

Departamento: **Economía y Empresa**

Nombre del grupo: ***Estrategias de Marketing y aplicaciones sectoriales***

Responsable del Grupo: **Ruiz Vega, Agustín V.**

Área de conocimiento: **COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Teléfono: 941299392 **Correo electrónico:** agustin.ruiz@unirioja.es

Área: Economía

Fecha de aprobación del Consejo de Departamento: 15/12/2004

EQUIPO INVESTIGADOR

Nº de investigadores: 5

| <u>Investigador</u> | <u>Departamento</u> | <u>Categoría profesional</u> |
|--|----------------------------|-------------------------------------|
| Ruiz Vega, Agustín V. | Economía y Empresa | CU |
| Muñoz Pino, Rocío Ximena | Economía y Empresa | Asociado |
| Olarte Pascual, M. ^a Cristina | Economía y Empresa | TU |
| Pelegrín Borondo, Jorge | Economía y Empresa | Colaborador |
| Riaño Gil, Consuelo | Economía y Empresa | TEU Doctor |

Líneas de investigación

Marketing de productos agroalimentarios y Marketing vitivinícola.
Marketing turístico y Turismo enológico.
Valor de marca y Capital de marca.
Comportamiento de la clientela y Nuevas tendencias de consumo.

Oferta científica y tecnológica

Consultoría sobre Marketing.
Investigación de Mercados.
Formación específica sobre estrategias de Marketing.

Relaciones nacionales e internacionales

Departamento de Economía y Administración de Empresas (Universidad de Burgos).