



**UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA**

**Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la
Universidad (EBAU)**

Curso Académico: 2018-2019

ASIGNATURA: CULTURA AUDIOVISUAL

OPCIÓN A

Responde a las siguientes preguntas:

1.- Dibuja en las viñetas del cuadernillo de respuestas un *storyboard* con tres planos cinematográficos que ayuden a narrar visualmente tres partes de este texto:

Pórtate bien, me dijo mi madre al despedirme, y mientras se dirigía al ascensor, el portero me agarró con energía del brazo y por unas escaleras angostas me condujo hasta el sótano donde estaba su casa.

Era un piso pequeño, oscuro y un tanto oprimente, quizá por la cantidad de muebles, cortinas y objetos que había por todas partes. Un breve pasillo nos condujo a un saloncito. Además del tresillo, con su sofá, sus dos sillones y su mesita baja, había un aparador enorme, que ocupaba por entero una pared y llegaba hasta el techo, donde estaban entronizados el televisor, el equipo de música, una enciclopedia [...]

¡Hala, ahí os quedáis los dos!, dijo el portero. Y nada de discutir ni armar guerra, y se fue.

En la mesa, sentado en una silla, había un muchacho de mi edad haciendo los deberes.

(Luis Landero, *La vida negociable*)

Explica tus decisiones en cada uno de los casos en el recuadro que está debajo de las viñetas, atendiendo a los siguientes aspectos:

1. Tipo de plano.
2. Angulación de cámara.
3. Movimiento de cámara.
4. Personajes.
5. Diálogos.
6. Sonido
7. Duración

Valoración de la pregunta.....	5 puntos
Todas las demás preguntas de la opción A valen.....	0.5 puntos

2.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué es el sonido solapado o encabalgado?

- a) Cualquier sonido, incluyendo el diálogo, que continúa desde una escena al comienzo de otra.
- b) El sonido captado por un micrófono *Lavalier* también llamado de solapa.
- c) El sonido grabado en directo.

3.- ¿Cuál es una de las bandas de sonido principal además de la de efectos y la musical?

4.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿En qué tipo de programas no se deberían expresar opiniones personales, ni mucho menos juicios de valor?

- a) Los publicitarios.
- b) Los informativos.
- c) Los deportivos.

5.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿De qué se ocupa la propaganda?

- a) De la comunicación publicitaria que afectan solo a un sector concreto de la población.
- b) De la comunicación que tiene como objetivo influir en la actitud de una comunidad respecto a alguna causa, presentando solamente un lado o aspecto de ciertos argumentos.
- c) De la estrategia de comunicación con formatos publicitarios aptos para el buzoneo.

6.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué función tiene un director de fotografía?

- a) Es la persona encargada de organizar a los fotógrafos en los estrenos de una película.
- b) Es la persona encargada de trasladar una escena al soporte de la película, es decir, el responsable de la iluminación, de la composición general de la escena, de los colores de las imágenes, de la elección de cámaras, etc.
- c) Es la persona encargada de tomar fotografías de las actividades que se desarrollan «entre bastidores». Dichas fotografías se toman con fines promocionales y publicitarios.

7.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿De qué se encarga un editor en el cine?

- a) De unir la película y darle su forma definitiva.
- b) De la publicación del guion y del *storyboard*.
- c) De realizar las auditorías a los productores de cine.

8.- ¿Cómo se llama la persona responsable del mantenimiento de la continuidad entre un plano y otro, merced a la redacción de un informe en el que especifica todos y cada uno de los detalles de cada toma, como el principio y el final de la misma, su duración, los objetos que aparecen en ella, etc.

9.- ¿Cuál es el nombre comercial de un instrumento que permite al operador mantener la cámara estable durante planos de cámara en mano?

10.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿A qué denominamos Función Informativa en publicidad?

- a) Al momento de un spot en el que se dan las características objetivas del producto que se está publicitando.
- b) Es la función de la publicidad por la que la población conoce lo que existe en el mercado para satisfacer sus necesidades de consumo.
- c) Es la función que nos permite informarnos más en profundidad sobre el producto que queremos adquirir.

