RESULTADOS DEL PROGRAMA DE ACOGIDA A ALUMNOS DE NUEVO INGRESO EN EL CURSO 2010/11
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

INTRODUCCIÓN

La existencia de programas de acogida que orienten al alumno en el inicio de sus estudios universitarios es uno de los requerimientos que, en materia de calidad, establecen las agencias de evaluación y calidad tanto ENQA, a nivel europeo, como ANECA, en España.

Una orientación mínima acerca de los espacios donde los estudiantes van a desarrollar una de las etapas más importantes de su vida, de las personas y órganos a quienes tendrán que acudir y de los servicios administrativos más implicados en su desarrollo como universitarios resulta imprescindible y, además, favorece el comienzo y el aprovechamiento de los estudios.

El programa de acogida a los alumnos de la UR se realizó durante el mes de septiembre y, durante el mismo, fueron atendidos por personal de diversas unidades de la Universidad, así como por profesores de los Centros y los Departamentos implicados en los programas formativos.

La Universidad de La Rioja es consciente de la importancia de estas acciones, así como de la necesidad de medir sus resultados para mejorarlas. Por tanto, una vez finalizado el programa, se entregó a los alumnos un cuestionario anónimo, cuyos resultados se expondrán a continuación, Centro a Centro.

El cuestionario consta de 11 ítem. Tratan sobre diversos aspectos del programa de acogida:

1. Satisfacción con las orientaciones sobre el Plan de Estudios.
2. Información sobre la metodología y los sistemas de evaluación del grado.
3. Explicación sobre los grupos de clase y los horarios de las asignaturas.
4. Información sobre las tutorías académicas.
5. Información sobre las prácticas externas y los programas de movilidad de la UR.
6. Información facilitada sobre la ubicación de las instalaciones y dependencias de la UR.
7. Satisfacción con la información sobre los servicios administrativos de la UR.
8. Satisfacción con la información del Consejo de Estudiantes.
9. Información sobre la forma de plantear las quejas y sugerencias.
10. Satisfacción, en general, con el programa de acogida.
11. Ventajas e inconvenientes percibidos en el programa de acogida y sugerencias que se plantean para su mejora.

Para todos los ítem se ha utilizado una escala Likert de 1 a 5 con los siguientes valores dependiendo de la pregunta:

1	Muy poco	Nada satisfecho
2	Poco	Poco satisfecho
3	Regular	Regular
4	Bastante	Bastante satisfecho
5	Mucho	Muy satisfecho

FICHA TÉCNICA

El Programa de Acogida ha atendido a 182 alumnos nuevos, de primer curso, de las siguientes titulaciones:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Grado en Turismo.

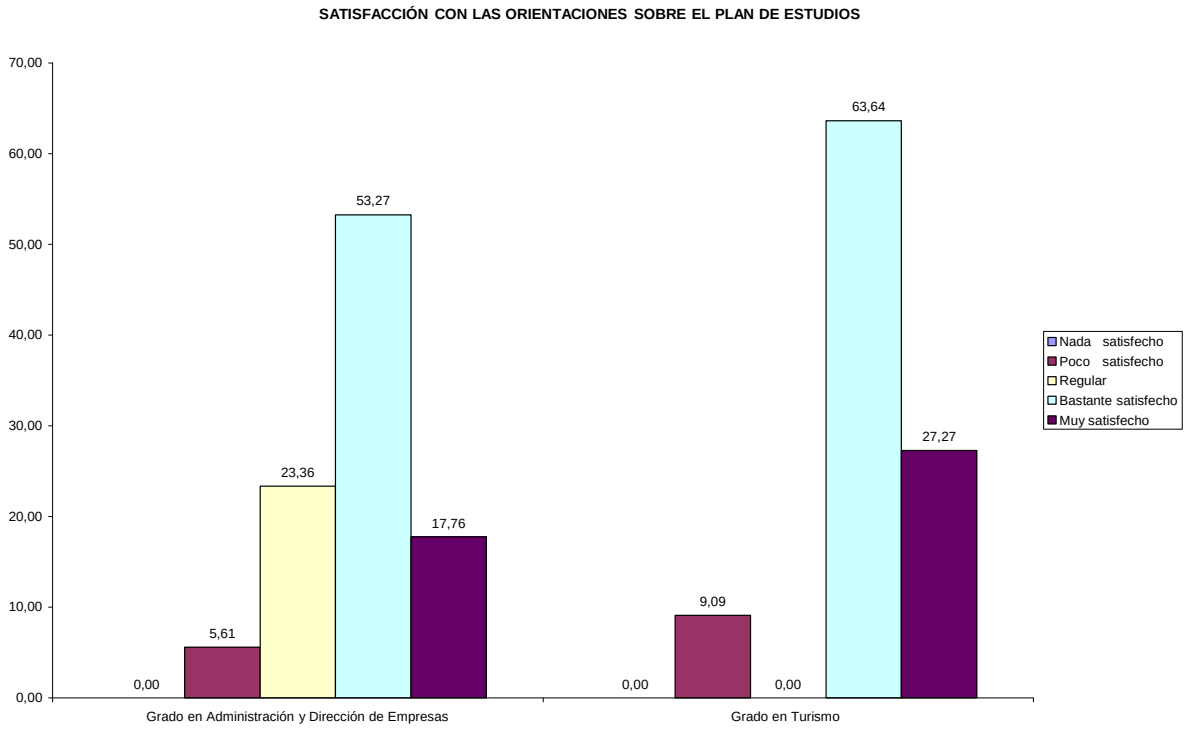
En la Facultad se recogieron 119 encuestas, lo que supone el 65,38% de los alumnos de nuevo ingreso. El reparto fue el siguiente:

