

## INTRODUCCIÓN

### 1.- MOTIVACIÓN HACIA EL TEMA

En la actualidad muchos profesionales de la enseñanza —educadores—, a la vista de los resultados académicos de sus alumnos, se preguntan y preocupan por cómo ocupan los adolescentes el tiempo libre.

Se constata que cierto número de adolescentes, hoy en día, realizan diversas actividades fuera de la escuela. A través de este estudio intentamos analizar si este aumento de actividad, o bien su falta, puede tener influencia sobre los resultados escolares.

Por otra parte, la televisión es un medio que va ganando cada vez más adeptos entre la población infantil. La escena de los niños en actitud pasiva durante largas horas ante la pantalla del televisor, absorbiendo cuanto en ella se proyecta, no es precisamente una circunstancia educativa en la que pueda afianzarse lo que aprendieron en la escuela. La televisión se convierte muchas veces en un instrumento de puro entretenimiento del niño para que éste deje de molestar a los padres.

Se hace necesario reflexionar y cuestionar sobre el conjunto de actividades que ocupan, hoy quizás mayoritariamente, el tiempo liberado de nuestros alumnos.

La familia, institución transmisora de valores, ¿actúa como filtro, como instrumento orientador y seleccionador, para que resulte, efectivamente, un medio educativo idóneo en el tiempo libre ?

### 2.- OBJETIVOS

Los objetivos de esta investigación se cifran en:

1. Identificar qué actividades realizan los adolescentes en su tiempo libre, así como la valoración y actitud de los padres ante ellas.
-

2. Analizar la influencia que sobre el rendimiento académico tienen, por una parte, las características personales, educativas, ambientales y socioeconómicas del adolescente y, por otra, las actividades de tiempo libre y la actitud de los padres ante ellas.

3. Establecer la mayor información posible acerca de los distintos niveles de rendimiento académico a partir de la relación global del conjunto de medidas analizadas.

Estos objetivos que sirven de base para la investigación se hacen más transparentes en los siguientes objetivos específicos:

1. Comprobar empíricamente la influencia que tienen las características personales, educativas, ambientales y socioeconómicas del adolescente sobre el rendimiento escolar.

2. Verificar la influencia de determinadas actividades de tiempo libre sobre el rendimiento académico comprobando si la cantidad y calidad de estas actividades guardan relación con dicho rendimiento.

3. Estudiar la presencia de ocios consumistas, pasivos o individualistas, culturales y sociales y su relación con el rendimiento académico alcanzado.

4. Comprobar si la valoración del tiempo libre por parte de los padres y la orientación a los hijos de cómo utilizarlo influyen en el rendimiento escolar.

5. Constatar la existencia de determinadas variables, al relacionar globalmente el conjunto de medidas, como predictoras de los distintos niveles de rendimiento.

6. Establecer ciertos factores que aglutinen la mayor información posible sobre los diferentes niveles del rendimiento académico.

### 3.- NECESIDAD Y JUSTIFICACIÓN

Se tiende a considerar trabajo y ocio como dos sistemas totalmente diferentes y distintos, sin incluirlos en un sistema educativo y vital que los englobe. Sin embargo, todos sabemos, por propia experiencia, que *tanto para mantenernos bien como para rendir mejor necesitamos alternar los períodos de actividad y los de descanso.*

Los estudios realizados sobre el rendimiento escolar ponen de manifiesto que es de naturaleza compleja y resultado de una difícil mezcla de factores inter-

---

relacionados (físicos o somáticos, de personalidad en general, afectivos, de adaptación, de personalidad propiamente dichos, sociales, económicos, étnicos y culturales), pero existen muy pocos trabajos de investigación referentes a la influencia que pueden tener el nivel socio-cultural sobre las actividades de tiempo libre y ocio de los escolares y éstas en su rendimiento académico.

En este estudio es necesario atender a la cantidad de tiempo disponible, a las actividades que se desarrollan o pueden desarrollarse y a la actitud o postura previa que toma la persona ante este tiempo.

El ocio se ha convertido en un tema de actualidad con dimensión educativa, cultural, social, consumista y política, ya que las generaciones de hoy disponen de un tiempo libre que conlleva nuevos problemas y necesidades socio-educativas.

¿Qué educación se necesita para ser capaz de ocupar adecuadamente el tiempo disponible en el presente y en el futuro? Las instituciones sociales, políticas y educativas, ¿ofrecen medios o programas para que el tiempo libre de adolescentes y jóvenes constituya un tiempo de formación y desarrollo como persona? Estas preguntas justifican en gran medida nuestra investigación.

