



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

**Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato,
Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas.**

Especialidad de Economía

GUÍA DOCENTE

Innovación docente e Iniciación a la Investigación Educativa

Curso 2009-2010

Centro:	Facultad de Letras y de la Educación		
Dirección:	San José de Calasanz		Código postal: 26006
Teléfono:	+34 941 299	Fax: +34 941 299	Correo electrónico: @unirioja.es
Director de estudios de la titulación:	Jesús Murillo Ramón		
Teléfono:	+34 941 299465	Correo electrónico:	jmurillo@unirioja.es
Despacho:	220	Edificio:	VIVES

Nombre de la Asignatura
GUÍA DOCENTE
 Curso 2009-2010

Titulación:	Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas Especialidad: Economía	Código
Asignatura:	Innovación Docente e Iniciación a la Investigación Educativa	Código
Materia:	Innovación Docente e Iniciación a la Investigación Educativa	
Módulo:	Específico	
Carácter:	Específico dentro de la especialidad	Curso: UNICO Semestre: 2
Créditos ECTS:	6	Horas presenciales: 60 Horas de trabajo autónomo estimadas: 90
Idiomas en los que se imparte:	ESPAÑOL	
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	ESPAÑOL	

Departamentos responsables de la docencia:

ECONOMIA Y EMPRESA	Código
Dirección: LA CIGÜEÑA 60	Código postal: 26004
Teléfono: 941299382	Fax: 941299393 Correo electrónico: dee@unirioja.es
	Código
Dirección:	Código postal:
Teléfono: +34 941 299	Fax: +34 941 299 Correo electrónico: @unirioja.es

Profesores

Profesor responsable de la asignatura:		Fernando Antoñanzas Villar	
Teléfono:	+34 941 299 387	Correo electrónico:	fernando.antoñanzas@unirioja.es
Despacho:	104	Edificio:	Quintiliano
Horario de tutorías:			

Descripción de contenidos:

Innovación docente e iniciación a la investigación en educación económica.

- Fuentes bibliográficas en Didáctica de la Economía y Economía de la Empresa.
- Propuestas innovadoras en Didáctica de la Economía y Economía de la Empresa.
- Grupos de investigación y líneas relevantes de investigación.

Definición y análisis de modelos de investigación en Didáctica de la Economía y Economía de la Empresa

Requisitos previos:

Se aconseja haber cursado el Grado en Administración y Dirección de Empresas o en Economía (Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, Economía o equivalentes)

PROGRAMA GENERAL

Contexto:

Esta asignatura pretende dotar a los estudiantes de los instrumentos para efectuar innovaciones en la docencia de manera que se capacite al asistente en la elaboración de programas y en la detección de las señales para comprobar si tales programas han quedado desfasados. Además, la asignatura también pretende dotar al estudiante de los medios para llevar a cabo investigación educativa y examinar los diferentes resultados de los procesos educativos.

Competencias:

Competencias Genéricas

- CG4. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- CG5. Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas
- CG6. Capacidad de análisis del desempeño de la docencia, de las buenas prácticas y de la orientación utilizando indicadores de calidad.
- CG8. Capacidad crítica y autocrítica.
- CG15. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
- CG16. Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones.
- CG17. Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad e innovación).
- CG18. Capacidad de diseñar y gestionar proyectos.
- CG19. Interés por la calidad.

Competencias Específicas

- CEEE9. Saber diseñar actividades interdisciplinares desde la economía.
- CEEE14. Capacidad de utilizar las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de la economía.
- CEEE15. Conocimiento y aplicación de propuestas docentes innovadoras sobre economía.
- CEEE16. Ser capaz de identificar los problemas relativos a la enseñanza y aprendizaje de la Economía y Economía de la Empresa y plantear alternativas y soluciones.
- CEEE17. Ser capaz de diseñar y desarrollar proyectos de investigación, innovación y evaluación en la educación económica.

Resultados del aprendizaje:

El alumno deberá ser capaz de:

- Conocer y aplicar propuestas docentes innovadoras en el ámbito de la educación económica.
- Analizar críticamente el desempeño de la docencia, de las buenas prácticas y de la orientación utilizando indicadores de calidad.
- Identificar los problemas relativos a la enseñanza y aprendizaje de la economía y plantear alternativas y soluciones.
- Conocer y aplicar metodologías y técnicas básicas de investigación y evaluación educativas en economía y ser capaz de diseñar y desarrollar proyectos de investigación, innovación y evaluación en educación económica.
- Definir la investigación-acción participativa en la educación.
- Valorar el papel de las nuevas tecnologías de la información y comunicación dentro de la investigación e innovación educativa

Temario:

U. DIDÁCTICA 1. INVESTIGACION E INNOVACIÓN EDUCATIVA

- 1.1 Conceptos fundamentales.
- 1.2 La innovación como proceso.
- 1.3 La innovación educativa.
- 1.4 Modelos de procesos para generar la innovación educativa.
- 1.5 ¿Qué es la investigación educativa?
- 1.6 Tecnología educativa. Medios y materiales didácticos.

