

Prácticas Auxiliar Webmarketing España H/M (6 meses)

Creada en 2004, Digitaleo es la empresa gala líder en soluciones de marketing relacional dirigidas a puntos de venta, redes de distribución y franquicias.

70 colaboradores (5 nacionalidades) participan hoy en día en su desarrollo. Nuestra cultura de empresa se basa en 5 valores: sencillez, espíritu de equipo, relación cliente, creatividad y reactividad.

Recompensada con diferentes premios gracias a su innovación, sus métodos de gestión y su fuerte crecimiento, Digitaleo se desarrolla en Francia y también en el extranjero.

En este contexto, buscamos un/a auxiliar de Webmarketing para acompañar el desarrollo de nuestra actividad comercial en España.

Dentro de nuestro servicio Webmarketing y en colaboración directa con el equipo Business España, las acciones del auxiliar versarán en torno a la promoción de la página web de Digitaleo España, algunas de las misiones serán:

- Redacción de artículos optimizados para el blog
- Mejora del posicionamiento natural de la web institucional
- Seguimiento semanal de la posición y de los indicadores de rendimiento
- Vida cotidiana de la página web (actualizaciones, gestión de categorías, propuestas de mejora, etc.)
- Informes Google Analytics
- Promoción y animación de las redes sociales
- Creación y envío de newsletters
- Búsqueda de colaboradores

Con una formación en e-commerce y/o webmarketing, el auxiliar debe sentirse cómodo con el lenguaje web estándar (HTML, CSS) y los CMS (WordPress, Drupal).

Trabajas con rigor, eres organizado, cuentas con facilidad de redacción y te gusta trabajar en equipo.

Deseas poner tu curiosidad, tu creatividad, tu autonomía y tus iniciativas a disposición de nuestra empresa.

Justificas una primera experiencia en webmarketing y SEO que te ha convencido del interés del marketing digital.

Español lengua materna obligatorio

¿Te interesa? Envía tu CV y carta de presentación a rh@digitaleo.com