TITULACIONES	N.º Encuestas	%
Grado en Administración y Dirección de Empresas	108	90,76
Grado en Turismo	11	9,24
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	**119**	**100**

RESULTADO DE LA ENCUESTA:

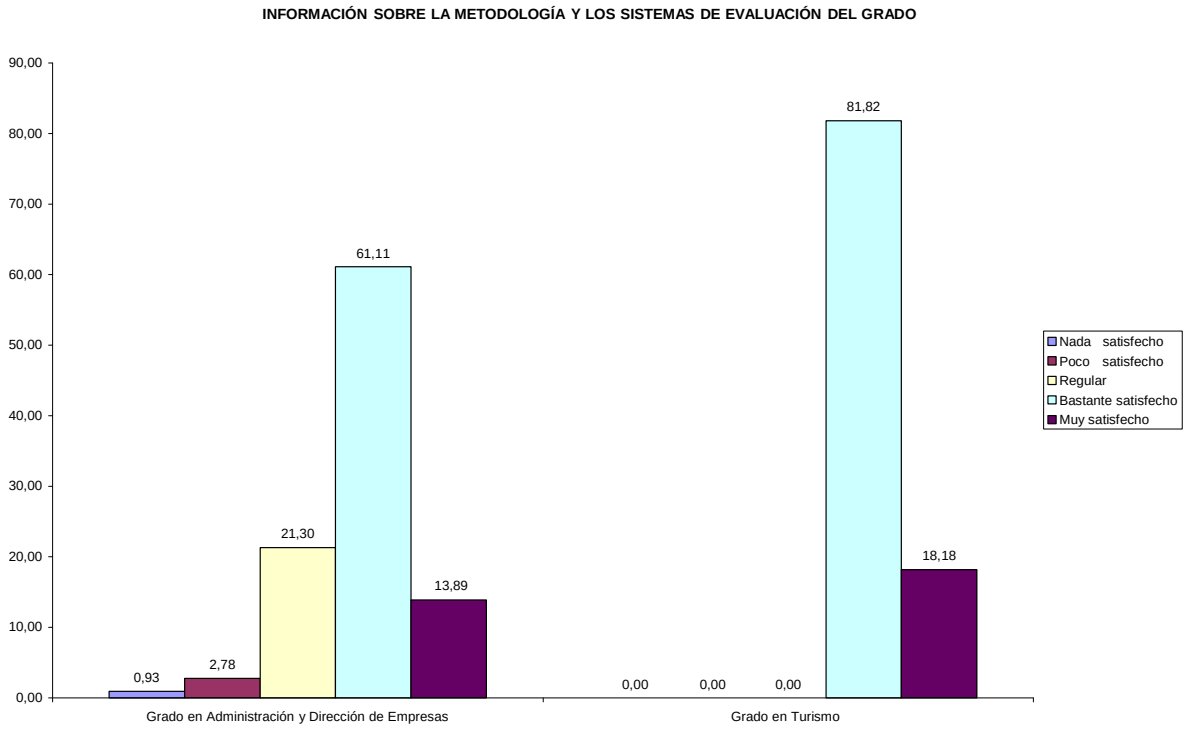
1º.- En el primer ítem se preguntó si el alumno estaba satisfecho con las orientaciones recibidas sobre el Plan de Estudios. El resultado fue el siguiente:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,83	4	4	0,78
Grado en Turismo	4,09	4	4	0,83
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	**3,86**	**4,00**	**4,00**	**0,79**



