

**INFORME DE SATISFACCIÓN DE LOS ALUMNOS CON EL
PROGRAMA FORMATIVO CURSO 2012/2013
TITULACIÓN: Grado en Turismo (207G)**

El informe de satisfacción de los alumnos con el programa formativo del curso 2012/2013 del Grado en Turismo (GT) tiene como objeto el análisis de la satisfacción de los alumnos con el programa.

La información es recogida mediante encuesta distribuidas en las aulas, por los profesores responsables de las asignaturas seleccionadas. La encuesta se estructura en 6 apartados divididos a su vez en varios ítems:

- Atención al alumnado.
- Plan de estudios y su estructura.
- Organización de la enseñanza.
- Procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Recursos humanos.
- Aspectos generales del estudiante.

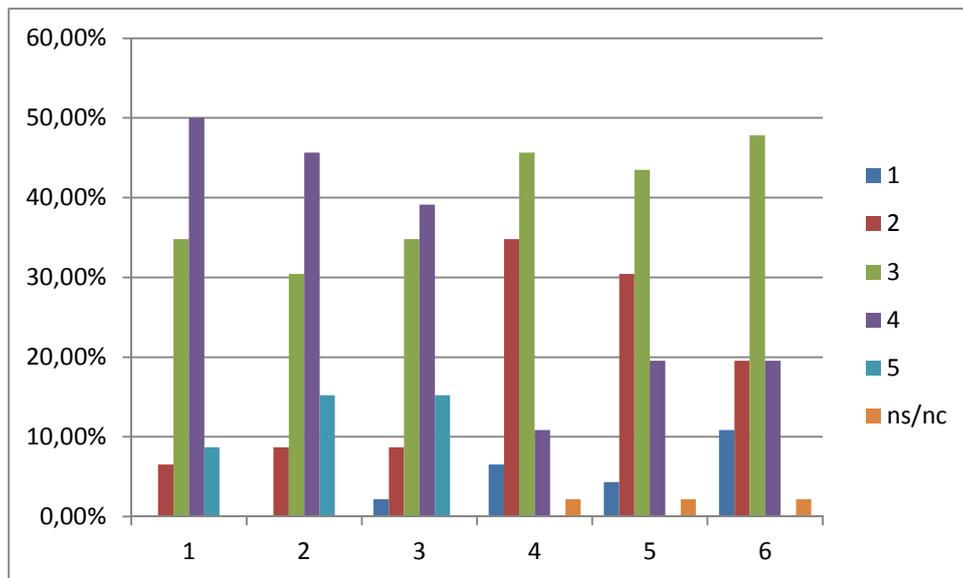
Se han obtenido 46 respuestas entre los alumnos del Grado en Turismo para una población de 75 alumnos, lo que supone un 61,33% de porcentaje de respuesta.

Del análisis de los resultados de las encuestas se observa que:

1. ATENCIÓN AL ALUMNADO

1. Información disponible en la página web de la UR.
2. Trámites de matrícula y gestión del expediente.
3. Actividades de apoyo al estudio (acceso a biblioteca y salas de estudio, campus virtual, gestión de becas, etc.).
4. Actividades de orientación profesional y laboral.
5. Formación integral (actividades de extensión universitaria, culturales, deportivas, etc.).
6. Canales para la realización de quejas y sugerencias.

Variable	1	2	3	4	5	6
Media	3,61	3,67	3,57	2,62	2,80	2,78
Mediana	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00
Moda	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00
Desvest	0,74	0,84	0,93	0,78	0,81	0,90
CV	20,64%	22,99%	26,21%	29,64%	29,09%	32,46%



Del análisis de los resultados de las encuestas se observa que:

- Los tres primeros ítems obtienen en el GT resultados muy satisfactorios.
- Los tres últimos ítems obtienen en el GT resultados ligeramente negativos. Se proponen las siguientes acciones de mejora:

AM1: Comunicar al Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo los resultados obtenidos para que intensifiquen dichas actividades en el GT.