11.- ¿Cómo se denomina la técnica publicitaria que consiste en la inserción de un producto, marca o mensaje (mostrado, citado o utilizado por los actores) dentro de la narrativa de un programa?

OPCIÓN B

Responde a las siguientes preguntas:

1.-



La imagen reproducida es un fotograma de un spot televisivo para anunciar una marca de cerveza donde intervienen el actor Miki Esparabé y la actriz Laia Costa. Se titula "La receta" (se entiende que es la de la cerveza).

Nombra las características que definirían la secuencia a la que pertenece: ¿interior o exterior?, ¿noche /día?, localización.

Relata el argumento de la secuencia a la que pertenece esta imagen o a la que pertenecería tal como tú la imagines.

Explica qué tipo de plano se ha utilizado, qué angulación de cámara, qué altura de cámara, qué colores se utilizan, cómo habría que rodarlo para hacer un seguimiento de los actores que van hacia la playa y acabar con este plano, y el por qué de todos estos aspectos.

Explica qué tipo de sonidos son los que lo acompañan, ¿pondrías algún tipo de voz?, ¿utilizarías música?, ¿de qué tipo y por qué?, ¿utilizarías sonido ambiente?, ¿de qué tipo y por qué?, ¿y efectos?, ¿cuáles y por qué?

A qué público crees que va dirigido el anuncio.

¿Qué recursos tiene la imagen que analizas para vender el producto?

¿Qué recursos tiene el anuncio en su conjunto para vender el producto o, si no conoces el anuncio, qué recursos utilizarías tú para hacerlo atractivo?

Razona todas tus respuestas.

Valoración de la pregunta.....	5 puntos
Todas las demás preguntas de la opción B valen.....	0.5 puntos

2.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Para qué sirve la claqueta?

- a) Para sincronizar el sonido con la imagen y aportar información sobre los planos en un rodaje.
- b) Para sujetar los micrófonos en un rodaje.
- c) Para construir los raíles sobre los que se deslizará la *Dolly* al hacer un *Travelling*.

3.- ¿Cómo denominamos una voz que no pertenece sincrónicamente a ningún personaje que esté hablando en pantalla?

4.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Cuál es la función principal del Estudio General de Medios (EGM)?

- a) La realización de informes sobre los abusos de la publicidad en los medios de comunicación.
- b) La investigación de las audiencias de los diferentes medios.
- c) La realización de estadísticas sobre las ventas de aparatos multimedia, de telefonía y televisión.

5.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿En qué tipo de programas no se deberían expresar opiniones personales, ni mucho menos juicios de valor?

- a) Los publicitarios.
- b) Los informativos.
- c) Los deportivos.

6.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿De qué se encarga un *script* en una producción audiovisual?

- a) Es la persona responsable del mantenimiento de la continuidad entre un plano y otro, merced a la redacción de un informe en el que especifica todos y cada uno de los detalles de cada toma.
- b) Es la persona encargada de realizar el *storyboard* en la fase de preproducción.
- c) Es la persona responsable de los equipos eléctricos en un rodaje.

7.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué función tiene un editor de sonido?

- a) Es la persona encargada de grabar el sonido directo.
- b) Es la persona que tiene a su cargo al equipo de sonido en una producción audiovisual.
- c) Es la persona que coloca la banda o bandas de sonido en relación correcta respecto a la imagen durante el montaje

8.- Qué nombre recibe la plataforma móvil sobre ruedas que soporta la cámara y al operador para realizar un travelling.

9.-Cuál es el nombre comercial de un instrumento que permite al operador mantener la cámara estable durante planos de cámara en mano.

10.- Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué es la publicidad subliminal?

- a) Es un tipo de spot que se emite solo en ocasiones señaladas. Por ejemplo, a final de año.

- b) Es un tipo de mensaje audiovisual que se emite por debajo del umbral de percepción consciente y que incita al consumo de un producto.
- c) Es un tipo de publicidad que se emite gratis en programas patrocinados por la marca publicitada.