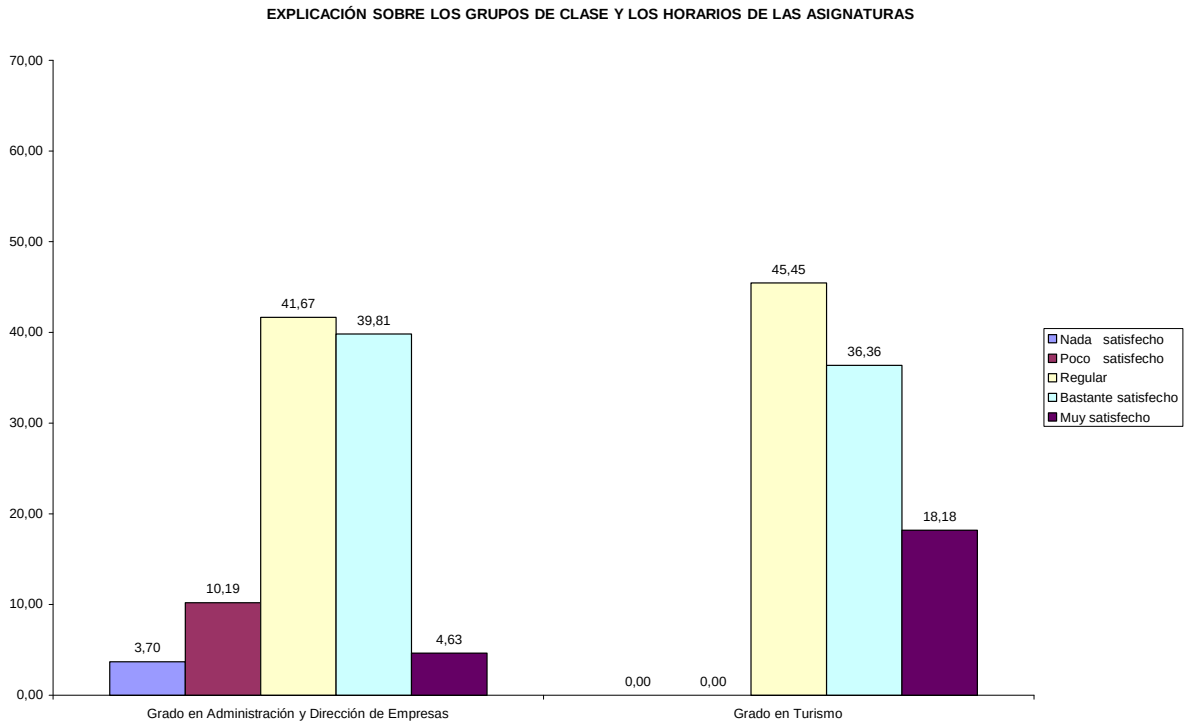
2º.- En el segundo ítem, se preguntaba sobre la información recibida en relación con la metodología y los sistemas de evaluación de las diferentes asignaturas o materias. La respuesta ha sido la siguiente:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,84	4	4	0,73
Grado en Turismo	4,18	4	4	0,40
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	**3,87**	**4,00**	**4,00**	**0,71**