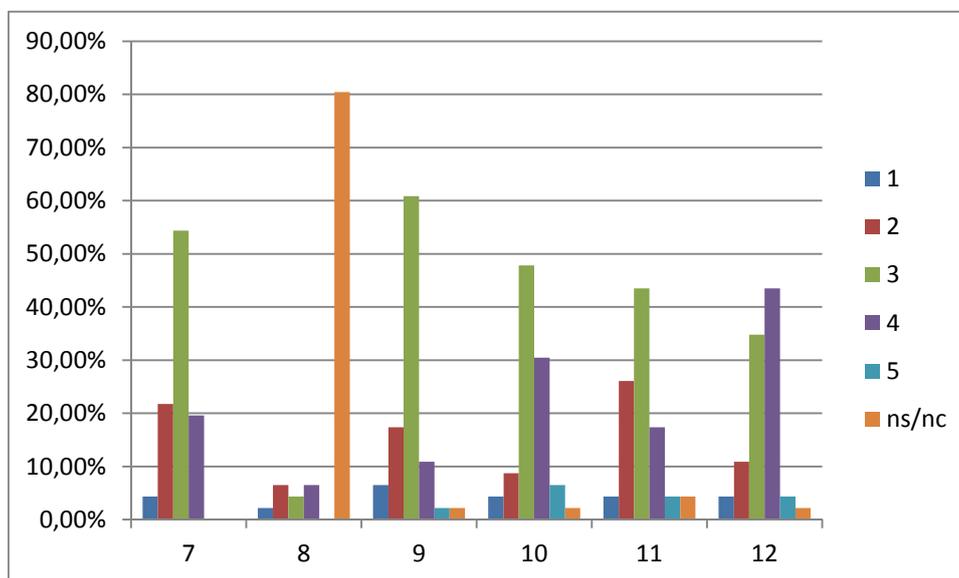
AM2: Programar, tal y como se está realizando en este curso, más actividades dirigidas al GT. De la misma manera, se solicitará a los servicios implicados una mayor información dirigida al GT.

AM3: Realizar sesión informativa en la FCCEE sobre el SQRF de la Facultad.

2. PLANES DE ESTUDIOS Y SU ESTRUCTURA

7. Pertinencia y contenido de las asignaturas del plan de estudios.
8. Número y adecuación de las asignaturas optativas (no conteste si no puede cursar estas asignaturas).
9. Distribución y secuencia de las asignaturas en el plan de estudios.
10. Duración temporal de las asignaturas (semestrales, anuales).
11. Adecuación del número de horas teóricas presenciales, horas prácticas presenciales y horas de trabajo autónomo.
12. Cumplimiento de los objetivos propuestos por el programa formativo.

Variable	7	8	9	10	11	12
Media	2,89	2,78	2,84	3,27	2,91	3,33
Mediana	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Moda	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	4,00
Desvest	0,77	1,09	0,80	0,89	0,91	0,90
CV	26,52%	39,34%	28,00%	27,22%	31,29%	27,14%



Del análisis de los resultados de las encuestas se observa que:

