

## Avances recientes en Estrategia, Organización y Recursos Humanos

### GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

<b>Titulación:</b>	Master Universitario en Investigación en Economía de la Empresa	Código
<b>Asignatura:</b>	Avances recientes en Estrategia, Organización y Recursos Humanos	Código
<b>Materia:</b>	Organización de Empresas	
<b>Módulo:</b>		
<b>Semestre:</b>	1º	
<b>Créditos ECTS:</b>	3	<b>Horas presenciales:</b> 30 <b>Horas de trabajo autónomo estimadas:</b> 45
<b>Idiomas en los que se imparte:</b>	Castellano	
<b>Idiomas del material de lectura o audiovisual:</b>	Castellano e Inglés	

#### Departamentos responsables de la docencia:

<b>Economía y empresa</b>	Código
<b>Dirección:</b>	La Cigüeña 60 (Edif. Quintiliano) <b>Código postal:</b> 26006
<b>Teléfono:</b>	+34 941 299 382 <b>Fax:</b> +34 941 299 393 <b>Correo electrónico:</b> dpto.eco.empresa@unirioja.es

#### Profesores

<b>Profesor responsable de la asignatura:</b>	Leonor González Menorca		
<b>Teléfono:</b>	+34 941 299 394	<b>Correo electrónico:</b>	leonor.gonzalez@unirioja.es
<b>Despacho:</b>	108	<b>Edificio:</b>	Quintiliano
<b>Horario de tutorías:</b>			
<b>Nombre profesor:</b>	Jose Ignacio Castresana Ruiz- Carrillo		
<b>Teléfono:</b>	+34 941 299 571	<b>Correo electrónico:</b>	jignacio.castresana@unirioja.es
<b>Despacho:</b>	107	<b>Edificio:</b>	Quintiliano
<b>Horario de tutorías:</b>			
<b>Nombre profesor:</b>	Nicolás Fernández Losa		
<b>Teléfono:</b>	+34 941 299	<b>Correo electrónico:</b>	nico.fdez@unirioja.es
<b>Despacho:</b>	111	<b>Edificio:</b>	Quintiliano
<b>Horario de tutorías:</b>			
<b>Nombre profesor:</b>	Rubén Fernández Ortiz		
<b>Teléfono:</b>	+34 941 299 576	<b>Correo electrónico:</b>	ruben.fernandez@unirioja.es
<b>Despacho:</b>	020	<b>Edificio:</b>	Quintiliano
<b>Horario de tutorías:</b>			

#### Descripción de contenidos:

Los descriptores que delimitan el contenido de esta asignatura son los siguientes:

- Investigación en Dirección Estratégica y de los Recursos Humanos
- Metodologías aplicadas a los estudios realizados en el ámbito estratégico y de los Recursos Humanos

- Temas prioritarios en la investigación estratégica y de recursos humanos
- Aspectos organizativos relacionados con estrategias empresariales ( por ejemplo calidad e internacionalización)
- Problemática estratégica y organizativa propia de las empresas familiares
- 

**Requisitos previos:**

Aunque no es un requisito obligatorio para cursar esta asignatura, es necesario tener conocimientos de Dirección estratégica de los recursos humanos, y Dirección Estratégica de la empresa, así como de las herramientas básicas de análisis más habituales en Economía de la Empresa.

**PROGRAMA GENERAL****Contexto:**

La asignatura de Avances recientes en Estrategia, Organización y Recursos Humanos se circunscribe dentro de la materia de Organización de Empresas que proporciona formación sobre las bases, técnicas y humanas, que debe tener las organizaciones para gestionar los recursos humanos y sus aspectos organizativos en relación sus estrategias (calidad, internacionalización, etc) así como aquellos aspectos culturales en los que se ven inmersas.