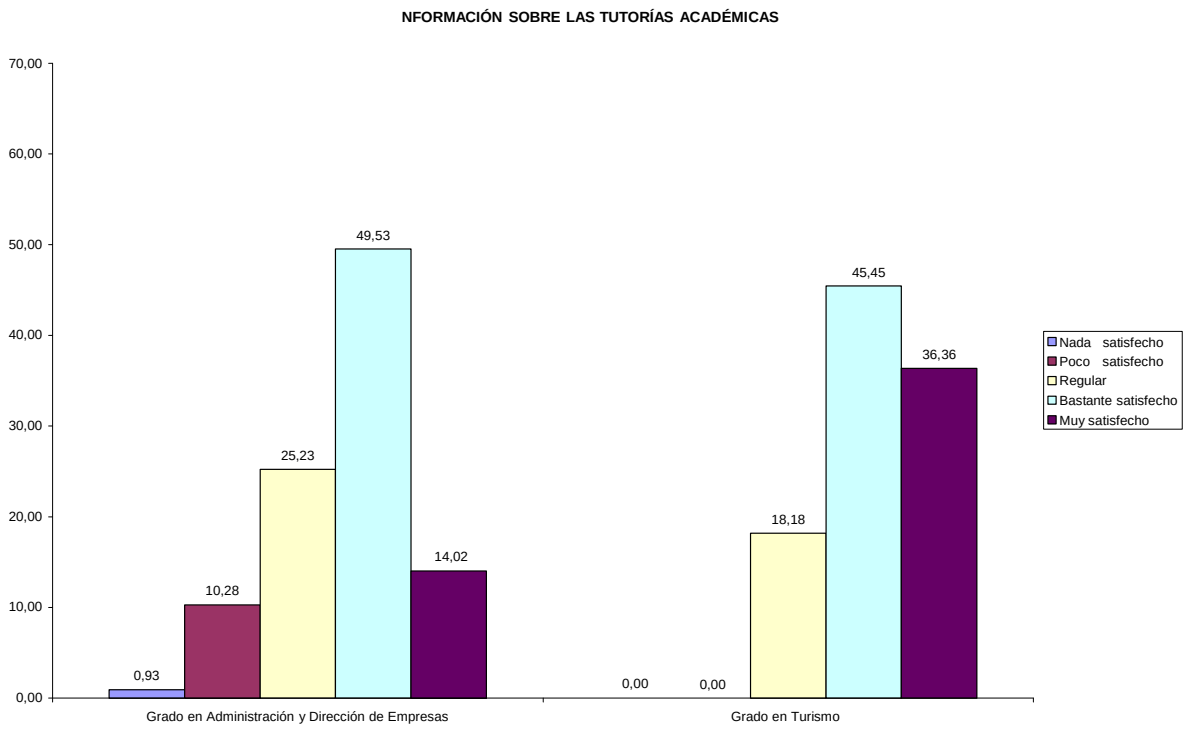
3º.- En el tercer ítem se preguntaba acerca de la utilidad de la información sobre los grupos de clase y los horarios de las asignaturas, con el resultado que puede verse a continuación:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,31	3	3	0,86
Grado en Turismo	3,73	4	3	0,79
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	**3,35**	**3,00**	**3,00**	**0,86**



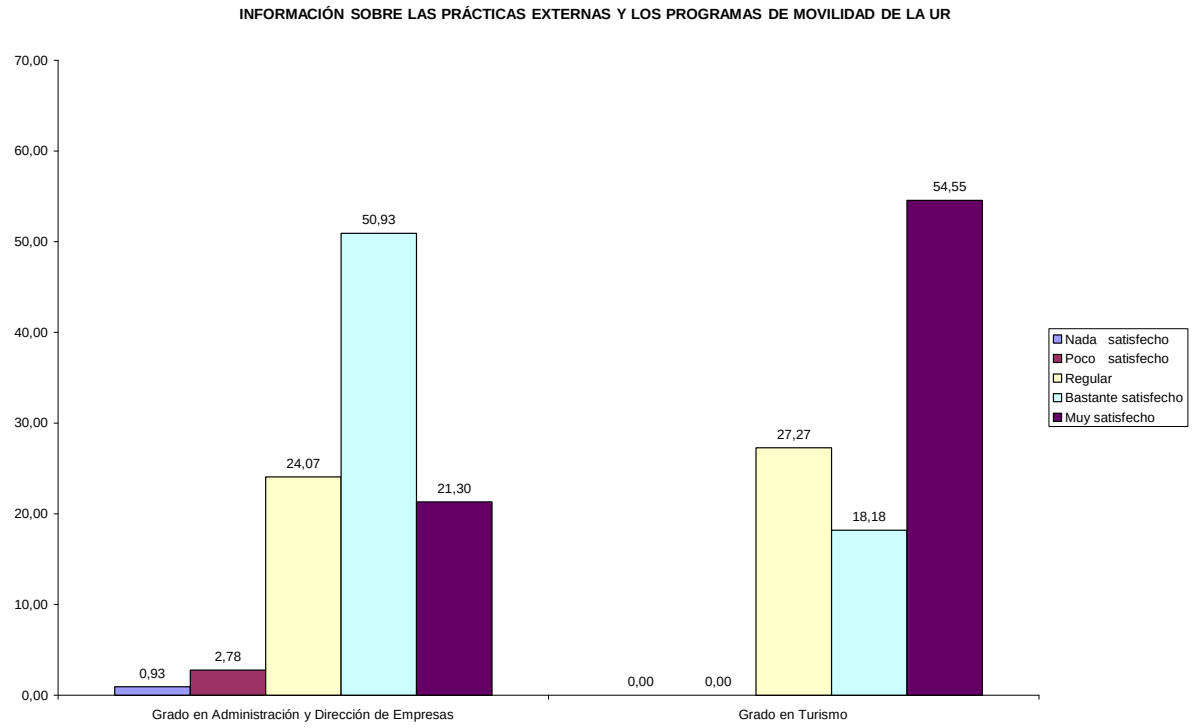
4º.- El cuarto ítem solicitaba respuesta sobre la información recibida en relación con las tutorías académicas, los resultados han sido:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,65	4	4	0,88
Grado en Turismo	4,18	4	4	0,75
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	**3,70**	**4,00**	**4,00**	**0,88**



