

## Métodos y Técnicas de Análisis de Datos en Economía y Empresa I

### GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

<b>Titulación:</b>	Master Universitario en Investigación en Economía de la Empresa	Código
<b>Asignatura:</b>	Métodos y técnicas de análisis de datos en economía y empresa I	Código
<b>Materia:</b>	Metodología	
<b>Módulo:</b>		
<b>Semestre:</b>	1º	
<b>Créditos ECTS:</b>	3	<b>Horas presenciales:</b> 30 <b>Horas de trabajo autónomo estimadas:</b> 45
<b>Idiomas en los que se imparte:</b>	Castellano	
<b>Idiomas del material de lectura o audiovisual:</b>	Castellano e Inglés	

#### Departamentos responsables de la docencia:

<b>Economía y empresa</b>	Código
<b>Dirección:</b>	La Cigüeña 60 (Edif. Quintiliano) <b>Código postal:</b> 26006
<b>Teléfono:</b>	+34 941 299 382 <b>Fax:</b> +34 941 299 393 <b>Correo electrónico:</b> dpto.eco.empresa@unirioja.es

#### Profesores

<b>Profesor responsable de la asignatura:</b>	FERNANDO ANTOÑANZAS VILLAR		
<b>Teléfono:</b>	+34 941 299 387	<b>Correo electrónico:</b>	fernando.antonanzas@unirioja.es
<b>Despacho:</b>	104	<b>Edificio:</b>	QUINTILIANO
<b>Horario de tutorías:</b>			
<b>Nombre profesor:</b>	ROBERTO RODRIGUEZ IBEAS		
<b>Teléfono:</b>	+34 941 299 397	<b>Correo electrónico:</b>	roberto.rodriguez@unirioja.es
<b>Despacho:</b>	025	<b>Edificio:</b>	QUINTILIANO
<b>Horario de tutorías:</b>			

#### Descripción de contenidos:

Ciencia y método científico: Epistemología

Diseño de un trabajo de investigación

- Planteamiento general
- Necesidad de modelizar la realidad económica
- Formulación de hipótesis

Modelos económicos

- Modelos económicos con asimetrías de información
- Teoría de juegos
- Modelos económicos en situaciones de incertidumbre
- Modelos económicos dinámicos

**Requisitos previos:**

LICENCIATURA EN ECONOMÍA, EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**PROGRAMA GENERAL****Contexto:**

La asignatura de “Métodos y técnicas de análisis de datos en economía y empresa ” es una asignatura de carácter metodológico para asentar la posterior investigación en materias de Economía y de Organización de Empresas. Esta asignatura se cursaría al inicio del Máster y consta de dos cursos de 3 créditos cada uno. El primero más referido a cuestiones teóricas, y el segundo más asociado con aspectos de manejo estadístico de datos y al diseño de estudios empíricos y de experimentos.

**Competencias:**

Serán capaces de diseñar una investigación económica.

Serán capaces de aplicar la teoría económica en el análisis de la realidad.

Serán capaces de elaborar modelos económicos.

Serán capaces de obtener datos económicos.

Serán capaces de analizar datos con instrumentos cuantitativos.

Serán capaces de utilizar paquetes informáticos relacionados con el análisis de datos.

Serán capaces de aplicar los conocimientos teóricos al análisis de la realidad económica.

Serán capaces de establecer preguntas de investigación o hipótesis originales basadas en el marco teórico relevante que después puedan contrastarse empíricamente.

Serán capaces de transformar la información que ofrecen los datos en información útil para la investigación.

Serán capaces de manejar con soltura diversas técnicas analíticas y diferentes metodologías requeridas en la investigación de la Economía de la Empresa

**Resultados del aprendizaje:**

Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

- Habilidad para buscar, analizar y evaluar información económica proveniente de fuentes diversas.
- Habilidad para diseñar y realizar de una investigación de carácter económico aplicando tanto los modelos teóricos como técnicas cuantitativas de análisis de datos.