U. DIDÁCTICA 2. DISEÑO Y CRITERIOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

- 2.1 El diseño de la investigación.
- 2.2 Metodología de la investigación.

U. DIDÁCTICA 3. FASES Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

- 3.1 Fase preparatoria.
- 3.2 Trabajo de campo.
- 3.3 Fase analítica.
- 3.4 Fase informativa.

U. DIDÁCTICA 4. INVESTIGACIÓN –ACCIÓN PARTICIPATIVA: INVESTIGACIÓN- ACCIÓN COLABORATIVA EN EDUCACIÓN

- 4.1 Investigación –acción participativa
- 4.2 Investigación- acción colaborativa

U. DIDÁCTICA 5. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ABIERTAS EN EDUCACIÓN: ECONOMÍA

- 5.1 Estudio y debate de varias líneas de investigación.

U. DIDÁCTICA 6. LAS TIC COMO ELEMENTO INNOVADOR EN ECONOMÍA

- 6.1 Influencia de las TIC en la enseñanza.
- 6.2 Las TIC como elementos docentes.
- 6.3 Aulas virtuales para la enseñanza de economía.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Bibliografía: (referencias bibliográficas básicas y comentadas)

Prieto, E. y Gómez, J. M.: Guía didáctica modelización aplicada a la economía. UNED, Madrid, 2002.

Ruiz, R. y Fernández, E.: Las competencias profesionales para la enseñanza-aprendizaje de las ciencias sociales ante el reto europeo y la globalización. Asociación Universitaria de Profesores de Didáctica de las Ciencias Sociales, Bilbao, 2007.

Travé, G.: La enseñanza y el aprendizaje de las nociones económicas en la educación obligatoria: aportaciones del ámbito de investigación a la didáctica de las ciencias sociales. Universidad de Huelva, 1998.

Travé, G.: La Economía y su didáctica en la educación obligatoria. Diada Editora, Sevilla, 1999.

Travé, G. y otros: Didáctica de la economía en el bachillerato. Editorial Síntesis, Madrid, 2001.

Travé, G.: Una propuesta de conocimiento económico para un currículo integrado de ciencias sociales. Consideraciones desde la investigación didáctica. Kikiriki cooperación educativa, nº 77,

Metodología

Modalidades organizativas:	Métodos de enseñanza
- MO1: Clases teóricas - MO2: Seminarios y talleres - MO3: Clases prácticas - MO5: Tutorías - MO6: Estudio y trabajo en grupo - MO7: Estudio y trabajo autónomo del alumno	- ME1: Lección magistral - ME2: Estudio de casos - ME3: Resolución de ejercicios y problemas

Organización

Actividades presenciales:	Horas
- Clases teóricas	26
- Clases prácticas de aula	18
- Prácticas de laboratorio, aula informática	6
- Pruebas presenciales de evaluación	6
- Otras actividades	4

Total horas presenciales **60**

Actividades no presenciales (trabajo autónomo):	Horas estimadas
- Estudio autónomo individual o en grupo	30
- Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actividades en biblioteca o similar	30
- Preparación en grupo de trabajos, presentaciones (orales, debates,...), actividades en biblioteca o similar	30

Total horas estimadas de trabajo autónomo **90**

Total horas **150**

Evaluación

Sistemas de evaluación: (¹)	% sobre total	Recuperable/ No Rec.
SE1: Pruebas escritas	40	R
SE3: Trabajos y proyectos	60	R

¹ Los sistemas de evaluación incluidos en este apartado deben ser coherentes con los recogidos en la ficha de asignatura. Se puede diferenciar entre pruebas recuperables y no recuperables, siempre y cuando estas últimas estén justificadas. Para las recuperables, habrá una segunda convocatoria al final del curso académico de carácter extraordinario. Salvo en casos excepcionales, las pruebas no recuperables no podrán superar, en conjunto, el 40% de la nota. Las prácticas externas se considerarán no recuperables, dispondrán por tanto de una sola convocatoria anual.