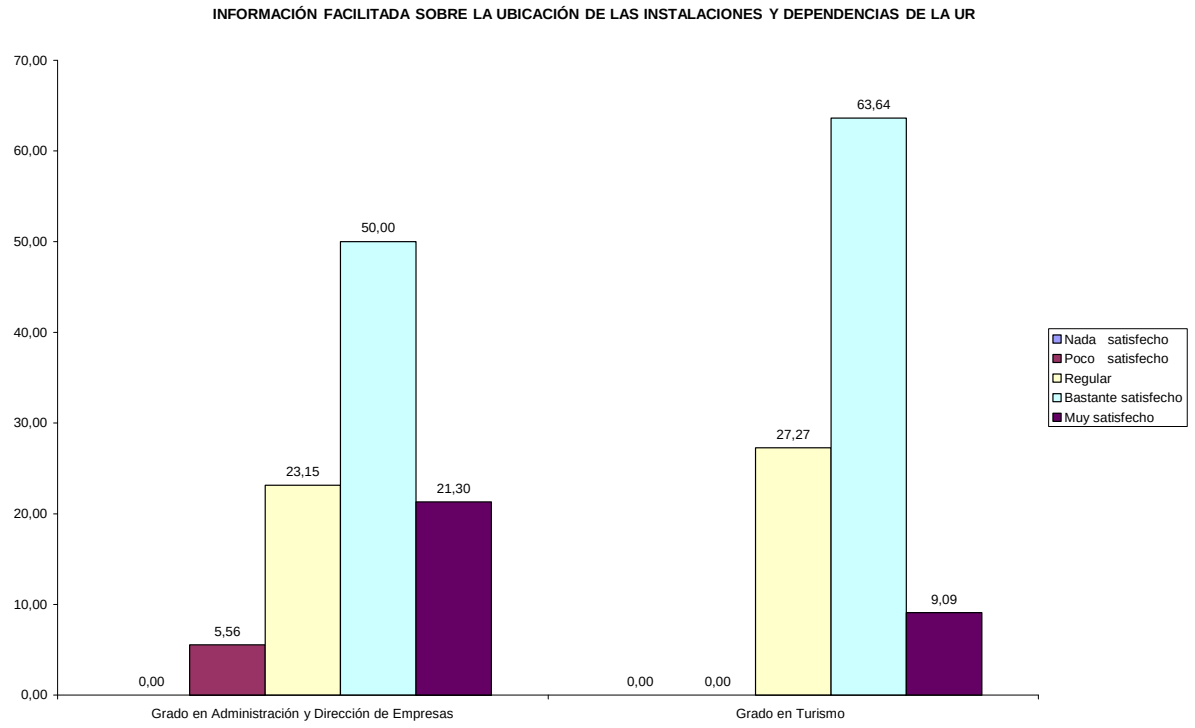
5º.- La quinta cuestión indagaba sobre la información recibida acerca de los programas de movilidad de la UR. Las respuestas, resumidas por titulación, aparecen a continuación:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,89	4	4	0,80
Grado en Turismo	4,27	5	5	0,90
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	**3,92**	**4,00**	**4,00**	**0,81**



