



OPCIÓN A

PARTE I:

1. La sociedad anónima. Explica en qué consiste, sus características (tres al menos), dos ventajas y un inconveniente. **(1 punto)**
2. Análisis DAFO. ¿En qué consiste? Aplícalo a una bodega de la Denominación Rioja poniendo, al menos, dos aspectos en cada cuadrante de la matriz. **(1 punto)**
3. La estructura de costes mensuales de una empresa son los siguientes: **(1 punto)**
  - Retribución total a los empleados..... 45.000 €
  - Cuotas fijas de diversos suministros... 5.000 €
  - Otros suministros por unidad producida.... 10 €
  - Energía por unidad producida..... 15 €
  - Materias primas por unidad producida..... 20 €
  - Gastos financieros..... 10.000 €
  - 3.1. Determinar el volumen de ventas que la empresa tiene que realizar para alcanzar el umbral de rentabilidad o punto muerto si el precio de venta de cada producto se fija en 60 euros.
  - 3.2. Calcular los beneficios obtenidos con la venta de 5.000 productos.
  - 3.3. Representar gráficamente el umbral de rentabilidad y la situación del apartado anterior.
4. Define el concepto de productividad, indica cómo se mide y explica brevemente dos formas para que una empresa pueda incrementar su productividad. **(1 punto)**
5. Elabora un esquema de las fuentes de financiación externa de la empresa y desarrolla y compara las siguientes fuentes: préstamo bancario, crédito bancario y empréstito. **(1,5 puntos)**



PARTE II:

6. Explica y compara el enfoque marketing y el enfoque marketing social. Pon un ejemplo de cada enfoque. (1 punto)
7. Métodos de crecimiento. Diferencia entre crecimiento externo, interno y cooperación. Después desarrolla las formas de crecimiento externo (fusiones y adquisiciones). (1,5 puntos)
8. La situación patrimonial de una empresa industrial en el 1 de enero de 2017 se resume en los siguientes conceptos valorados en euros:

Dinero en efectivo en caja	2.500
Facturas de clientes pendientes de cobro	12.000
Crédito bancario a devolver en 120 días	30.000
Edificios y construcciones	16.500
Existencias de productos terminados	26.000
Préstamo bancario a devolver dentro de 5 años	22.500
Maquinaria	9.000
Facturas pendientes de pago por servicios recibidos	1.000
Vehículos de transporte	3.000
Saldo de cuentas bancarias a su favor	4.500
Deudas a corto plazo con diversos proveedores	14.000
Mobiliario	1.500
Capital social	7.500

A la vista de esta información, se pide: (2 puntos)

- a) Organizar el balance de la empresa por masas patrimoniales.
- b) Calcular el Fondo de Maniobra (Fondo de Rotación o Capital Circulante) e interpretar su resultado.
- c) Comentar la liquidez de esta empresa utilizando para ello los ratios que considere convenientes.



OPCIÓN B

PARTE I:

1. La sociedad anónima. Explica en qué consiste, sus características (tres al menos), dos ventajas y un inconveniente. **(1 punto)**
2. Análisis DAFO. ¿En qué consiste? Aplícalo a una bodega de la Denominación Rioja poniendo, al menos, dos aspectos en cada cuadrante de la matriz. **(1 punto)**
3. La estructura de costes mensuales de una empresa son los siguientes: **(1 punto)**
  - Retribución total a los empleados..... 45.000 €
  - Cuotas fijas de diversos suministros... 5.000 €
  - Otros suministros por unidad producida... 10 €
  - Energía por unidad producida..... 15 €
  - Materias primas por unidad producida... 20 €
  - Gastos financieros..... 10.000 €
  - a) Determinar el volumen de ventas que la empresa tiene que realizar para alcanzar el umbral de rentabilidad o punto muerto si el precio de venta de cada producto se fija en 60 euros.
  - b) Calcular los beneficios obtenidos con la venta de 5.000 productos.
  - c) Representar gráficamente el umbral de rentabilidad y la situación del apartado anterior.
4. Define el concepto de productividad, indica cómo se mide y explica brevemente dos formas para que una empresa pueda incrementar su productividad. **(1 punto)**
5. Elabora un esquema de las fuentes de financiación externa de la empresa y desarrolla y compara las siguientes fuentes: préstamo bancario, crédito bancario y empréstito. **(1,5 puntos)**

PARTE II:

6. Explica qué es el público objetivo y el posicionamiento de una empresa. Complete la explicación aplicando los conceptos a la empresa *Primark*. **(1 punto)**
7. Dirección del crecimiento: expansión y diversificación. Explica cada una de las dos direcciones de crecimiento y preséntalas en la matriz de Ansoff. Después céntrate en las estrategias de desarrollo de productos y de desarrollo de mercados, explícalas y pon un ejemplo de cada una. **(1,5 puntos)**
8. Una empresa manufacturera ha adquirido en el último ejercicio a sus proveedores y ha consumido materias primas por valor de 80.000 €. El saldo medio de la cuenta de proveedores ha sido 10.000€ y el valor medio de las existencias almacenadas 8.000€.

El proceso de fabricación genera un periodo medio de maduración de 52 días.

Se desconoce el valor total a precio de coste de la producción obtenida en el último año pero se sabe que ha sido 8 veces el saldo medio del almacén de productos terminados.

El valor total de las ventas realizadas ha sido 720.000 € mientras que el saldo medio de la cuenta de clientes ha sido 120.000 €.

Teniendo en cuenta el año de 360 días, determina: **(2 puntos)**

- a. El periodo medio de maduración económico de la empresa. Explique su significado.
- b. El plazo medio de pago a los proveedores
- c. El periodo medio de maduración financiero. Explique su significado.
- d. ¿Qué efecto tendría un incremento de plazo medio de pago a proveedores de 10 días sobre el periodo medio de maduración financiero de la empresa? Razonar la respuesta.





**UNIVERSIDAD  
DE LA RIOJA**

Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la  
Universidad (EBAU)

Curso Académico: 2016-2017

ASIGNATURA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

### CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

En el ejercicio de Economía de la Empresa se ofrecen dos opciones alternativas de examen. Cada opción consta de dos partes:

- En la parte I se formulan preguntas comunes a las dos opciones.
- En la parte II se proponen preguntas diferentes para cada una de las dos opciones.

Con la anterior distribución se intenta que el alumno no pierda tiempo en elegir una de las opciones.

La puntuación máxima del examen será de diez puntos, repartidos en función de los pesos asignados a cada uno de los 7 bloques de contenidos.

En la valoración del examen se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- La precisión y claridad conceptual de las respuestas.
- La claridad en la exposición y el uso correcto del vocabulario específico, así como los razonamientos expuestos y la interrelación de los conceptos utilizados.
- En los ejercicios, la aplicación adecuada de las técnicas solicitadas y la explicación correcta de los resultados obtenidos y sus relaciones. Los errores de cálculo se considerarán leves, salvo en el caso de que sean desorbitados y el alumno no razone ese resultado.
- Se penalizará una mala calidad en la presentación formal del examen.