

OFERTA DE TEMAS DE TRABAJOS FIN DE ESTUDIOS

Curso académico: 2022-23

Titulación: Grado en Turismo

Tipo de trabajo: Concertado

Código:	Tema:	Alumno/s
23001-207G	ANÁLISIS DE UN NUEVO PRODUCTO TURÍSTICO	ADRIAN UDOBRO SANCHEZ NAIARA DOMINGUEZ EZCURRA ELISABET DOS SANTOS RODRÍGUEZ ANDREA MEDIAVILLA MATEO
Breve descripción		
Este trabajo se recogerá en un documento que incluirá como mínimo análisis del entorno/estado de la cuestión y toma de decisiones estratégicas sobre un nuevo producto turístico		
Tutor/es		Departamento/s
JORGE PELEGRIN BORONDO		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
23002-207G	Glamping	NOEMÍ FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ
Breve descripción		
Estudio de viabilidad de la creación de un establecimiento de glamping		
Tutor/es		Departamento/s
REBECA VIGUERA RUIZ		CIENCIAS HUMANAS
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
23003-207G	Plan estratégico para el desarrollo del enoturismo en la región de Shandong (China)	ZHENG ZHENYU
Breve descripción		
En este TFG se trata de analizar la situación del enoturismo en la Región de Shandong (China) y realizar un plan para el desarrollo del mismo		
Tutor/es		Departamento/s
M ^a DE LAS MERCEDES DÍAZ DEL RÍO		AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
23006-207G	El turismo deportivo de invierno en el Pirineo aragonés: análisis, evolución e impacto socioeconómico y ambiental	JAIME MORENO HERVAS
Breve descripción		
El turismo deportivo de invierno se ha convertido en uno de los principales recursos económicos para el desarrollo de las zonas de montaña. Es el caso del Pirineo aragonés en el que destacan algunas estaciones de esquí como impulsoras de la economía de la zona a través de la generación de puestos de trabajo directo e indirecto. Pero también es cierto que el cambio climático y comportamientos humanos poco sostenibles están empezando a amenazar el buen desarrollo de este tipo de actividades apoyadas en la gran biodiversidad del paisaje de montaña aragonés. En este TFG se va a analizar la evolución de esta tipología turística en el área mencionada, poniendo de relieve tanto los resultados positivos desde el punto de vista económico, como los posibles efectos negativos que ha tenido en el territorio.		
Tutor/es		Departamento/s
NURIA ESTHER PASCUAL BELLIDO		CIENCIAS HUMANAS
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
23007-207G	El impacto socioeconómico del turismo de nieve en el Valle de Tena	MARK BALAZS
Breve descripción		
Se utilizarán distintos indicadores económicos para evaluar la importancia de esta tipología de turismo en este territorio y una comparación con valles vecinos sin estaciones de esquí. Alumno: Mark Balazs		
Tutor/es		Departamento/s
JORGE LORENZO LACRUZ		CIENCIAS HUMANAS
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
23008-207G	Tripadvisor en bodegas de La Rioja	LI ZHENGYI
Breve descripción		
Visión de tripadvisor bajo parámetros de calidad: aplicación al caso de bodegas de la Rioja		
Tutor/es		Departamento/s
MARÍA LEONOR GONZÁLEZ MENORCA		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
23009-207G	Gestión de calidad en empresas turísticas	ANDREA SANDOVAL SERENO
Breve descripción		
Análisis de la calidad en empresas turísticas		
Tutor/es		Departamento/s
MARÍA LEONOR GONZÁLEZ MENORCA		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
23010-207G	Festivales y eventos musicales en la comunidad autónoma de La Rioja: análisis de impactos turísticos, económicos y sociales.	PABLO GALARRETA SALINAS
Breve descripción		
En este trabajo se abordan las relaciones entre los festivales de música y la actividad turística en la Comunidad Autónoma de La Rioja, prestando especial atención al impacto económico, social y medioambiental que provocan los grandes eventos musicales en la región.		
Tutor/es	Departamento/s	
JORGE LORENZO LACRUZ	CIENCIAS HUMANAS	
Idioma	Requisitos	
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
23011-207G	Turismo y Vino en La Rioja	CRISTINA FERNÁNDEZ PAYUETA
Breve descripción		
El trabajo analizará y relacionará el mundo del vino con el turismo en La Rioja. Asimismo, se realizará una comparación con el enoturismo a nivel nacional. Por último, se propondrá una ruta enoturística por varias bodegas dirigida a jóvenes para dar a conocer y fomentar esta modalidad turística.		
Tutor/es	Departamento/s	
JORGE LORENZO LACRUZ	CIENCIAS HUMANAS	
Idioma	Requisitos	
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
23012-207G	El patrimonio etnográfico e inmaterial del valle de Ansó en el Pirineo Oscense y su relación con el turismo cultural	RAQUEL LAFUENTE CASALES
Breve descripción		
Este territorio de la zona pirenaica de la provincia de Huesca tiene una idiosincrasia propia basada en sus aspectos tradicionales y formas de vida, ya que ha mantenido vivas muchas de sus manifestaciones folclóricas de antaño. El trabajo abordará, por un lado, la importancia de esa identidad cultural, cuyas expresiones más significativas se engloban dentro del patrimonio etnográfico e inmaterial (costumbres, tradiciones, indumentaria, lenguaje...), y, por otro, los problemas que pueden surgir debido al turismo cultural, cada vez más en auge, como son la banalización de la cultura, la pérdida de la identidad o incluso la globalización con su poder homogeneizador. Se incidirá, por tanto, en la relación entre la cultura y el turismo de una comarca española, teniendo en cuenta el equilibrio que debe existir siempre entre la explotación turística y el respeto al patrimonio cultural.		
Tutor/es	Departamento/s	
MINERVA SÁENZ RODRÍGUEZ	CIENCIAS HUMANAS	
Idioma	Requisitos	
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
23013-207G	Turismo y experiencias turísticas	JAVIER FRAUCA PEREZ
Breve descripción		
Análisis y estudio del contexto y experiencias turísticas, en general y en particular, durante las últimas décadas		
Tutor/es		Departamento/s
REBECA VIGUERA RUIZ		CIENCIAS HUMANAS
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
23014-207G	Turismo sostenible. Business plan de casa rural autosuficiente	VÍCTOR MANUEL GARCÍA ABERÁSTURI
Breve descripción		
La sostenibilidad en todos los planos de la actividad económico-social es el gran protagonista actualmente, el cambio climático, la crisis energética y la guerra de Ucrania aún han acelerado más la necesidad de gestionarlo correctamente. El turismo sostenible no es ajeno a dicho fenómeno, en un futuro graduado en turismo se espera criterio y reflexión sobre estos aspectos y que sea capaz de demostrar su dominio. Utilizaremos la metodología ApStur y la redacción de un business plan de un proyecto turístico sostenible integrando todos aquellos aspectos que se precisan para hacer viable y sostenible una casa rural con visión estratégica adaptada a nuestro tiempo.		
Tutor/es		Departamento/s
JOSÉ EDUARDO RODRÍGUEZ OSÉS		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		Cursar el Grado de Turismo