**Temario:**

Ciencia y método científico: Epistemología

Diseño de un trabajo de investigación

Planteamiento general

Necesidad de modelizar la realidad económica

Formulación de hipótesis

## Modelos económicos

Modelos económicos con asimetrías de información

Teoría de juegos

Modelos económicos en situaciones de incertidumbre

Modelos económicos dinámicos

## PRESENTACIÓN DE LAS PRÁCTICAS Y PROPUESTA PRELIMINAR DE LOS TRABAJOS

## Bibliografía:

J. M. Usategui. Economía de la Información. Servicio editorial Universidad del País Vasco. 2000

I. Macho-Stadler y J. D. Pérez-Castrillo. An Introduction to the economics of Information. Oxford University Press. 2001.

D. M. Kreps. Curso de Teoría Macroeconómica. McGraw Hill 1995

B. Salanie. The economics of contracts. The MIT Press. 1998

Klein MW. Mathematical methods for economics. Addison-Wesley. Massachusetts. 1998.

Se facilitarán diferentes artículos de revistas al inicio del curso.

## Metodología

## Modalidades organizativas:

- Lección magistral MO1: Clases teóricas: El profesor empleará la lección magistral como forma de presentación de los temas del curso.
- MO2: Seminarios y talleres: Se contará con la presencia de algún profesor invitado que exponga una investigación reciente sobre la materia del curso.
- MO3: Clases prácticas: La asignatura contará con varias clases prácticas en las que se expondrán los ejercicios propuestos y se discutirán las diferentes soluciones y aproximaciones a los problemas. Estas clases serán especialmente participativas.
- **MO4: Prácticas externas: No está previsto que haya prácticas externas.**
- MO5: Tutorías: Se indicarán los horarios de tutorías para que los estudiantes puedan acudir a consultar y a discutir diferentes materias del curso, especialmente las relacionadas con el trabajo final.
- MO6: Estudio y trabajo en grupo: Se potenciará la elaboración de trabajos en grupo y la exposición de trabajos en grupo.
- MO7: Estudio y trabajo autónomo del alumno: Se potenciará la búsqueda de datos de forma individualizada, así como la resolución de problemas. También se potenciará la capacidad de diseñar un modelo económico y de redactar un ensayo, para lo cual habrán de resumir varios textos, analizarlos y valorarlos.

## Métodos de enseñanza:

- **MO ME1:** Lección magistral: Se aplicará para las clases teóricas
- **ME2:** Estudio de casos: Se aplicará para los ejercicios prácticos.
- **ME3:** Resolución de ejercicios y problemas: Se efectuarán en las clases, de manera participativa.
- **Otros métodos:** Se potenciará que el estudiante se formule preguntas sobre las materias expuestas y que las conecte con sus conocimientos anteriores de grado, de manera que se haga más autónomo fomentando la investigación en materias que le hayan suscitado duda e interés. Para ello se plantearán ejercicios en los que el estudiante plantee dudas acerca de materias que haya escuchado en clase o leído en los textos recomendados para el curso.

**Organización**

Actividades presenciales:	Horas
- Clases teóricas	20
- Clases prácticas de aula	10
- Pruebas presenciales de evaluación	
- Otras actividades	
<b>Total horas presenciales</b>	<b>30</b>
Actividades no presenciales (trabajo autónomo):	Horas estimadas
- Estudio autónomo individual o en grupo	30
- Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actividades en biblioteca o similar	10
- Preparación en grupo de trabajos, presentaciones (orales, debates,...), actividades en biblioteca o similar	5
<b>Total horas estimadas de trabajo autónomo</b>	<b>45</b>
<b>Total horas</b>	<b>75</b>

**Evaluación**

Sistemas de evaluación:	% sobre total	Recuperable/ No Recuperable
Trabajos y proyectos: El curso contará con una evaluación final consistente en la redacción de un ensayo sobre algún capítulo del programa en el cual el estudiante habrá de buscar referencias bibliográficas, efectuar un resumen del conocimiento sobre esta materia y plantear como elaboraría un modelo teórico a partir de una valoración crítica de los contenidos analizados.		No recuperable
Se propondrán 3 lotes de ejercicios prácticos que habrán de ser entregados por escrito a lo largo del curso y que serán discutidos en el aula		Recuperable
El sistema de calificación final tendrá en cuenta la asistencia y participación de los estudiantes, así como los resultados obtenidos en las diferentes actividades propuestas		No recuperable

**Criterios críticos para superar la asignatura:**