

## **ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PARA LAS PRÁCTICAS EXTERNAS EN EL MÁSTER DE GESTIÓN DE EMPRESAS**

**La dirección del Máster, en colaboración con la dirección de la Escuela de Máster y Doctorado, ha decidido que los alumnos que lo deseen se puedan realizar la siguiente actividad complementaria: “Elabora tu propio plan de negocio”,** en sustitución de las prácticas externas, ya que no está garantizado que las puedan llevar a cabo a lo largo de lo que resta del curso.

Para ello, **cada alumno tendrán que diseñar una idea de negocio y plasmarla en un plan de negocio** (que es un documento escrito que: identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio; examina su viabilidad técnica, económica y financiera; desarrolla procedimientos y estrategias para convertir esa oportunidad de negocio en un proyecto empresarial).

**La realización de esta actividad garantiza que se adquieran las competencias de la asignatura de Prácticas Externas I** (como son la habilidad para formular por escrito estudios, informes y proyectos de naturaleza profesional o investigadora, propios del ámbito de la gestión de empresas; la capacidad de análisis y síntesis; y de comunicar oralmente las conclusiones principales de un estudio o trabajo de naturaleza económica o empresarial; así como conocer y comprender el funcionamiento de una organización o unidad organizativa, así como de los procesos de toma de decisiones a nivel directivo).

**La evaluación de la actividad la realizará el tutor académico de la práctica asignado y,** para ello, tendrá en cuenta de dicho **plan de negocio** (cuya extensión máxima será de 30 páginas) **y un vídeo de presentación de dicho plan de negocio,** que el alumno tendrá que realizar (con una duración máxima 5 minutos).

Además, en el aula virtual de Prácticas Externas I (255M), se pondrá a disposición del alumnado material bibliográfico para que los alumnos puedan iniciar dicha actividad.