11.- ¿Cómo se denomina la técnica publicitaria que consiste en la inserción de un producto, marca o mensaje (mostrado, citado o utilizado por los actores) dentro de la narrativa de un programa?



CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

OPCIÓN A

La primera pregunta de esta opción indica al alumnado que dibuje un *story board* con tres planos cinematográficos que ayuden a narrar visualmente tres partes de un texto que se le aporta. El alumnado ha de explicar sus decisiones en cada uno de los casos en un recuadro que acompaña las viñetas atendiendo a los siguientes aspectos técnicos: 1. Tipo de plano. 2. Angulación de cámara. 3. Movimiento de cámara. 4. Personajes. 5. Diálogos. 6. Sonido. 7. Duración.

La pregunta, de tipo abierto y eminentemente creativa, busca evaluar los estándares de aprendizaje de tres bloques de contenido de la asignatura, I, III y V. Bloque I: estándares 5.1 (Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una producción audiovisual) y 8.2 (Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media); Bloque III: estándar 1.1. (Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales) y Bloque V: estándares 1.1. (Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas) y 2.2. (Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje).

Los porcentajes de puntuación asignados a cada bloque de contenidos en esta pregunta son: Bloque I, 20%; Bloque III, 20 % y Bloque V, 10%.

Todas las demás preguntas son de tipo semiabierto o de opción múltiple y están valoradas con 0.5 puntos.

La pregunta nº 2 corresponde al Bloque I, es de opción múltiple y busca evaluar el estándar 8.2. (Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media)

La pregunta nº 3 corresponde al Bloque I, es de respuesta semiabierta y busca evaluar el estándar 5.1. (Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una producción audiovisual).

La pregunta nº 4 corresponde al Bloque III, es de opción múltiple y busca evaluar el estándar 1.1. Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.

La pregunta nº 5 corresponde al Bloque III, es de opción múltiple y busca evaluar el estándar 1.1. Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.



La pregunta nº 6 corresponde al Bloque II, es de opción múltiple y busca evaluar el estándar 2.2.(Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen las producciones audiovisuales y en los multimedia).

La pregunta nº 7 corresponde al Bloque II, es de opción múltiple y busca evaluar el estándar 2.2.(Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen las producciones audiovisuales y en los multimedia).

La pregunta nº 8 corresponde al Bloque II, es de tipo semiabierto y busca evaluar el estándar 2.2.(Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen las producciones audiovisuales y en los multimedia).

La pregunta nº 9 corresponde al Bloque II, es de tipo semiabierto y busca evaluar el estándar 2.2.(Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen las producciones audiovisuales y en los multimedia).

La pregunta nº 10 corresponde al Bloque IV, es de respuesta múltiple y busca evaluar el estándar 1.1.(Reconoce las distintas funciones de la publicidad, diferenciando los elementos informativos de aquellos otros relacionados con la emotividad, la seducción y la fascinación).

La pregunta nº 11 corresponde al Bloque IV, es de tipo semiabierto y busca evaluar el estándar 2.1.(Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc.)

OPCIÓN B

La primera pregunta de esta opción indica al alumnado que analice una imagen de un spot televisivo, atendiendo a las características que definirían la secuencia a la que pertenece o (si no conoce o recuerda el spot) a la que pertenecería tal como el alumno o alumna la imagine.

Se le indica que explique qué tipo de plano se ha utilizado, qué angulación de cámara, qué altura de cámara, qué tipo de sonidos y palabra son los que lo acompañan o acompañarían, si utilizaría música de fondo, ¿cuál sería y por qué? y cómo piensa que habría que rodarlo para hacer un seguimiento de los actores o cualquier otra circunstancia de la situación, etc.

Se pide también que el alumnado indique a qué público cree que va dirigido el anuncio.

En todos los casos las respuestas han de ser razonadas.

La pregunta, de tipo abierto y eminentemente analítica, busca evaluar los estándares de aprendizaje de tres bloques de contenido de la asignatura, I, III y V. Bloque I: estándares 5.1 (Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una producción audiovisual) y 8.2 (Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media); Bloque III: estándar 1.1.(Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales) y Bloque V: estándares