**Competencias:**

- CE1: Capacidad para identificar problemas relevantes relacionados con Estrategia, Organización y Recursos Humanos
- CE2: Capacidad para comprender las teorías relevantes en el campo de la Estrategia, Organización y Recursos Humanos , y aplicarlas al estudio de problemas concretos relacionados con este campo de estudio.
- CE3: Capacidad para establecer preguntas de investigación o hipótesis originales basadas en el marco teórico relevante que después puedan contrastarse empíricamente.
- CE4: Capacidad para buscar información relevante, tanto cualitativa como cuantitativa, para el estudio de los problemas relacionados con la Estrategia, Organización y Recursos Humanos
- CE5: Capacidad para transformar la información que ofrecen los datos en información útil para la toma de decisiones que solucionen problemas de gestión en el ámbito de la Estrategia, Organización y Recursos Humanos
- CE6: Capacidad para manejar con soltura diversas técnicas analíticas y diferentes metodologías requeridas en la investigación de la Estrategia, Organización y Recursos Humanos

**Resultados del aprendizaje:**

- Conocer los principios, elementos conceptuales y herramientas de los sistemas actuales en Dirección Estratégica y en Recursos Humanos
- Identificar y delimitar los agentes institucionales, enfoques y modelos existentes en el ámbito de la Dirección Estratégica y los Recursos Humanos
- Comprender el funcionamiento de las organizaciones que se gestionan estratégicamente y sus repercusiones organizativas
- Conocer el estado de la investigación y la metodología empleada en Dirección Estratégica y Recursos Humanos
- Conocimiento de la problemática estratégica y organizativa propia de las empresas familiares

**Temario:**

Tema 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA RECURSOS HUMANOS

1.1. El estado de la investigación en dirección estratégica de los recursos humanos. Temas prioritarios en la

investigación de recursos humanos.

1.2. Características metodológicas de los estudios de recursos humanos

Tema 2. INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE CALIDAD

- 2.1. Estrategia, Organización y Calidad
- 2.2. Conceptos y enfoques de gestión de Calidad
- 2.3. Investigaciones realizadas sobre calidad
- 2.4. Influencia de la calidad en el diseño de las organizaciones

Tema 3. AVANCES RECIENTES EN EL CAMPO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

- 6.1. Internacionalización: tipos, formas de entrada
- 6.2. La internacionalización como referente
- 6.3 Metodología de la internacionalización: aplicación en pymes
- 6.4 Desarrollo de un caso practico y taller de aplicación

Tema 4 INVESTIGACIONES EN EL CAMPO DE LA INNOVACIÓN

- 4.1. Metodos de investigación para cuantificar los resultados de innovación.
- 4.2. Efecto de la implantación de la estrategia de innovación en los resultados
- 4.3. Investigaciones recientes en innovación

**Bibliografía:**

- Ahire S.L. Dreyfus, P. (2000): The impact of design management and process management on quality. *Journal of Operation Management* 18
- Aschhoff, B. y Schmidt, T. (2008): "Empirical evidence on the Success of R&D cooperation- Happy together?", *Review of Industrial Organization*. 33, pp. 41-62
- Ayala, J.C., Fernández. R. y González. L. (2004): "Capacidades tecnológicas y certificaciones de calidad: Aplicación empírica a las pymes familiares". *Cuadernos de gestión*. 4, 1, pp. 69-82
- Barney, J.B. (1991): "Firm resources and sustined competitive advantage". *Journal of Management*. 17, pp. 99-120
- Barney, J.B. (1997): *Gaining and sustaining competitive advantage*. Ed: Addison Wesley, Massachusetts.
- Black, J. y Boal, K.B. (1994): "Strategic resources: Traits, configurations and paths to sustainable competitive advantage". *Strategic Management Journal*. 15, pp. 131-148
- Carmeli, A. (2001): "High- and low-performance firms: do they have different profiles of perceived core intangibles resources and business enviroment?". *Technovation*. 21, pp. 661-671
- Choueke, R. y Armstrong, R. (2000): "Culture: A missing perpective on small and medium sized enterprise development?". *International Journal of Entrepreneurship behaviour and research*. 6, 4, pp. 227-238
- Cool, K. y Schendel, D. (1988): "Performance differences among strategic group members". *Strategic Management Journal*. 9, 3, pp. 207-223
- Covin, J.G. y Slevin, D.P. (1989): "Strategic magement of small firms in hostile and bening enviroments". *Strategic management journal*. 10, pp. 75-87
- Cuervo, A. (1993): "El papel de la empresa en la competitividad." *Papeles de economía española*. 56, pp. 363-378
- DeSarbo, W.S., Di Benedetto, C.A., Jedidi, K. y Song, M. (2006): "Identifying Sources of Heterogeneity for Empirically Deriving Strategic Types: A Constrained Finite-Mixture Structural-Equation Methodology". *Management Science*. Vol 52, 6, pp. 909-924
- Espino, T.F. y Padrón, V. (2005): "El valor estratégico y la externalización de actividades: un análisis desde la perspectiva de recursos y capacidades." *Cuadernos de economía y dirección de la empresa*. 23, pp. 61-92