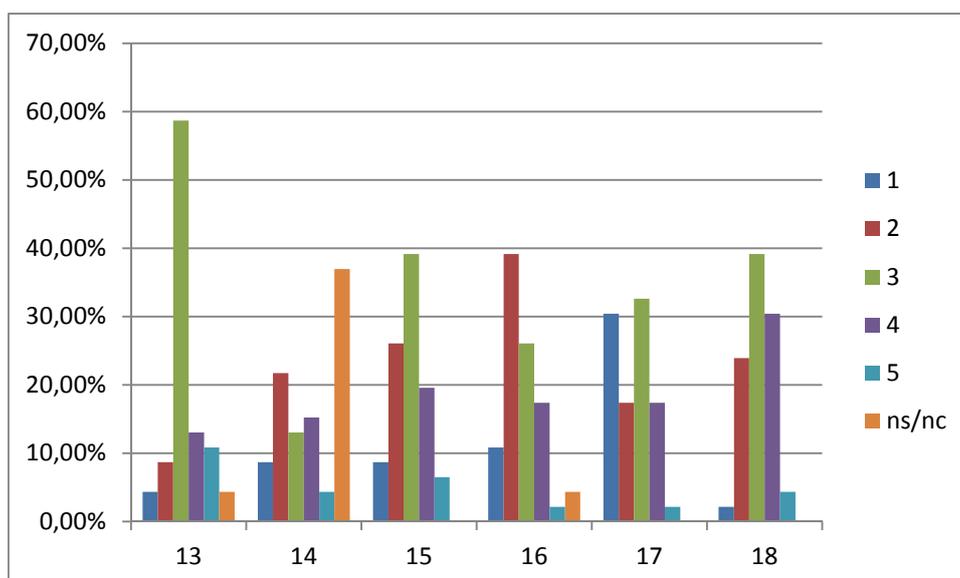
- Tanto la duración temporal de las asignaturas como el cumplimiento de los objetivos propuestos por el programa formativo, son valorados satisfactoriamente por los alumnos.
- El resto de ítems obtienen en el GT resultados ligeramente negativos. Se proponen las siguientes acciones de mejora:

AM4: Renovar el interés por la creación de la Comisión para el seguimiento del Grado en Turismo.

3. ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA

13. Duración temporal de las asignaturas (semestrales, anuales).
14. Duración de las prácticas externas.
15. Coordinación entre el profesorado de una misma asignatura.
16. Coordinación entre el profesorado de distintas asignaturas.
17. Distribución de los exámenes en el calendario académico.
18. Información recibida en la guía docente.

Variable	13	14	15	16	17	18
Media	3,18	2,76	2,89	2,59	2,43	3,11
Mediana	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00
Moda	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00
Desvest	0,92	1,18	1,04	1,00	1,17	0,90
CV	28,97%	42,95%	35,89%	38,43%	47,94%	28,95%



Del análisis de los resultados de las encuestas se observa que:

- Tanto la duración temporal de las asignaturas como la información recibida en la guía docente, son valorados satisfactoriamente por los alumnos.
- El resto de ítems obtienen en el GT resultados ligeramente negativos. Se proponen las siguientes acciones de mejora:

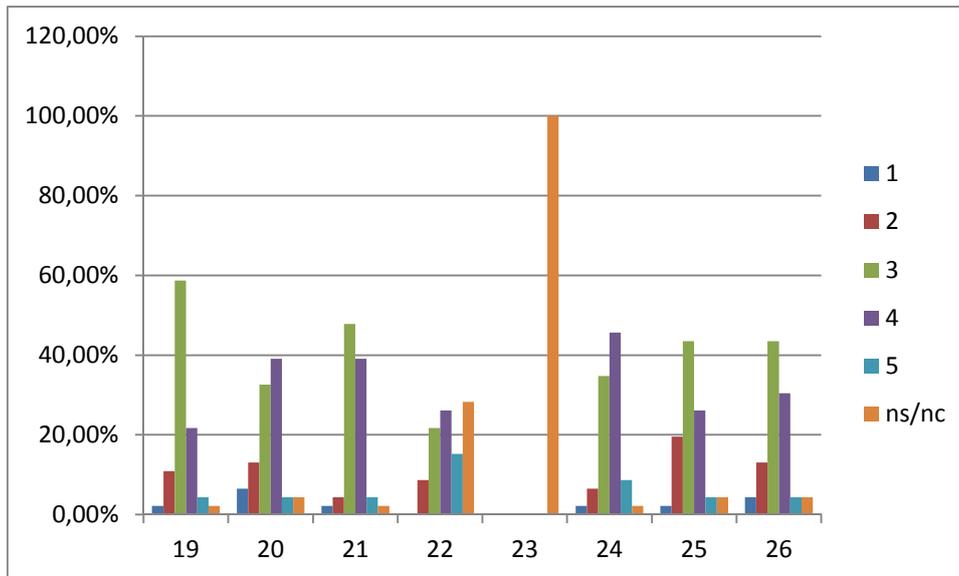
AM5: Adoptar las conclusiones del proyecto de innovación docente sobre la coordinación horizontal y vertical y dar a conocer a los alumnos dichas conclusiones.

