



**PARTE I**

**ELIGE UNA de las dos siguientes preguntas y respóndela. (Hasta 5 puntos la respuesta).**

**Pregunta 1A**

**Dibuja en las viñetas del cuadernillo de respuestas un *storyboard* con tres planos cinematográficos que ayuden a narrar visualmente tres partes de este texto:**

El día en que decidí que me sentía segura, compré un ramo de flores al salir del trabajo. Coloqué el jarrón en una mesa situada en el ángulo adecuado, y solo entonces abrí muy despacio las contraventanas del balcón del salón. Mis labios se curvaron solos, dibujando una sonrisa de la que no llegué a ser consciente del todo. Al otro lado de la calle, en un balcón del tercer piso del edificio contiguo al que se elevaba enfrente de mi casa, estaba él. Me miraba, y casi sonrió conmigo.

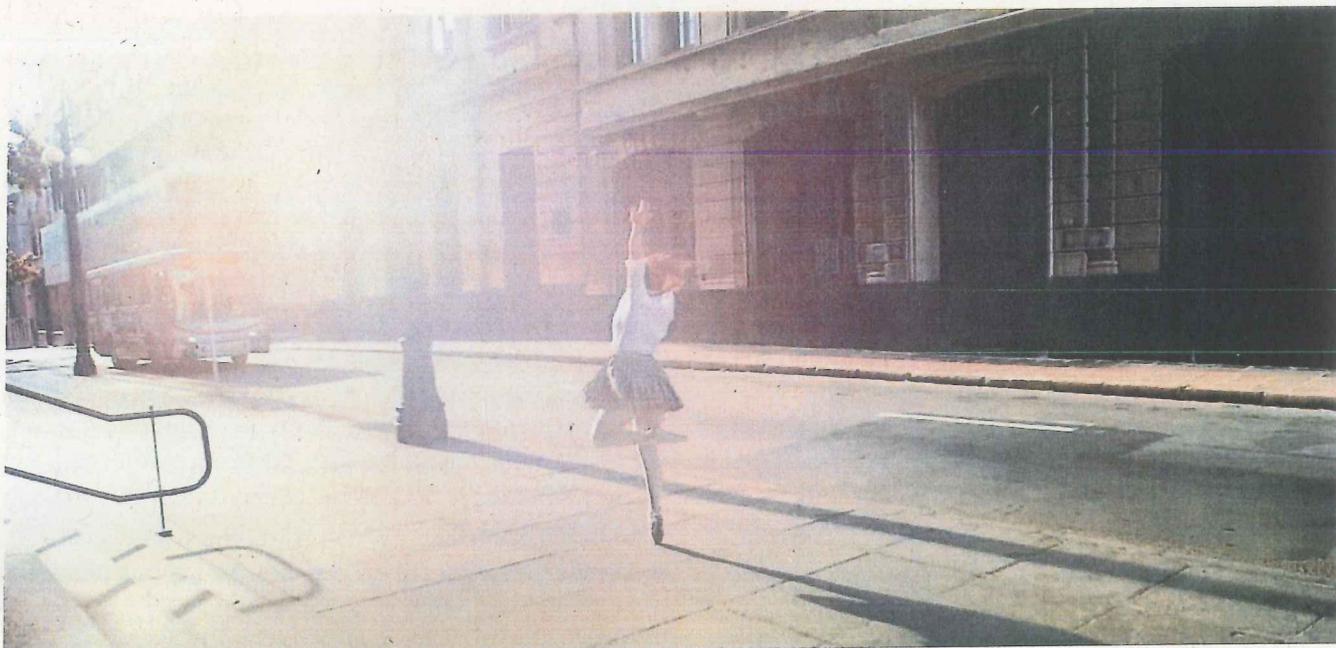
Almudena Grandes, "El vocabulario de los balcones" (2000)

**Explica tus decisiones en cada uno de los casos en el recuadro que está debajo de las viñetas, atendiendo a los siguientes aspectos:**

1. Tipo de plano
2. Angulación de la cámara
3. Movimiento de la cámara
4. Personajes
5. Diálogos
6. Sonido
7. Duración



Pregunta 1B



Tomando como base este fotograma de un *spot* publicitario, responde a las siguientes preguntas razonando todas tus respuestas.

La imagen reproducida pertenece a un *spot* destinado a publicitar una academia de baile (iDANCE) que apela a potenciales clientes para que se expresen, se desinhiban, imaginen, se diviertan, manifiesten su personalidad, etc.

Nombra las características que definirían la secuencia a la que pertenece: ¿interior o exterior?, ¿noche o día?, localización.

Relata el argumento de la secuencia a la que pertenece esta imagen o a la que pertenecería tal como tú la imagines.