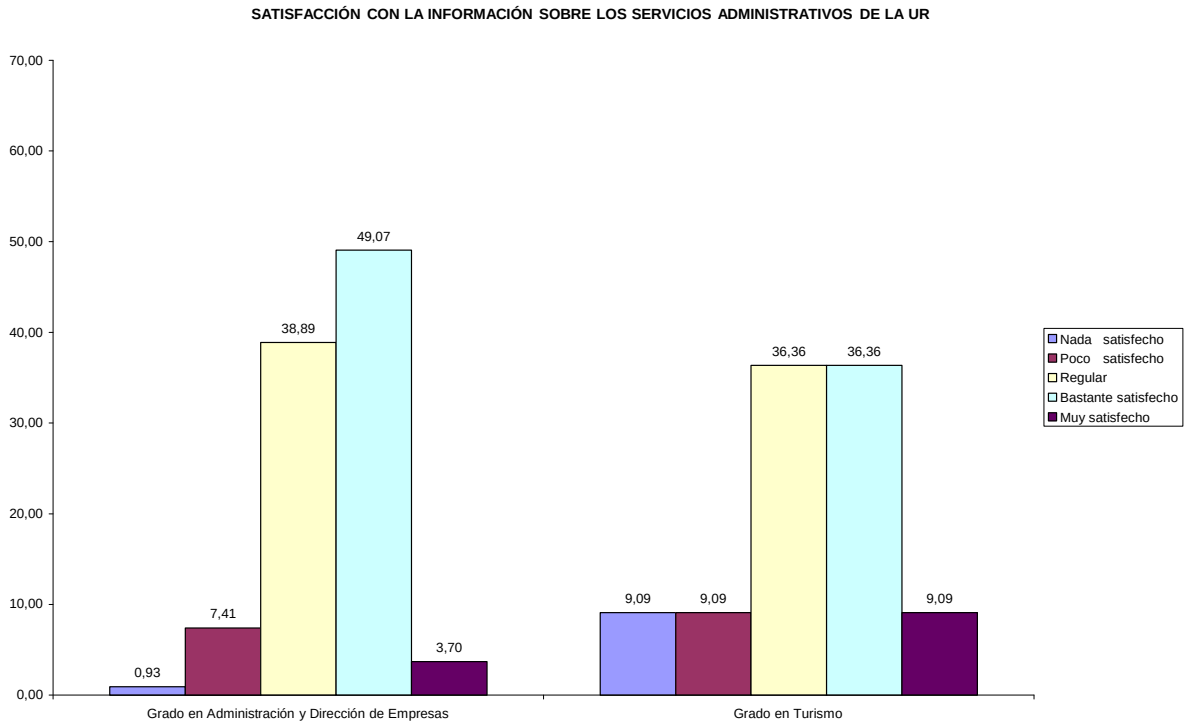
6º.- En el sexto ítem se consultaba a los nuevos alumnos por la utilidad de la información recibida sobre la ubicación de las distintas instalaciones y dependencias de la UR y de la Facultad o Escuela. A continuación se muestran las valoraciones:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,87	4	4	0,81
Grado en Turismo	3,82	4	4	0,60
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	**3,87**	**4,00**	**4,00**	**0,79**



7º.- En el séptimo ítem se consultaba a los nuevos alumnos sobre si les pareció útil la información facilitada por los servicios administrativos de la UR. Los resultados se muestran a continuación:

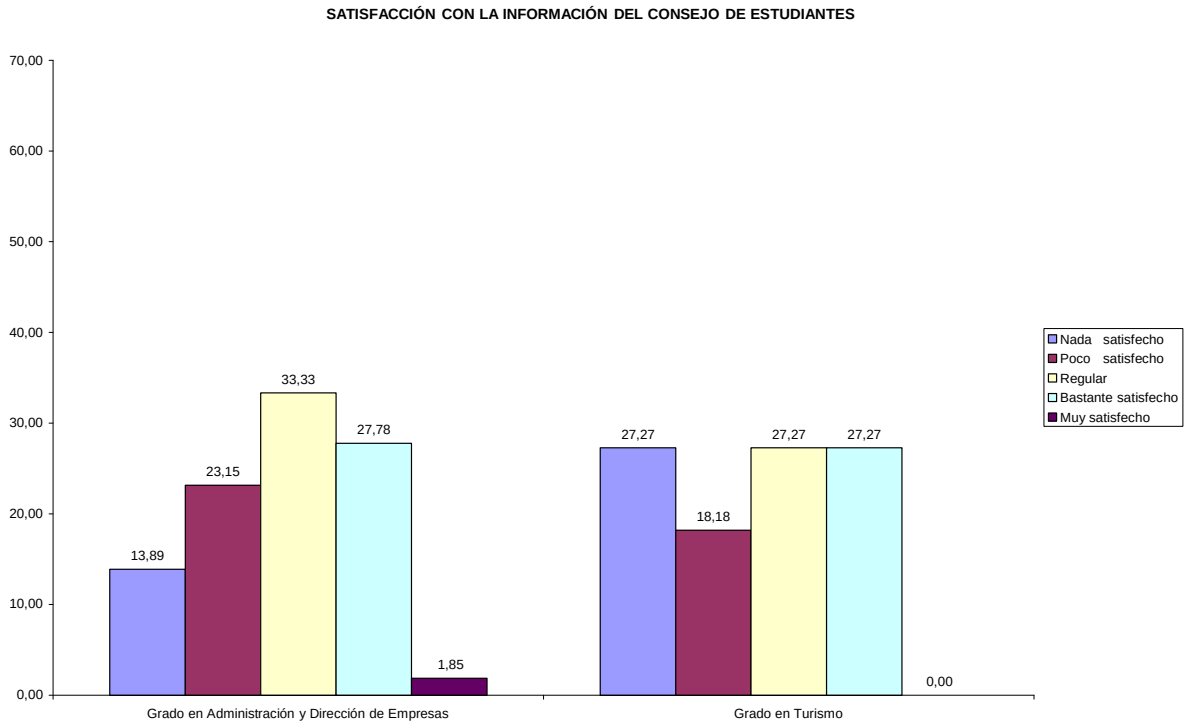
	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,47	4	4	0,73
Grado en Turismo	3,27	3	3	1,10
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	**3,45**	**4,00**	**4,00**	**0,77**



