



**CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN:**

**CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN**

**BLOQUE I (dos preguntas a elegir una)**

**PREGUNTA 1A**

La primera pregunta indica al alumnado que dibuje un *story board* con tres planos cinematográficos que ayuden a narrar visualmente tres partes de un texto que se le aporta. El alumnado ha de explicar sus decisiones en cada uno de los casos en un recuadro que acompaña las viñetas atendiendo a los siguientes aspectos técnicos: 1. Tipo de plano. 2. Angulación de cámara. 3. Movimiento de cámara. 4. Personajes. 5. Diálogos. 6. Sonido 7. Duración.

La pregunta, de tipo abierto y eminentemente creativa, busca evaluar los estándares de aprendizaje de tres bloques de contenido de la asignatura, I, III y V. Bloque I: estándares 5.1 (Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una producción audiovisual) y 8.2 (Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media); Bloque III: estándar 1.1. (Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales) y Bloque V: estándares 1.1. (Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas) y 2.2. (Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje).

Los porcentajes de puntuación asignados a cada bloque de contenidos en esta pregunta son: Bloque I, 20%; Bloque III, 20 % y Bloque V, 10%.

**PREGUNTA 1B**

La primera pregunta de esta opción indica al alumnado que analice una imagen de un spot televisivo, atendiendo a las características que definirían la secuencia a la que pertenece o (si no conoce o recuerda el spot) a la que pertenecería tal como el alumno o alumna la imagine.

Se le indica que explique qué tipo de plano se ha utilizado, qué angulación de cámara, qué altura de cámara, qué tipo de sonidos y palabra son los que lo acompañan o acompañarían, si utilizaría música de fondo, ¿cuál sería y por qué? y cómo piensa que habría que rodarlo para hacer un seguimiento de los actores o cualquier otra circunstancia de la situación, etc.

Se pide también que el alumnado indique a qué público cree que va dirigido el anuncio.

En todos los casos las respuestas han de ser razonadas.

La pregunta, de tipo abierto y eminentemente analítica, busca evaluar los estándares de aprendizaje de tres bloques de contenido de la asignatura, I, III y V. Bloque I: estándares 5.1 (Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una



producción audiovisual) y 8.2 (Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media); Bloque III: estándar 1.1.(Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales) y Bloque V: estándares 1.1.(Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas) y 2.2.(Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje).

Los porcentajes de puntuación asignados a cada bloque en esta pregunta son: Bloque I, 20%; Bloque III, 20 % y Bloque V, 10%.

### **BLOQUE II (20 preguntas a elegir 10)**

Todas las demás preguntas son de tipo semiabierto o de opción múltiple y están valoradas con 0.5 puntos.

Las preguntas nº 2 y 12 corresponden al Bloque I, es de opción múltiple y busca evaluar el estándar 8.2.(Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media)

Las preguntas nº 3 y 13 corresponden al Bloque I, es de respuesta semiabierto y busca evaluar el estándar 5.1.(Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una producción audiovisual).

Las preguntas nº 4 y 14 corresponden al Bloque III, es de opción múltiple y busca evaluar el estándar 1.1.Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.

Las preguntas nº 5 y 15 corresponden al Bloque III, es de opción múltiple y busca evaluar el estándar 1.1.Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.

Las preguntas nº 6 y 16 corresponden al Bloque II, es de opción múltiple y busca evaluar el estándar 2.2.(Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen las producciones audiovisuales y en los multimedia).

Las preguntas nº 7 y 17 corresponden al Bloque II, es de opción múltiple y busca evaluar el estándar 2.2.(Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen las producciones audiovisuales y en los multimedia).

Las preguntas nº 8 y 18 corresponden al Bloque II, es de tipo semiabierto y busca evaluar el estándar 2.2.(Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen las producciones audiovisuales y en los multimedia).

Las preguntas nº 9 y 19 corresponden al Bloque II, es de tipo semiabierto y busca evaluar el estándar 2.2.(Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen las producciones audiovisuales y en los multimedia).

Las preguntas nº 10 y 20 corresponden al Bloque IV, es de respuesta múltiple y busca evaluar el estándar 1.1.(Reconoce las distintas funciones de la publicidad, diferenciando los elementos informativos de aquellos otros relacionados con la emotividad, la seducción y la fascinación).

 <b>UNIVERSIDAD DE LA RIOJA</b>	<b>Evaluación de Bachillerato para Acceso a la Universidad (EBAU)</b> <b>Curso Académico: 2022-2023</b> <b>ASIGNATURA: CULTURA AUDIOVISUAL II</b>
--	---

La preguntas nº 11 y 21 corresponden al Bloque IV, es de tipo semiabierto y busca evaluar el estándar 2.1.(Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc.)