Explica qué tipo de plano se ha usado, la angulación y la altura de cámara, qué colores se han elegido, cómo habría que rodarlo para hacer un seguimiento de los personajes principales y poner de relieve la actividad anunciada, y el porqué de todos estos aspectos.

Sugiere o imagina el tipo de sonidos que lo acompañarían. ¿Incluirías alguna voz? ¿Pondrías música?, ¿de qué estilo y por qué? ¿Añadirías sonido de ambiente?, ¿de qué tipo y por qué? ¿Y otros efectos?, ¿cuáles y por qué?

¿A qué público crees que va dirigido este *spot*?

¿Qué recursos aprecias en la imagen analizada para promocionar la actividad (o "vender" el producto)?

Si lo conoces, ¿qué recursos contiene el anuncio en su conjunto para publicitar dicha actividad, o, si no lo conoces, ¿cuáles son los que tú utilizarías para hacerlo atractivo?

Razona tus respuestas.



**PARTE II**

**ELIGE 10 de las siguientes 20 preguntas y respóndelas. (0,5 puntos, cada respuesta correcta).**

**(En las preguntas de opción múltiple, señala la respuesta correcta rodeando con un círculo la letra correspondiente —A, B, C—; en las preguntas de respuesta semiabierta —y corta—, escríbela a continuación, debajo del enunciado interrogativo).**

**2. ¿Qué es la voz en *off*?**

- A. La voz de un diálogo que no sirve para el montaje final por tener algún tipo de fallo.
- B. Una voz que no pertenece sincrónicamente a ningún personaje que esté hablando en pantalla.
- C. La voz de un personaje que está en cuadro pero se le ve desenfocado.

**3. ¿Cómo se llama al proceso de unir la película hasta que la obra alcanza su forma definitiva, lo cual incluye seleccionar, disponer en un orden planos, escenas y secuencias, mezclar todas las bandas de sonido e integrar la banda de sonido definitiva con las imágenes?**

**4. ¿Qué forma de comunicación es la que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio.**

- A. El informativo.
- B. La publicidad.
- C. La propaganda.

**5. ¿Qué tipo de programa tiene como objetivo dar cuenta de la actualidad con un lenguaje objetivo y directo?**

- A. El publicitario.
- B. El informativo.
- C. El documental.

**6. ¿En un equipo de rodaje, de quién depende directamente el maquillador?**

- A. Del director de arte.
- B. Del departamento de peluquería y del diseñador de vestuario.
- C. Del director de actores.

**7. ¿Qué persona no pertenece al equipo de dirección de arte?**

- A. Carpintero.
- B. Actor.
- C. Maquillador.



**8. ¿Qué nombre recibe la plataforma móvil sobre ruedas que soporta la cámara y al operador para realizar un *travelling*?**

**9. ¿Cómo se denomina al responsable de unir la película y darle su forma definitiva, ordenando los planos, las escenas y las secuencias, modulando e integrando al mismo tiempo el sonido?**

**10. ¿A qué denominamos función informativa en publicidad?**

- A. Al momento de un *spot* en el que se dan las características objetivas del producto que se está publicitando.
- B. Es la función de la publicidad por la que la población conoce lo que existe en el mercado para satisfacer sus necesidades de consumo.
- C. Es la función que nos permite informarnos más en profundidad sobre el producto que queremos adquirir.

**11. ¿Cómo se denomina en publicidad al mensaje audiovisual que se emite por debajo del umbral de percepción consciente y que incita al consumo de un producto?**

**12. ¿Qué es un micrófono de cañón?**

- A. Un micrófono de forma alargada capaz de aislar los sonidos.
- B. Un micrófono que sirve para captar las fuentes de sonido más intensas.
- C. Un micrófono que capta el sonido procedente de sus partes frontal y posterior, pero no de los laterales.

**13. ¿Cómo denominamos una voz que no pertenece sincrónicamente a ningún personaje que esté hablando en pantalla?**

**14. ¿De qué se ocupa la propaganda?**

- A. De la comunicación publicitaria que afectan solo a un sector concreto de la población.
- B. De la comunicación que tiene como objetivo influir en la actitud de una comunidad respecto a alguna causa, presentando solamente un lado o aspecto de ciertos argumentos.
- C. De la estrategia de comunicación que adapta formatos informativos y los hace aptos para el buzoneo.

**15. ¿Qué expresa un documental?**

- A. Un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual.
- B. La parte de la información que no admite opiniones personales.
- C. La actualidad con un lenguaje objetivo y directo.



**16. ¿Qué es un *travelling*?**

- A. Un plano filmado con la cámara en mano mientras se hace un seguimiento de los personajes.
- B. La persona encargada de viajar para solventar las cuestiones de producción y localizaciones en un rodaje.
- C. Un plano filmado con la cámara mientras se mueve sobre un soporte con ruedas.