8º.- En el octavo ítem se preguntaba sobre la información proporcionada sobre el Consejo de Estudiantes. Estos son los resultados:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	2,81	3	3	1,05
Grado en Turismo	2,55	3	4	1,21
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	**2,78**	**3,00**	**3,00**	**1,07**

Hasta el momento, esta es la primera respuesta negativa en toda la encuesta.



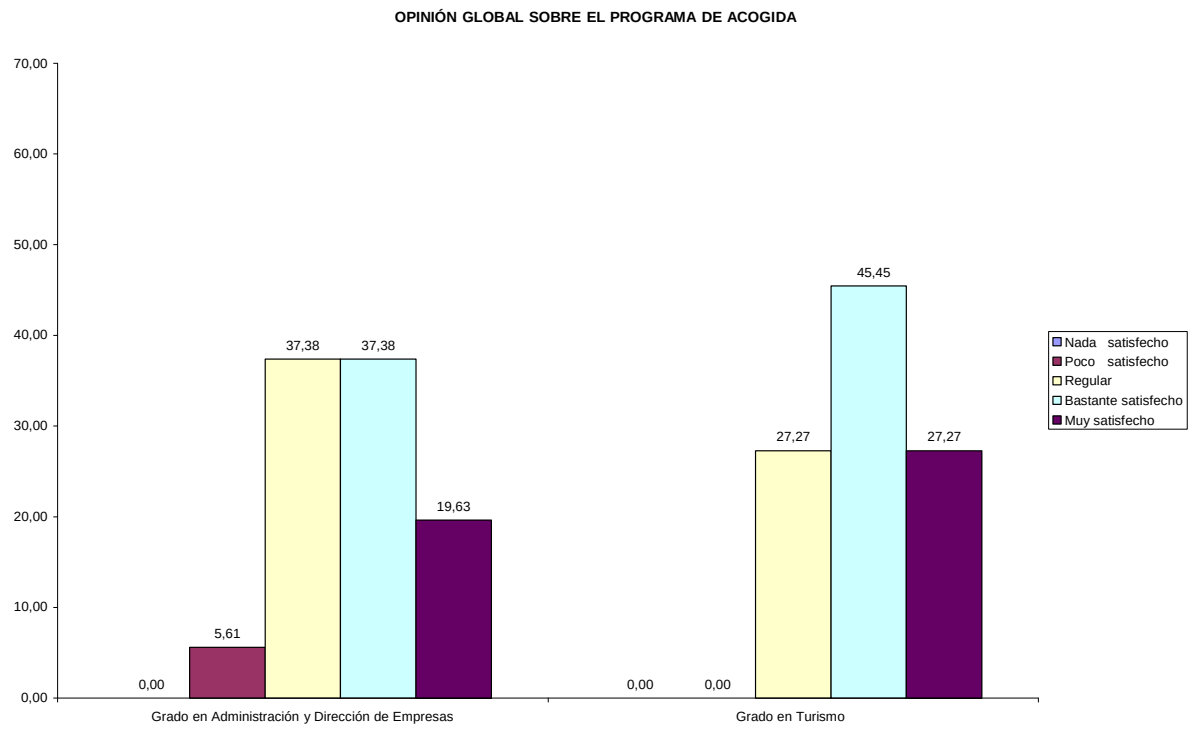
9º.- En el noveno ítem se preguntaba a los alumnos si habían sido informados sobre la forma de plantear sus quejas y sugerencias. Estos son los resultados:

	SÍ	NO	NC
Grado en Administración y Dirección de Empresas	52	54	2
Grado en Turismo	5	6	0
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	**57**	**60**	**2**

Por primera vez, hay una respuesta superior al 50% que indica que los alumnos no fueron (al menos debidamente) informados sobre cómo plantear quejas y sugerencias. Nos encontramos, pues, ante una clara posibilidad de mejora.