AM6: Revisar los intervalos entre fechas de exámenes en el GT.

4. PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

19. Adecuación de los métodos docentes utilizados en las clases de teoría - práctica .
20. Material disponible para las prácticas en la UR.
21. Procedimientos y criterios de evaluación.
22. Utilidad de las tutorías (conteste sólo si ha asistido a las mismas).
23. Satisfacción específica con la tutorización de los trabajos fin de grado (TFG).
24. Contenidos del aula virtual.
25. Bibliografía y material de estudio recomendados.
26. Bibliografía y material de estudio disponibles en la UR.

Variable	19	20	21	22	23	24	25	26
Media	3,16	3,23	3,40	3,67	-	3,53	3,11	3,18
Mediana	3,00	3,00	3,00	4,00	-	4,00	3,00	3,00
Moda	3,00	4,00	3,00	4,00	-	4,00	3,00	3,00
Desvest	0,77	0,99	0,75	0,96	-	0,84	0,87	0,90
CV	24,32%	30,52%	22,08%	26,11%	-	23,83%	27,89%	28,17%



Del análisis de los resultados de las encuestas se observa que:

- Todos los ítems anteriores son valorados satisfactoriamente por los alumnos.

5. RECURSOS HUMANOS

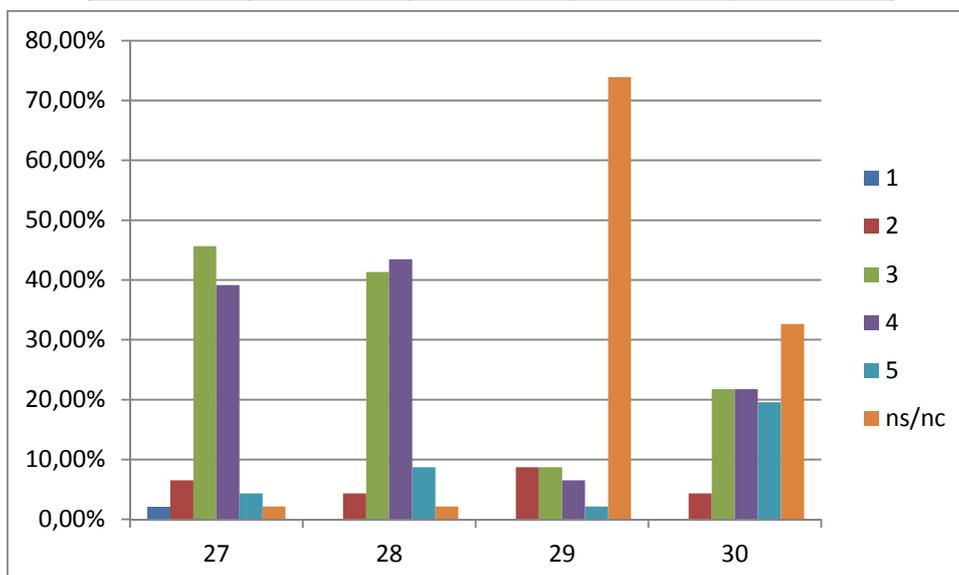
27. Profesorado del programa formativo.

28. Personal de administración y servicios (Biblioteca, Oficina del Estudiante, Secretarías de Decanato o Dirección, Laboratorios. y Talleres, Conserjería, etc.).