**17. ¿De qué se encarga el director artístico en un rodaje?**

- A. De materializar las ideas del diseñador de producción para mostrarlas en pantalla.
- B. De ayudar a los actores y actrices en la interpretación.
- C. De realizar el plan diario de filmación y de ayudar al director en las labores más creativas del rodaje.

**18. ¿Cómo nos referimos a las tres fases de actividad implicadas en la realización de un audiovisual?**

**19. ¿Quién es la persona responsable de todos los aspectos financieros y administrativos de una producción cinematográfica?**

**20. En publicidad, ¿qué es la función desdramatizadora?**

- A. Es parte de la publicidad que trata de convencernos de que podemos permitirnos económicamente los productos ofertados.
- B. Es la parte de la publicidad encargada de ofrecernos la cara más amable de la vida evitando hacer referencias a los problemas consustanciales de la existencia.
- C. Es la parte de la publicidad que se ocupa de disimular los mensajes subliminales en un *spot*.

**21. ¿Cómo se denomina en publicidad al recurso empleado en los anuncios en los que parece que estemos comprando valores asociados a los productos y no el producto mismo como, por ejemplo, un estilo de vida, un estatus, unas habilidades, etc.?**



## **CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN**

### **PARTE I (2 preguntas; se elige 1). Puntuación: hasta 5 puntos.**

#### **PREGUNTA 1 A**

En esta pregunta se pide que cada estudiante dibuje un *storyboard* con tres planos cinematográficos que ayuden a narrar visualmente tres partes del texto que se propone. Ha de explicar sus decisiones sobre cada uno de los casos en un recuadro que acompaña las viñetas atendiendo a los siguientes aspectos técnicos: tipo de plano, angulación de la cámara, movimiento de la cámara, personajes, diálogos, sonido y duración.

La pregunta, de tipo abierto y muy creativa, busca evaluar los estándares de aprendizaje de tres bloques de contenido de la asignatura, 1, 3 y 5. Bloque 1: *Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual; identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual.* Bloque 3: *Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.* Bloque 5: *Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas; reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje.*

Los porcentajes de puntuación asignados a cada bloque de la pregunta son: Bloque 1, 20 %; Bloque 3, 20 %; Bloque 5, 10 %.

#### **PREGUNTA 1 A**

En esta pregunta se pide que el alumnado analice la imagen de un *spot* publicitario o similar, atendiendo a las características que definen la secuencia a la que pertenece, en el caso de que la conozca o recuerde, o, si no es así, a la que pertenecería según la imagine cada estudiante. Se le indica que nombre sus características (espacio, tiempo, localización), que relate su posible argumento (recordado o imaginado), que explique el tipo de plano, la angulación y la altura de cámara, los colores, cómo habría que rodarlo para hacer un seguimiento de los personajes principales, el tipo de sonidos y efectos acústicos que pueden aparecer, el público al que se dirige, cualquier otro aspecto de la situación y sus recursos publicitarios o aquellos que pueden hacer atractivo el *spot*, etc. Tales explicaciones han de ser siempre razonadas.

La pregunta, de tipo abierto y esencialmente analítica, busca evaluar los estándares de aprendizaje de tres bloques de contenido de la asignatura, 1, 3 y 5. Bloque 1: *Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual; identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual.* Bloque 3: *Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.* Bloque 5: *Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas; reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje.*

Los porcentajes de puntuación asignados a cada bloque de la pregunta son: Bloque 1, 20 %; Bloque 3, 20 %; Bloque 5, 10 %.



**PARTE II (20 preguntas; se eligen 10, sean de opción múltiple o semiabiertas). Puntuación: 0,5 puntos cada una.**

Las preguntas 2, 3, 12 y 13 corresponden al Bloque 1.

La 2 y la 12 son de opción múltiple y buscan evaluar el siguiente estándar: *Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual.* La 3 y la 13 son de respuesta semiabierta y buscan evaluar el siguiente estándar: *Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.*

Las preguntas 4, 5, 14 y 15 corresponden al Bloque 3.

Las cuatro son de opción múltiple y buscan evaluar este estándar: *Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.*

Las preguntas 6, 7, 8, 9, 16, 17, 18 y 19 corresponden al Bloque 2.

La 6, 7, 16 y 17 son de opción múltiple y la 8, 9, 18 y 19, de respuesta semiabierta. Todas ellas buscan evaluar el estándar siguiente: *Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales.*

Las preguntas 10, 11, 20 y 21 corresponden al Bloque 4.

La 10 y la 20 son de opción múltiple y buscan evaluar este estándar: *Reconoce las distintas funciones de la publicidad.* La 11 y 21, de tipo semiabierto, buscan evaluar este estándar: *Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc.*

Los porcentajes de puntuación asignados a cada bloque de contenidos de las preguntas de esta parte son: Bloque 1, 10 %; Bloque 2, 20 %; Bloque 3, 10 %; y Bloque 4, 10 %.