Código:	Tema:	Alumno/s
23015-207G	Reactivación turística. Propósito y fortalecimiento de actividad de las empresas	SERGIO GASPARD VALERO
Breve descripción		
El TFG estudia la reactivación de la actividad turística tras la pandemia sanitaria y conviviendo con una crisis energética más cambios profundos en los valores asociados a la sostenibilidad que ahondan sus raíces en la sociedad actualmente. El análisis se enfoca tanto en el ámbito económico y de gobernanza como social y medioambiental. Se presta especial atención a los cambios experimentados en un país turístico de referencia como es España, líder en competitividad, que incluye propuestas y proyectos muy diversos y heterogéneos, más desequilibrios territoriales importantes. Finaliza con el análisis en profundidad del caso de una empresa turística de referencia del ámbito hotelero con experiencias turísticas innovadoras y sostenibles		
Tutor/es		Departamento/s
JOSÉ EDUARDO RODRÍGUEZ OSÉS		ECONOMÍA Y EMPRESA
Idioma		Requisitos
Castellano		Cursar el grado de turismo y haberse acercado a la realidad de las empresas turísticas, por ejemplo habiendo superado las exigencias de la asignatura Gestión de Empresas Turísticas

Código:	Tema:	Alumno/s
23017-207G	Impacto de la Gentrificación Turística	CARLOS FERNÁNDEZ DE ALEGRÍA BARRAGÁN
Breve descripción		
El objetivo de este Trabajo Fin de Grado es abordar el fenómeno denominado como gentrificación turística o turistificación y analizar el impacto en nuestra sociedad		
Tutor/es		Departamento/s
LUIS ALBERTO SANVICÉNS DÍEZ		CIENCIAS HUMANAS
Idioma		Requisitos
Castellano		

Código:	Tema:	Alumno/s
23018-207G	Evolución y su influencia en los destinos turísticos	MARÍA ISABEL ARRAZOLA ORTIZ
Breve descripción		
El presente trabajo se centra en fenómeno del turismo sexual, cuáles son sus principales destinos y qué consecuencias se dan en los mismos. El trabajo se basa en fuentes secundarias a través de bibliografía especializada		
Tutor/es		Departamento/s
SERGIO ANDRÉS CABELLO		CIENCIAS HUMANAS
Idioma		Requisitos
Castellano		