



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

**Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato,
Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas.**

Especialidad: Economía

GUÍA DOCENTE
Aprendizaje y Enseñanza de la Economía

Curso 2009-2010

Centro:	Facultad de Letras y de la Educación		
Dirección:	San José de Calasanz s/n	Código postal:	26006
Teléfono:	+34 941 299	Fax:	+34 941 299
		Correo electrónico:	decanato.fle@unirioja.es
Director de estudios de la titulación:	Jesús Murillo Ramón		
Teléfono:	+34 941 299	Correo electrónico:	jmurillo@unirioja.es
Despacho:	220	Edificio:	Vives

Nombre de la Asignatura

GUÍA DOCENTE

Curso 2009-2010

Titulación:	Máster en profesorado de educación secundaria obligatoria y bachillerato, formación profesional y enseñanzas de idiomas	Código
Asignatura:	Aprendizaje y enseñanza de la economía	Código
Materia:	Aprendizaje y enseñanza de la economía	
Módulo:	Específico	
Carácter:	Obligatorio dentro de la especialidad	Curso: 2009/2010 Semestre: 1º y 2º
Créditos ECTS:	15	Horas presenciales: 150 Horas de trabajo autónomo estimadas: 225
Idiomas en los que se imparte:	Castellano	
Idiomas del material de lectura o audiovisual:	Castellano e inglés	

Departamentos responsables de la docencia:

ECONOMIA Y EMPRESA	Código
Dirección:	LA CIGÜEÑA 60 Código postal: 26004
Teléfono:	+34 941299382 Fax: +34 941299393 Correo electrónico: dee@unirioja.es

Profesores

Profesor responsable de la asignatura:	Mª Teresa Apellániz Gómez		
Teléfono:	+34 941 299 574	Correo electrónico:	teresa.apellaniz@unirioja.es
Despacho:	113	Edificio:	Quintiliano
Horario de tutorías:			
Nombre profesor:	Julián San Martín Marqués		
Teléfono:	+34 941 299 775	Correo electrónico:	Julian-javier.san-martin@unirioja.es
Despacho:	100	Edificio:	Quintiliano
Horario de tutorías:			

Descripción de contenidos: (copiar de la ficha: lo que aparece en la misma como contenidos)

La Economía y la Economía de la Empresa en la Educación Secundaria:

- El currículo de Economía y Economía de la Empresa en la Educación Secundaria.
- Diseño y elaboración de unidades didácticas.

La evaluación de la formación económica en la Educación Secundaria:

- Evaluación general.
- Evaluación de los alumnos.
- Evaluación del programa.

Los recursos en las aulas de Economía y Economía de la Empresa:

- Nuevas tecnologías y enseñanza de la Economía y Economía de la Empresa.

Requisitos previos:

Se aconseja haber cursado el Grado en Administración y Dirección de Empresas o en Economía (Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, Economía o equivalentes)

PROGRAMA GENERAL**Contexto:**

Esta asignatura pretende dotar a los estudiantes de los instrumentos para facilitar la enseñanza de la economía en la Educación Secundaria y en Bachillerato así como las técnicas para un mejor aprendizaje de las materias de índole económica.

Se enfatizarán los aspectos de redacción de programas de materias de economía y empresa, de métodos de evaluación, así como de aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información para el aprendizaje y enseñanzas de las materias señaladas.

Competencias:**Competencias Genéricas**

- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de organización y planificación
- CG3. Capacidad de comunicación oral y escrita en la propia lengua.
- CG4. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- CG6. Capacidad de análisis del desempeño de la docencia, de las buenas prácticas y de la orientación utilizando indicadores de calidad.
- CG8. Capacidad crítica y autocrítica.
- CG11. Capacidad de apreciar la diversidad y multiculturalidad.
- CG12. Capacidad para desarrollar y aplicar metodologías didácticas tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.
- CG13. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

Competencias Específicas

- CEEE1. Conocimiento de los contenidos curriculares de Economía y Economía de la Empresa del bachillerato.
- CEEE4. Capacidad para planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje de la formación económica.
- CEEE5. Capacidad para transformar la información procedente de diversas fuentes en procesos de enseñanza aprendizaje de la economía en el bachillerato.
- CEEE6. Capacidad para concretar el currículo de Economía y Economía de la Empresa que se vaya a implantar en un centro participando en la planificación colectiva.
- CEEE7. Capacidad para diseñar secuencias didácticas de Economía y Economía de la Empresa.
- CEEE8. Ser capaz de gestionar un aula de Economía y Economía de la Empresa.
- CEEE11. Capacidad de dar respuestas a la diversidad en el aula de Economía y Economía de la Empresa.
- CEEE14. Capacidad de utilizar las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de la economía.

Resultados del aprendizaje:

El alumno deberá ser capaz de:

Conocer los desarrollos teórico-prácticos de la enseñanza y el aprendizaje de la Economía y la Economía de la Empresa de Bachillerato.

Transformar los currículos en programas de actividades y de trabajo.

Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos.
 Adquirir la capacidad de reconocer el valor las aportaciones de los estudiantes.
 Integrar la formación en comunicación multimedia en el proceso de enseñanza aprendizaje.
 Conocer estrategias de evaluación y entenderla como un instrumento de regulación del esfuerzo

Temario:

Tema 1 La didáctica de la Economía y de la Economía de la Empresa en el Bachillerato.

- El currículo de Economía y Economía de la Empresa: Decreto 45/2008, de 27 de junio, de la Comunidad Autónoma de La Rioja
- Diseño y elaboración de unidades didácticas.
- La evaluación de la formación económica en el Bachillerato: del programa, de los alumnos, del profesor
- Materiales y recursos en el aula: Modelo y elaboración de Unidad didáctica,

Economía

Tema 2. La actividad económica y sistemas económicos

Tema 3. Producción, interdependencia económica y población

Tema 4. Intercambio y mercado

Tema 5. Magnitudes nacionales e indicadores de una economía

Tema 6. La toma de decisiones y la intervención del Estado en Economía

Tema 7. Aspectos financieros de la Economía

Tema 8. El contexto internacional de la Economía

Tema 9. Desequilibrios económicos actuales

Economía de la Empresa

Tema 10. La empresa

Tema 11. Desarrollo de la empresa

Tema 12. Organización y dirección de la empresa

Tema 13. Funciones: productiva, comercial y financiera de la empresa

Tema 14. Fundamentos de Organización y Gestión: La información económico-financiera.

Bibliografía: (referencias bibliográficas básicas y comentadas)

- González, M. J.: El empresario y la economía de mercado: breve recorrido por los textos, geografía y economía utilizados en los centros de enseñanza media. Círculo de Empresarios, Madrid, 2003.
- Martínez, M^a V.: Economía programación didáctica cuerpo de profesores de enseñanza secundaria. Editorial Mad, Madrid, 2007.
- Prieto, E. y Gómez, J. M.: Guía didáctica modelización aplicada a la economía. UNED, Madrid, 2002.
- Ruiz, R. y Fernández, E.: Las competencias profesionales para la enseñanza-aprendizaje de las ciencias sociales ante el reto europeo y la globalización. Asociación Universitaria de Profesores de Didáctica de las Ciencias Sociales, Bilbao, 2007.
- Tema del mes: "El lugar de la Economía" de la Revista Cuadernos de Pedagogía N° 279.
- Travé, G.: La enseñanza y el aprendizaje de las nociones económicas en la educación obligatoria: aportaciones del ámbito de investigación a la didáctica de las ciencias sociales.

Universidad de Huelva, 1998.

- Travé, G.: La Economía y su didáctica en la educación obligatoria. Diada Editora, Sevilla, 1999.
- Travé, G. y otros: Didáctica de la economía en el bachillerato. Editorial Síntesis, Madrid, 2001.
- Travé, G.: Una propuesta de conocimiento económico para un currículo integrado de ciencias sociales. Consideraciones desde la investigación didáctica. Kikiriki cooperación educativa, nº 77, 2005, pp. 21-29.
- Vicente, F. J.: Conceptos básicos de economía en educación secundaria. Iber: Didáctica de las ciencias sociales, geografía e historia, nº 5, 1995, pp. 27-40.
- Vicente, F. J.: Historia y economía: interrelaciones desde una perspectiva didáctica. Iber: Didáctica de las ciencias sociales, geografía e historia, nº 20, 1999, pp. 107-118.

Metodología

Modalidades organizativas:	Métodos de enseñanza:
- MO1: Clases teóricas - MO2: Seminarios y talleres - MO3: Clases prácticas - MO5: Tutorías - MO6: Estudio y trabajo en grupo - MO7: Estudio y trabajo autónomo del alumno	- ME1: Lección magistral - ME2: Estudio de casos - ME3: Resolución de ejercicios y problemas

Organización

Actividades presenciales:	Horas
- Clases teóricas	40
- Clases prácticas de aula	40
- Prácticas de laboratorio, aula informática	35
- Pruebas presenciales de evaluación	10
- Otras actividades	25
Total horas presenciales	150
Actividades no presenciales (trabajo autónomo):	Horas estimadas
Estudio autónomo individual o en grupo	-
Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actividades en biblioteca o similar	-
Preparación en grupo de trabajos, presentaciones (orales, debates,...), actividades en biblioteca o similar	-
Total horas estimadas de trabajo autónomo	225
Total horas	375

Evaluación		
Sistemas de evaluación: (¹)	% sobre total	Recuperable/ No Rec.
SE1: Pruebas escritas	20	Recuperable
SE2: Pruebas orales	25	Recuperable
SE3: Trabajos y proyectos	75	Recuperable

¹ Los sistemas de evaluación incluidos en este apartado deben ser coherentes con los recogidos en la ficha de asignatura. Se puede diferenciar entre pruebas recuperables y no recuperables, siempre y cuando estas últimas estén justificadas. Para las recuperables, habrá una segunda convocatoria al final del curso académico de carácter extraordinario. Salvo en casos excepcionales, las pruebas no recuperables no podrán superar, en conjunto, el 40% de la nota. Las prácticas externas se considerarán no recuperables, dispondrán por tanto de una sola convocatoria anual.

