UNIVERSIDAD DE LA RIOJA	**Evaluación de Bachillerato para Acceso a la Universidad (EBAU)** **Curso Académico:** 2020-2021 **ASIGNATURA:** ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES:

1. El examen contiene un bloque de preguntas y otro de problemas:

   Bloque 1: El estudiante elegirá y contestará a **SOLO SEIS PREGUNTAS** de entre las 12 propuestas en este bloque. Todas las preguntas tienen la misma puntuación de 1 punto.

   Bloque 2: El estudiante elegirá y resolverá **SOLO DOS PROBLEMAS** de entre los 4 propuestos en el este bloque. Todos los problemas tienen la misma puntuación de 2 puntos.
2. Si se contestan a más preguntas de las indicadas para cada bloque, el exceso no se corregirá.

BLOQUE 1: PREGUNTAS. Conteste a solo 6 preguntas.

Pregunta 1 (1 punto). Defina la responsabilidad social de la empresa, explique la responsabilidad medioambiental y exponga un ejemplo de una actuación que realiza una empresa para cumplir con la responsabilidad medioambiental.

Pregunta 2 (1 punto). Respecto a la sociedad limitada: (1) explique en qué consiste; (2) enumere sus características (tres al menos); (3) ponga una ventaja y un inconveniente.

Pregunta 3 (1 punto). Explique los tipos de empresas según el criterio de dimensión (criterios de medición).

Pregunta 4 (1 punto). Respecto a las PYMES, indique sus características (3 al menos). Enumere y comente sus ventajas (4 al menos).

Pregunta 5 (1 punto). Defina la empresa multinacional. Enumere y comente sus aspectos negativos (2 al menos).

Pregunta 6 (1 punto). Respecto a los métodos de crecimiento, explique el crecimiento externo de la empresa e indique sus ventajas (4 al menos).

Pregunta 7 (1 punto). Defina el entorno específico de la empresa. Comenta 2 de los tipos de factores de dicho entorno específico.

Pregunta 8 (1 punto). Respecto al análisis DAFO, defina amenaza y exponga dos ejemplos de amenazas que puede afectar a un pub en una calle de la ciudad riojana de Calahorra.

Pregunta 9 (1 punto). En la gestión de recursos humanos, explique el enfoque de Maslow sobre la motivación.

Pregunta 10 (1 punto). Respecto a la evolución del marketing: (1) explique el enfoque marketing y el enfoque marketing social; (2) comente las diferencias entre los dos enfoques; (3) exponga un ejemplo de cada enfoque.

Pregunta 11 (1 punto). Explique los factores internos (características del comprador) que influyen en el proceso de decisión de compra del consumidor. Exponga dos ejemplos de cómo influyen esos factores respecto a la compra de un refresco.

Pregunta 12 (1 punto). Respecto al marketing mix: (1) defina la variable producto; (2) enumere y explique las fases del ciclo de vida del producto.

www.unirioja.es

campus iberus CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL DEL VALLE DEL EBRO

BLOQUE 2: PROBLEMAS. Resuelva solo 2 problemas.

Problema 1 (2 puntos). Una empresa de bicicletas se propone fabricar bicicletas eléctricas para lo que necesita incorporar un dispositivo eléctrico. Para un periodo de un año, si fabrica este dispositivo eléctrico le supone unos costes fijos anuales 10.000 euros y un coste variable por unidad de 5 euros. También se está planteando comprar el dispositivo eléctrico con un precio de 7 euros. Respecto a ese periodo de tiempo (un año), se pide:

a. Responda: ¿A partir de qué nivel de producción le interesa fabricar el dispositivo eléctrico?
b. Para ese periodo de tiempo (un año), la empresa recibe un pedido único de 10.000 bicicletas eléctricas. Calcule el coste de comprar el dispositivo eléctrico, el coste de fabricarlos y la diferencia por unidad de producto entre las dos alternativas que tiene la empresa.

Problema 2 (2 puntos). La situación patrimonial de una empresa a 31 de diciembre de 2020 se expresa en los siguientes elementos patrimoniales valorados en miles de euros:

Maquinaria	500
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	75
Aplicaciones informáticas	100
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	500
Mercadería (existencias comerciales)	400
Deudores (deudores a cobrar)	30
Capital Social	1000
Clientes	50
Amortización acumulada del inmovilizado material	175
Bancos (saldo en cuenta a su favor)	250
Reserva legal	100
Construcciones	850
Proveedores, efectos comerciales a pagar	225
Clientes, efectos comerciales a cobrar	20
Acreedores (deudas a corto plazo con acreedores)	100
Caja	50
Amortización acumulada del inmovilizado intangible	75

A la vista de la información, se pide:

a) Organice el balance de la empresa por masas patrimoniales. Organice la masa patrimonial activo corriente por submasas patrimoniales.

b) Calcular el fondo de maniobra e interprete el resultado.

c) Calcule y comente los ratios (1) tesorería, (2) tesorería inmediata, (3) endeudamiento.

Problema 3 (2 puntos). Durante el último ejercicio, una empresa ha adquirido a sus proveedores y ha consumidor materias primas por un importe total de 80.000 euros. El saldo medio de la cuenta de proveedores ha sido de 8.000 euros y el saldo medio de existencias anuales almacenadas ha sido de 2.000 euros.

Además, se sabe que el índice de rotación de su proceso de producción ha sido 12.

El importe total de ventas realizadas, valorado a precio de coste, fue de 100.000 euros y el saldo medio de almacén de productos terminados 10.000 euros. Estas ventas se han vendido a crédito con un plazo medio de pago por parte de los clientes de 15 días.

Teniendo en cuenta el año de 360 días, se pide:

a) El periodo medio de maduración económico de la empresa.

b) El periodo medio de maduración financiero.

c) ¿Qué efecto tendría un incremento del plazo medio de pago a proveedores de 20 días? Razone la respuesta

Problema 4 (2 puntos). Una empresa está estudiando invertir en dos proyectos (proyecto A y proyecto B). El desembolso inicial para cada uno de los proyectos es de 8.000 euros. Cada uno de los proyectos generan los siguientes flujos netos de caja:

PROYECTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
A	0 €	12.000 €	
B	-2.000 €	2.000 €	10.000€

Se pide:

a) Suponiendo que la tasa de actualización es del 5%, calcule para los dos proyectos el Valor Actual Neto (VAN) e indique de manera razonada la preferencia en la decisión de invertir entre esos dos proyectos.

b) Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) del proyecto A y determine la conveniencia o no de su realización teniendo en cuenta que el coste del dinero es del 10%.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN:

En la valoración del examen se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- La precisión y claridad conceptual de las respuestas.
- La claridad en la exposición y el uso correcto del vocabulario específico, así como los razonamientos expuesto y la interrelación de los conceptos utilizados.
- En los problemas, la aplicación adecuada de las técnicas solicitadas y la explicación correctas de los resultados obtenidos y sus relaciones. Los errores de cálculo se considerarán leves, salvo en el caso de que sean desorbitados y el estudiante no razone ese resultado.
- En los problemas, solo se tendrán en cuenta las soluciones con sus correspondientes desarrollos numéricos.
- Se penalizará una mala claridad en la presentación formal del examen.