



OPCIÓN A

PARTE I:

1. Métodos de crecimiento. Diferencia entre crecimiento externo, interno y cooperación ilustrándolos con ejemplos. Después desarrolla la cooperación empresarial. Explica en qué consiste y la diferencia entre cooperación vertical y horizontal. **(1,5 puntos)**
2. ¿Qué se entiende por entorno general de la empresa? Explica los factores principales de este entorno y cómo afectan a una empresa de calzado. **(1 punto)**
3. Productividad y eficiencia: explica su significado y comenta la relación entre ambos conceptos. **(1 punto)**
4. ¿En qué consiste la quiebra y la suspensión de pagos? Describe y compara ambas situaciones. **(1 punto)**
5. Una empresa de cafeteras exprés que fabrica los filtros para sus máquinas con unos costes fijos de 18.000 € anuales y un coste variable de 2 € por unidad se está planteando comprarlos en el mercado a un precio unitario de 3,5 €.
 - a. ¿A partir de qué nivel de producción le interesa seguir fabricando los filtros?
 - b. Representa gráficamente la decisión de comprar o fabricar de esta empresa.
 - c. Este año, la empresa recibe un único pedido de 25.000 cafeteras, cada una de las cuales incorpora un filtro. Calcula el coste total de comprar los filtros, el coste total de fabricarlos y la diferencia de costes por unidad de producto entre las dos alternativas que tiene la empresa.**(1 punto)**



PARTE II:

6. Realiza un esquema con los distintos tipos de empresa según su forma jurídica. A continuación, desarrolla la cooperativa: definición, características y sus ventajas e inconvenientes. (1 punto)
7. De las variables que configuran el marketing-mix, desarrolla brevemente los siguientes aspectos de la variable producto: (1) concepto; (2) gama y línea de productos; (3) marca, envase y etiqueta. (1 punto)
8. La situación patrimonial de la empresa FRUTASA a 1 de enero de 2017 se resume en los siguientes conceptos valorados en euros:

ACTIVO		PASIVO	
Construcciones	400.000	Capital social	400.000
Maquinaria	210.000	Reservas	120.000
Amortización acumulada	200.000	Préstamo a largo plazo	120.000
Existencias	160.000	Proveedores	21.000
Clientes	45.000	Deudas a corto plazo	9.000
Bancos c/c	110.000	Hacienda públ. acreedora	70.000
Caja	15.000		
Total activo	740.000	Total pasivo	740.000

A la vista de esta información, se pide: (1 punto)

- a) Organizar el balance de la empresa por masas patrimoniales.
- b) Calcular el Fondo de Maniobra (Fondo de Rotación o Capital Circulante) e interpretar su resultado.
9. Contamos con 10.000 € que es el desembolso inicial que debemos realizar para invertir en uno de los dos proyectos con diferente duración y que generan los siguientes flujos netos de caja:

PROYECTO	Año 1	Año 2	Año 3
A	0 €	5.000 €	8.000
B	4.000 €	7.000 €	

Se pide: (1,5 puntos)

- a) Calcular el valor actual neto (VAN) suponiendo una tasa de actualización del 4%.
- b) Indicar de forma razonada el orden de preferencia de los proyectos.
- c) Calcular la tasa interna de rentabilidad (TIR) del proyecto B y determinar la conveniencia o no de su realización según este criterio, teniendo en cuenta el coste del dinero del 4%.