10º.- En el décimo ítem se solicitaba información acerca de la opinión general de los alumnos sobre el Programa de Acogida. Las valoraciones pueden observarse a continuación:

	Promedio	Mediana	Moda	Desviación
Grado en Administración y Dirección de Empresas	3,71	4	4	0,85
Grado en Turismo	4,00	4	4	0,77
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	**3,74**	**4,00**	**4,00**	**0,84**



11º.- El onceavo ítem era una pregunta abierta para que los alumnos citaran una ventaja, un inconveniente y una sugerencia sobre el Programa de Acogida, Las respuestas, resumidas por titulación se detallan a continuación:

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

VENTAJAS:
Buena información, 21 respuestas.
Ayuda a resolver dudas, 6 respuestas.
Buena orientación, 2 respuestas.
Apoyo al deporte, 2 respuestas.
Buena información sobre instalaciones, 2 respuestas.

Con 1 respuesta:

Mejor conocimiento del plan de estudios.
Mejor conocimiento del centro.
Información interesante y necesaria.
Enseñan a manejar la web de la UR.
La web facilita hacer muchas cosas.
Orientación adecuada y muy útil para iniciar mis estudios.

Información general recibida.
Conocer información desconocida.
Conocer a los profesores.
Mucha información.
La cafetería.
Buena información sobre instalaciones y programa del curso.
La orientación para utilizar los servicios administrativos de la UR e Internet.
Más seguridad al empezar el curso.
Conocer, de forma más realista, la vida en la universidad.
Facilidades para los alumnos de primero.
Más información.

INCONVENIENTES:
Tiempo insuficiente, 5 respuestas.
Demasiada información en poco tiempo, 4 respuestas.
Falta información de horarios de prácticas y grupos reducidos, 2 respuestas.
Pocos descansos, 2 respuestas.
Sistema de horarios confuso, 2 respuestas.
En algún aspecto, escasa, 2 respuestas.

Con 1 respuesta:

Información generalista que no se centra específicamente en un grado.
No saber las fechas de los torneos.
El cruce de horarios.
Se ha perdido una clase.
Mucha gente.
Pocos descansos.
Datos no necesarios.
Tendrían que ayudar con más ímpetu.
Poca información.

SUGERENCIAS:
Más información, 3 respuestas.
Más información sobre actividades deportivas, 3 respuestas.
Más tiempo para explicar más y mejor, 2 respuestas.
Más charlas similares, 2

Con 1 respuesta:

Explicar cómo se puede realizar una doble titulación.
Presentar a los alumnos de movilidad al resto de compañeros y enseñarles el campus.
Horarios homogéneos entre las asignaturas.
Que informen sobre la forma de plantear quejas o sugerencias.
"Tour" por el edificio y las instalaciones.
Hacerla el primer día del curso.
Hacerla en otro horario.
Mejorar la coordinación de los horarios.
Llevar mejor el tema de horarios.
Hacerla el primer día del curso.
Deberían ser antes del inicio del curso.
Que hagan juegos para que se conozcan los alumnos.

Intentar centrarse más en un grado.
Centrarse en los temas que más interesan a los estudiantes.
Algún descanso más entre asignaturas.
Enseñar a moverse por la Web de la UR.
Más información sobre horarios de prácticas.

GRADO EN TURISMO

VENTAJAS:
Ayuda a la incorporación y a conocer mejor la UR, 2 respuestas.
Buena y abundante información, 2 respuestas.

Con 1 respuesta:

Información en las clases.
Información sobre movilidad.
La orientación recibida.
Ayuda a aclarar dudas.
He mejorado mi información en la web de la UR.

INCONVENIENTES:
Con 1 respuesta:

Poca incidencia en los temas específicos del Grado, que se subordinan a GADE.
Poca información sobre becas.
El horario.
No se ha hablado sobre la forma de plantear quejas y sugerencias.

SUGERENCIAS:
Con 1 respuesta:

Más ediciones de estos programas y diferenciando titulaciones.
Personalizar la información, no sólo colgarla en Internet.
Hablar más sobre convalidaciones.