función de la distribución comercial y concepto de canal de distribución; (2) diferencias entre los distribuidores mayoristas y minoristas; (3) diferencias entre canal directo, corto y largo. (1 punto)
- 6. La empresa multinacional: concepto, características (cuatro al menos), aspectos positivos y negativos. (1,5 puntos)
- 7. La situación económica y financiera al 31 de Diciembre de 2018 de la empresa RIOJAFAR S.A. se expresa en los siguientes elementos patrimoniales valorados en miles de euros:



Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad (EBAU)

Curso Académico: 2018-2019

ASIGNATURA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

| 5  | Dinero en efectivo                           |
|----|--|
| 8  | Deudas por suministro de materias primas     |
| 21 | Elementos de transporte                      |
| 46 | Préstamo bancario a devolver en 5 años       |
| 50 | Capital social                               |
| 57 | Edificios de fábrica                         |
| 25 | Maquinaria                                   |
| 25 | Crédito bancario con vencimiento en 90 días  |
| 15 | Existencias de productos terminados          |
| 3  | Deudas con la seguridad social               |
| 2  | Deudas con Hacienda por IVA a pagar          |
| 18 | Facturas de clientes pendientes de cobro     |
| 12 | Efectos comerciales a cobrar                 |
| 9  | Patente adquirida                            |
| 22 | Amortización acumulada                       |
| 6  | Deudas a corto plazo con diversos acreedores |

## A la vista de esta información, se pide:

- a) Organizar el balance de la empresa por masas patrimoniales.
- b) Calcular el fondo de maniobra e interpretar su resultado.
- c) Comentar la calidad de la estructura financiera de esta empresa utilizando para ello los ratios de (1) liquidez, (2) tesorería y (3) endeudamiento.

## (2 puntos)



Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad (EBAU)

Curso Académico: 2018-2019

ASIGNATURA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### OPCIÓN B

#### PARTE I:

- 1. Clasificación de las empresas. Explica brevemente los tipos de empresas de acuerdo con estos tres criterios de clasificación: (1) naturaleza de la actividad económica, (2) dimensión (criterios de medición) y (3) propiedad del capital. (1 punto)
- 2. Dentro del entorno externo de la empresa, diferencia entre entorno general y entorno específico. A continuación, explica los factores del entorno general. (1 punto)
- Entre las fuentes de financiación externa figuran los préstamos a corto plazo, los créditos bancarios, los créditos comerciales y el descuento de efectos. Explica los cuatro conceptos y comenta qué tienen en común. (1,5 puntos)
- 4. Una pastelería que fabrica exclusivamente un tipo de pastel tiene una capacidad de producción de 25.000 unidades. Se utilizan las siguientes materias primas para fabricar el pastel:

Harina: 0,10 euros Leche: 0,12 euros 0

Levadura: 0,06 euros

Huevos: 0,15 euros

Azúcar: 0.08 euros Limón: 0.03 euros

Almendra: 0,26

Además deben soportar unos costes fijos de 12.000 euros. Se pide:

(2 puntos)

- Determinar el volumen de ventas que la empresa tiene que realizar para alcanzar el umbral de rentabilidad o punto muerto si el precio de venta de cada pastel se fija en 2 euros.
- Calcular los beneficios obtenidos con la venta de 20.000 pasteles. b.
- Representar gráficamente la situación de la empresa de los apartados anteriores.

### PARTE II:

- 5. De las variables que configuran el marketing-mix, desarrolla brevemente los siguientes aspectos de la variable comunicación: (1) concepto; (2) mix de comunicación: publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y venta personal. (1 punto)
- 6. Las pequeñas y medianas empresas o PYMES: describe sus características (cuatro al menos) y señala sus ventajas (cuatro) e inconvenientes (cuatro). (1,5 puntos)
- 7. Durante el último ejercicio, una empresa ha adquirido a sus proveedores y ha consumido materias primas por un importe total de 100.000 €. El saldo medio de la cuenta de proveedores ha sido de 25.000 € y el saldo medio de las existencias almacenadas ha sido de 10.000 €.

A su vez, el índice de rotación de su proceso de producción ha sido 12.

El importe total de las ventas realizadas, valorado a precio de coste, fue de 300.000€ y el saldo medio del almacén de productos terminados 15.000€. Estas ventas se han vendido a crédito con un plazo medio de pago por parte de los clientes de 60 días.

Considerando un año de 360 días, indicar (2 puntos)

- a. El periodo medio de maduración económico de esta empresa. Explicar su significado.
- b. El periodo medio de maduración financiero. Explicar su significado.
- c. Citar alguna propuesta que permita reducir el actual periodo medio de maduración económico de esta empresa.



Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad (EBAU)

Curso Académico: 2018-2019

ASIGNATURA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

# CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

En el ejercicio de Economía de la Empresa se ofrecen dos opciones alternativas de examen, A y B. Cada opción consta de dos partes:

- En la parte I se formulan preguntas comunes a las dos opciones.
- En la parte II se proponen preguntas diferentes para cada una de las dos opciones.

Con la anterior distribución se intenta que el alumno no pierda tiempo en elegir una de las opciones.

La puntuación máxima del examen será de diez puntos, repartidos en función de los pesos asignados a cada uno de los 7 bloques de contenidos.

En la valoración del examen se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- La precisión y claridad conceptual de las respuestas.
- La claridad en la exposición y el uso correcto del vocabulario específico, así como los razonamientos expuestos y la interrelación de los conceptos utilizados.
- En los ejercicios, la aplicación adecuada de las técnicas solicitadas y la explicación correcta de los resultados obtenidos y sus relaciones. Los errores de cálculo se considerarán leves, salvo en el caso de que sean desorbitados y el alumno no razone ese resultado.
- Se penalizará una mala calidad en la presentación formal del examen.