OPCIÓN B

PARTE I:

1. Métodos de crecimiento. Diferencia entre crecimiento externo, interno y cooperación ilustrándolos con ejemplos. Después desarrolla la cooperación empresarial. Explica en qué consiste y la diferencia entre cooperación vertical y horizontal. **(1,5 puntos)**
2. ¿Qué se entiende por entorno general de la empresa? Explica los factores principales de este entorno y cómo afectan a una empresa de calzado. **(1 punto)**
3. Productividad y eficiencia: explica su significado y comenta la relación entre ambos conceptos. **(1 punto)**
4. ¿En qué consiste la quiebra y la suspensión de pagos? Describe y compara ambas situaciones. **(1 punto)**
5. Una empresa de cafeteras exprés que fabrica los filtros para sus máquinas con unos costes fijos de 18.000 € anuales y un coste variable de 2 € por unidad se está planteando comprarlos en el mercado a un precio unitario de 3,5 €.
 - a. ¿A partir de qué nivel de producción le interesa seguir fabricando los filtros?
 - b. Representa gráficamente la decisión de comprar o fabricar de esta empresa.
 - c. Este año, la empresa recibe un único pedido de 25.000 cafeteras, cada una de las cuales incorpora un filtro. Calcula el coste total de comprar los filtros, el coste total de fabricarlos y la diferencia de costes por unidad de producto entre las dos alternativas que tiene la empresa.**(1 punto)**



PARTE II:

6. Responsabilidad Social Corporativa. Explica en qué consiste, por qué aparece y pon dos ejemplos. (1 punto)
7. De las variables que configuran el marketing-mix, desarrolla los siguientes aspectos de la variable precio: (1) concepto y (2) métodos de fijación de precios: en función de los costes, de la demanda y de la competencia. (1 punto)
8. La situación patrimonial de la empresa FRUTASA a 1 de enero de 2017 se resume en los siguientes conceptos valorados en euros:

ACTIVO		PASIVO	
Construcciones	400.000	Capital social	400.000
Maquinaria	210.000	Reservas	120.000
Amortización acumulada	200.000	Préstamo a largo plazo	120.000
Existencias	160.000	Proveedores	21.000
Clientes	45.000	Deudas a corto plazo	9.000
Bancos c/c	110.000	Hacienda públ. acreedora	70.000
Caja	15.000		
Total activo	740.000	Total pasivo	740.000

A la vista de esta información, se pide: (1 punto)

- a) Organizar el balance de la empresa por masas patrimoniales.
- b) Comentar la liquidez de esta empresa utilizando para ello los ratios que considere convenientes.
9. Contamos con 10.000 € que es el desembolso inicial que debemos realizar para invertir en uno de los dos proyectos con diferente duración y que generan los siguientes flujos netos de caja:

PROYECTO	Año 1	Año 2	Año 3
A	0 €	5.000 €	8.000
B	4.000 €	7.000 €	

Se pide: (1,5 puntos)

- a) Señalar cuál es la mejor alternativa según cada uno de los siguientes criterios: flujo neto de caja medio anual y *pay-back* o plazo de recuperación.
- b) Calcular el valor actual neto (VAN) suponiendo una tasa de actualización del 4%.
- c) Considerando conjuntamente los tres indicadores anteriores, señalar de forma razonada el orden de preferencia de los proyectos.



**UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA**

Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la
Universidad (EBAU)

Curso Académico: 2016-2017

ASIGNATURA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

En el ejercicio de Economía de la Empresa se ofrecen dos opciones alternativas de examen. Cada opción consta de dos partes:

- En la parte I se formulan preguntas comunes a las dos opciones.
- En la parte II se proponen preguntas diferentes para cada una de las dos opciones.

Con la anterior distribución se intenta que el alumno no pierda tiempo en elegir una de las opciones.

La puntuación máxima del examen será de diez puntos, repartidos en función de los pesos asignados a cada uno de los 7 bloques de contenidos.

En la valoración del examen se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- La precisión y claridad conceptual de las respuestas.
- La claridad en la exposición y el uso correcto del vocabulario específico, así como los razonamientos expuestos y la interrelación de los conceptos utilizados.
- En los ejercicios, la aplicación adecuada de las técnicas solicitadas y la explicación correcta de los resultados obtenidos y sus relaciones. Los errores de cálculo se considerarán leves, salvo en el caso de que sean desorbitados y el alumno no razone ese resultado.
- Se penalizará una mala calidad en la presentación formal del examen.