- *EUROSTAT (2006): Fourth Community Innovation Survey*
- Fabling, R.B. y Grimes, A. (2007): "Practice makes profit: Business practices and firm resources." *Small Business Economics*. 29, pp. 383-399
- Fernández, E.; Junquera, B.; Ordiz, M. (2003): Organizational culture and human resources in the environmental: A review of the literature. *International Journal of Human Resource Management*, vol. 14, n° 4, pp.634-656.
- Fernández, R. (2004): Análisis sistémico del compromiso exportador de la pyme familiar: perfil de recursos y capacidades de la pyme exportadora riojana. *Tesis doctoral, Universidad de La Rioja*.
- Gadenne, D. (1998): "Critical success factors for small business: An inter-industry comparison." *International small business journal*. 17, 1, pp. 36-56
- García, F., Pelechano, E. y Navas, J.E. (2008): "La complejidad del conocimiento y el sostenimiento de las ventajas competitivas." *Cuadernos de economía y dirección de la empresa*.
- Gautman, R., Barney, J.B. y Muhanna, W.A. (2004): "Capabilities, business processes, and competitive advantage: Choosing the dependent variable in empirical tests of the resource-based view." *Strategic Management Journal*. 25, pp. 23-27
- Grant, R. (1991): "The resource-based theory of competitive advantage: implications for strategy formulation." *California Management Review*. 33 spring, pp. 114-135
- Grant, R. (1996): *Contemporary strategy analysis: concepts, techniques, applications*. Ed. Blackwell, 2ª ed, Cambridge.
- Heras, I.; Arana, G.; Casadesús, M. (2006): A Delphi study on motivation for ISO 9000 and EFQM. *International Journal of Quality & Reliability Management* Vol. 23 No. 7
- Herzog, L.T. (2001): "Aproximación a la ventaja competitiva con base en los recursos." *Boletín de estudios económicos*. 56, 172, pp. 5-21
- Hurtado, N.E. (2003): "La percepción de las barreras a la exportación: un estudio empírico en pymes." *Revista europea de dirección y economía de la empresa*. 12, 4, pp. 167-184
- Jacobsen, R. (1988): "The persistence of abnormal returns." *Management Journal*. 9, pp. 415-430
- Jennings, P. y Beaver, G. (1997): "The performance and competitive advantage of small firms: A management perspective." *International small business journal*. 15, 2, pp. 63-73
- Kanji, G. (1996): Implementation and Pitfalls of total quality management. *Total Quality Management*
- Lado, A.A., Boyd, N.G. y Wright, P. (1992): "A competency-based model of sustained competitive advantage: toward a conceptual integration." *Journal of Management*. 18, 1, pp. 77-91
- Lee, C., Lee, K. y Pennings, J.M. (2001): "Internal capabilities, external networks and performance: A study on technology based ventures." *Strategic Management Journal*. 22, pp. 615-640
- Löof, H. y Broström, A. (2008): "Does knowledge diffusion between university and industry increase innovativeness." *Journal of Technology Transfer*. 33, pp. 73-90
- Martín, F.; Romero, P.; Sánchez, G. (2004): Integración de las perspectivas universalista, contingente, configuracional y contextual en la investigación estratégica de los recursos humanos. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 10, n° 2, pp. 29-54.
- Mora, A.; Criado, F.; Pizarro, I. (2003): Situación y perspectiva para el siglo XXI de la investigación empírica en el ámbito de la gestión y mejora de la calidad. *Revista Europea de dirección y Economía de la Empresa*.
- Pérez Santana, M.P.; Garrido Samaniego, M.J. (2006): La investigación en recursos humanos en España. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 12, n° 2, pp. 119-136.
- Mas, M. y Martínez, C. (2009): "Análisis del factor estratégico para alcanzar el éxito de un proyecto de gestión del conocimiento. Aplicación al sector de la consultoría." *Dirección y Organización*, 37, pp. 52-59
- Nunnally, J.C. (1978): *Psychometric Theory*. Ed. McGraw-Hill, New York.
- *OECD/European Communities (2005): Oslo Manual: Guidelines for collecting and interpreting innovatin data, 3ª edición, OCDE/EC*.
- Oliver, C. (1997): "Sustainable competitive advantage: combining institutional and resource-based views." *Strategic*