29. Equipo de Gobierno del Centro (conteste sólo en caso de conocerlo).

30. Director de estudios del programa formativo (ídem anterior).

Variable	27	28	29	30
Media	3,38	3,58	3,08	3,84
Mediana	3,00	4,00	3,00	4,00
Moda	3,00	4,00	2,00	3,00
Desvest	0,78	0,72	1,00	0,93
CV	23,01%	20,20%	32,31%	24,34%



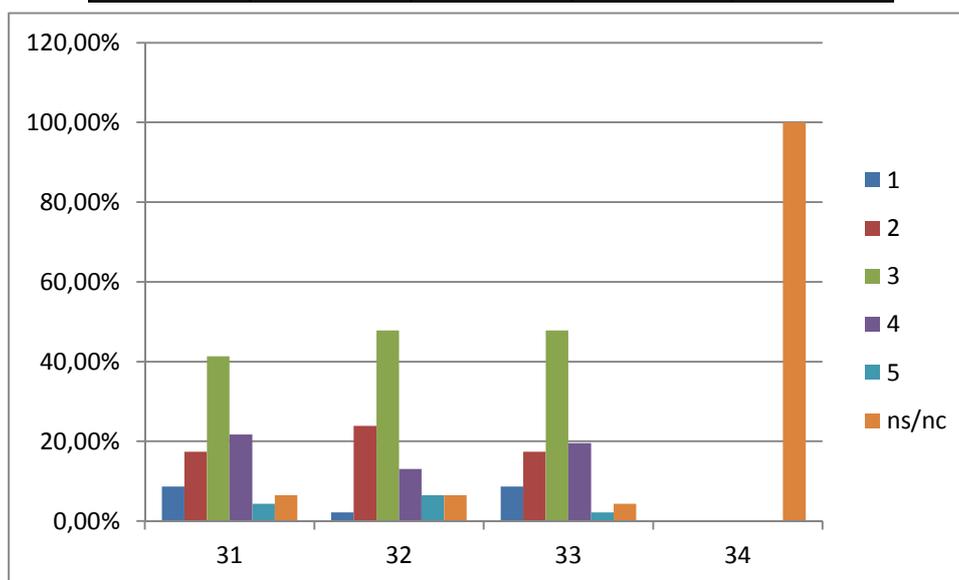
Del análisis de los resultados de las encuestas se observa que:

- Todos los ítems anteriores son valorados satisfactoriamente por los alumnos, siendo destacable la valoración que obtiene el Director de Estudios del GT.

6. ASPECTOS GENERALES DEL ESTUDIANTE

31. Grado de preparación inicial para abordar estos estudios.
32. Cumplimiento de las expectativas iniciales respecto al programa formativo.
33. Satisfacción general con los estudios cursados.
34. Grado de preparación para la incorporación al trabajo finalizados los estudios (contestar únicamente en caso de pertenecer al último curso).

Variable	31	32	33	34
Media	2,95	2,98	2,89	-
Mediana	3,00	3,00	3,00	-
Moda	3,00	3,00	3,00	-
Desvest	1,00	0,89	0,92	-
CV	33,82%	29,77%	31,89%	-



Del análisis de los resultados de las encuestas se observa que:

- Todos los ítems anteriores son valorados satisfactoriamente por los alumnos. No obstante, sería necesario analizar más detenidamente estos ítems en encuestas sucesivas.

7. SUGERENCIAS

Bloque 1 Atención al alumnado: no hay sugerencias.

Bloque 2 Plan de estudios y su estructura:

- Hay asignaturas sencillas a las que se dedica mucho tiempo y otras complejas a las que se les

dedica menos.

- Mayor hincapié en los idiomas.

Bloque 3 Organización de la enseñanza:

- Dejar más tiempo entre exámenes.
- Mejorar la coordinación entre profesores de teoría y de prácticas.
- Inclusión del horario de tutorías en todas las guías docentes.
- Demasiados exámenes en un corto espacio de tiempo.
- Algunas asignaturas serían más aprehensibles de ser anuales

Bloque 4 Procesos de enseñanza-aprendizaje: no hay sugerencias.

Bloque 5 Recursos humanos: no hay sugerencias.

Bloque 6 Aspectos generales del programa formativo: no hay sugerencias.