En otros tiempos el “otium” era un privilegio de muy pocos. Hoy son también pocos los que ocupan su ocio de una manera que contribuya al desarrollo de su personalidad, ya que la mayoría de las personas lo utiliza sólo para descansar y divertirse.

Por otra parte, en la actualidad, encontramos que el tiempo libre se ha convertido en una obsesión de padres y educadores; y por aquello de ofrecer a sus hijos posibilidades educativas que ellos no tuvieron o por aquello del prestigio social, no se es nadie si no se sabe al menos algo de corcheas y fusas, lo indispensable de violín, cuatro acordes de guitarra, frases verbales en English, algún pumse de taekwondo, unos pasos de ballet, un par de lenguajes informáticos y mecanografía.

Así se ven nuestros escolares cargados y sobrecargados de actividades (llámense complementarias, extraescolares o como se prefiera) que no hacen sino repetir los mismos esquemas de relación, disciplina y aprendizaje que se dan en el aula; actividades que no les aportan gran cosa, cuando no los privan del descanso, diversión, formación y vivencia humana que deberían impregnar todo su tiempo libre.

En nuestra sociedad el tiempo libre se ha convertido en una mercancía, en un elemento de consumo, es algo que se compra, se vende y se consume.

---

Algunas industrias proponen ocios consumistas masificados, manipulados, alienantes, pasivos, banales. A menudo el tiempo libre es un espacio vacío, sin demasiado sentido, *que hay que llenar como sea*. Lo fácil es acudir a lo que nos ofrecen. Las discotecas, las multinacionales de la música, la televisión, el turismo comercializado, la industria de la moda... necesitan por un lado una reflexión en cuanto a lo que son y nos aportan, necesitan ser estudiados y analizados. Por otro lado su estudio, reflexión y análisis deben permitir ampliar el abanico del ocio y darle incluso una dimensión alternativa que permita desmarcarnos del consumismo asfixiante y entrar en un ocio con una dimensión mucho más amplia y humanizadora.

#### 4.- PLAN DE TRABAJO

El planteamiento de la investigación ha sido un camino que va desde la formulación de una pregunta (problema) hasta la respuesta demostrada o justificada (solución).

El presente estudio se divide en tres partes sustanciales.

En la primera estudiamos y analizamos el estado de la cuestión en materia de tiempo libre, ocio y rendimiento. Bajo una exhaustiva indagación bibliográfica pretendemos conocer cuál es la situación en la actualidad y la evolución que han sufrido estos conceptos, tanto en su vertiente teórica como empírica. Consta de dos capítulos. El primero dedicado a los aspectos teóricos. En él se analiza: todo lo concerniente a tiempo libre, tiempo de trabajo y ocio —conceptos, relaciones, diferencias, medida, consecuencias en los estilos de vida, actividades—; temas educativos con relación al tiempo libre —demanda, necesidad de una educación del tiempo libre, aportaciones de la pedagogía del tiempo libre, conceptos de educación formal, no formal e informal, el tiempo libre en la reforma educativa, valores en la calidad del tiempo libre—; se investiga, también, sobre la influencia de la familia e incidencia concreta sobre el tiempo libre; se hace alusión a los medios de comunicación como elementos de primera clase en la ocupación del tiempo libre; se examina la política llevada, en ámbitos internacional, nacional y regional, en materia de tiempo libre, juventud y asociacionismo y, por último, tratamos el rendimiento: concepto, tipos y medidas. El segundo capítulo examina el estado en el que se encuentra el campo objeto de nuestro estudio. Se analizan las investigaciones realizadas hasta el momento, tanto en el ámbito nacional como internacional.

La segunda parte está dedicada al proceso empírico. En el tercer capítulo se desarrollan los aspectos metodológicos y técnicos así como el proceso de la inves-

---

tigación empírica: diseño y descripción del proceso de la investigación, identificación de variables, presentación de los instrumentos utilizados para medir las variables del estudio, fiabilidad y validez, proceso de extracción de la muestra y, por último, los tratamientos estadísticos aplicados. El cuarto capítulo presenta el análisis y resultado de los datos obtenidos. Análisis de contenido sobre el tratamiento del tiempo libre en la Ley de Ordenación General del Sistema Educativo —L.O.G.S.E.—, análisis descriptivo de las variables que intervienen en la investigación, análisis inferencial, integrado por el estudio de las correlaciones existentes entre dichas variables y la descripción de las relaciones en las tablas cruzadas de variables, análisis de varianza y para concluir, mostramos un análisis multivariable constituido por un análisis discriminante y otro factorial.

La tercera y última parte ofrece la interpretación de los datos y las conclusiones de la investigación.