*Management Journal. 18, 9, pp. 697-713*

- Pitaway, L., Robertson, M., Munir, K., Denyer, D. y Neely, A. (2004): "Networking and innovation: a systematic review of the evidence." *International Journal of Management Reviews. 5/6, pp 137-168*
- Porter, M. (2008): *On competition. Ed. Harvard Business School Press, Boston.*
- Ritter, T. y Gemünden, H.G. (2003): "Network competence: Its impact on innovation success and its antecedents." *Journal of Business Research. 56, pp. 745-755*
- Rouse, M.J. y Daellenbach, U.S. (1999): "Rethinking research methods for the resource-based perspective: isolating sources of sustainable competitive advantage." *Strategic Management Journal. 20, pp. 487-494*
- Rubio, A. y Aragón, A. (2006): "Competitividad y recursos estratégicos en las pymes." *Revista de empresa. 17, pp. 32-47*
- Sun, H. y Cheng, T. (2002): "Comparing reasons, practices and effects of ISO 9000 Certification and TQM implementation in Norwegian SME's and large firms." *International small business journal. 20, 4, pp. 421-442*
- Urgal, B. y García, J.M. (2006): "Decisiones de producción, capacidades de producción y prioridades competitivas. Un estudio aplicado al sector del metal en España." *Investigaciones Europeas de Dirección e Economía de la Empresa. 12, 3, pp. 133-149*
- Vaillant, Y., Urbano, D., Rialp, J. y Rialp, A. (2006): "Un estudio cualitativo y exploratorio de cuatro nuevas empresas exportadoras." *Cuadernos de economía y dirección de la empresa. 29, pp. 107-132.*
- Wernerfelt, B. (1989): "From critical resource to corporate strategy." *Journal of General Management. 14, pp. 4-12*
- Westhead, P. y Storey, D. (1996): "Management training and small firm performance: Why is the link so weak?" *International small business journal. 14, 4, pp. 13-24*

### Metodología

Modalidades organizativas:	Métodos de enseñanza:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- MO1: Clases teóricas</li> <li>- MO2: Seminarios y talleres</li> <li>- MO3: Clases prácticas</li> <li>- MO5: Tutorías</li> <li>- MO7: Estudio y trabajo autónomo del alumno</li> <li>- Otras modalidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ME1: Lección magistral</li> <li>- ME2: Estudio de casos</li> <li>- Otros métodos</li> </ul>

### Organización

Actividades presenciales:	Horas
- Clases teóricas	20
- Clases prácticas de aula	10
- Pruebas presenciales de evaluación	
- Otras actividades	
<b>Total horas presenciales</b>	<b>30</b>
Actividades no presenciales (trabajo autónomo):	Horas estimadas
- Estudio autónomo individual o en grupo	15
- Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actividades en biblioteca o similar	5

- Preparación en grupo de trabajos, presentaciones (orales, debates,...), actividades en biblioteca o similar	25
---	----

**Total horas estimadas de trabajo autónomo**
**45**
**Total horas**
**75**
**Evaluación**

Sistemas de evaluación:	% sobre total	Recuperable/ No Recuperable
Asistencia a clase continuada (mínimo el 70%) y participación en clase	10%	No recuperable
Participación del alumno en la discusión de artículos que se efectuará en las clases.	10%	No recuperable
Resúmenes críticos, presentados por el alumno, de artículos buscados por los alumnos y relacionados con la asignatura	80%	No recuperable

**Criterios críticos para superar la asignatura:**