

**GUÍA DOCENTE**

Curso 2011-2012

<b>Titulación:</b>	GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS			201G	
<b>Asignatura:</b>	MACROECONOMÍA			201208000	
<b>Materia:</b>	ECONOMIA				
<b>Módulo:</b>	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA				
<b>Carácter:</b>	Formación obligatoria	<b>Curso:</b>	2	<b>Semestre:</b>	2
<b>Créditos ECTS:</b>	6	<b>Horas presenciales:</b>	60	<b>Horas de trabajo autónomo estimadas:</b>	90
<b>Idiomas en los que se imparte:</b>	ESPAÑOL				
<b>Idiomas del material de lectura o audiovisual:</b>	ESPAÑOL				

**Departamentos responsables de la docencia:**

<b>ECONOMIA Y EMPRESA</b>				R104	
<b>Dirección:</b>	CALLE CIGÜEÑA, 60		<b>Código postal:</b>	26006	
<b>Teléfono:</b>	941299382	<b>Fax:</b>	941299393	<b>Correo electrónico:</b>	Dpto.eco.empresa@unirioja.es
<b>Dirección:</b>			<b>Código postal:</b>		
<b>Teléfono:</b>	+34 941 299	<b>Fax:</b>	+34 941 299	<b>Correo electrónico:</b>	@unirioja.es

**Profesores**

<b>Profesor responsable de la asignatura:</b>	JOSÉ MIGUEL LEIVA ANGULO			
<b>Teléfono:</b>	+34 941 299.575	<b>Correo electrónico:</b>	Jmiguel.leiva@unirioja.es	
<b>Despacho:</b>	122	<b>Edificio:</b>	QUINTILIANO	
<b>Horario de tutorías:</b>				
<b>Nombre profesor:</b>	JUAN LUIS BERZAL OTERO			
<b>Teléfono:</b>	+34 941 299.587	<b>Correo electrónico:</b>	Juan-luis.berzal@unirioja.es	
<b>Despacho:</b>	002	<b>Edificio:</b>	QUINTILIANO	
<b>Horario de tutorías:</b>				

**Descripción de contenidos:**

El modelo IS – LM: el mercado de bienes y los mercados financieros.  
El mercado de trabajo.  
El modelo de oferta y demanda agregadas.  
La producción, el tipo de interés y el tipo de cambio.  
La inflación y el desempleo .  
La política monetaria y la política fiscal.  
El crecimiento económico.

**Requisitos previos:**

Se aconseja conocer los contenidos de la asignatura Fundamentos de Economía del curso 1º

**Relación de asignaturas que proporcionan los conocimientos y competencias requeridos:**

Fundamentos de Economía

**Contexto**

La empresa se desenvuelve en un entorno económico cuyos fundamentos teóricos y prácticos son objeto de estudio de la macroeconomía. La asignatura de macroeconomía muestra las técnicas del análisis macroeconómico presentando algunos modelos que ayudan a entender el funcionamiento de la economía en su conjunto, abordando cuestiones tales como el PIB, el paro, las políticas monetarias y fiscales y el crecimiento económico.

**Competencias:****Competencias generales**

Capacidad de análisis y de síntesis  
Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.  
Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.  
Capacidad crítica y autocrítica.  
Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.

**Competencias específicas****Resultados del aprendizaje:**

- Conocer las principales variables macroeconómicas tales como el PIB, la tasa de inflación, la tasa de desempleo, el tipo de interés, etc.
- Comprender el funcionamiento de los mercados de bienes, financieros, de trabajo y de divisas.
- Comprender el equilibrio conjunto tanto de una economía cerrada como de una economía abierta.
- Comprender los efectos a corto y a medio plazo de las políticas macroeconómicas.

Temario	
TEMA 1	LA MACROECONOMÍA Y LOS ELEMENTOS BÁSICOS DEL ANÁLISIS MACROECONÓMICO 1.1 MACROECONOMÍA: DEFINICIÓN, METODOLOGÍA Y OBJETIVOS 1.2 LAS MAGNITUDES AGREGADAS BÁSICAS: LA CONTABILIDAD NACIONAL 1.3 LOS DATOS MACROECONÓMICOS
TEMA 2	EL MERCADO DE BIENES 2.1. LOS COMPONENTES DEL PIB 2.2. LA DEMANDA DE BIENES 2.3 LA DETERMINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE EQUILIBRIO 2.4 LA INVERSIÓN IGUAL AL AHORRO
TEMA 3	LOS MERCADOS FINANCIEROS 3.1 INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS FINANCIEROS 3.2 LA DEMANDA DE DINERO 3.3 LA DETERMINACIÓN DEL TIPO DE INTERÉS DE EQUILIBRIO 3.4 LA POLÍTICA MONETARIA Y LAS OPERACIONES DE MERCADO ABIERTO 3.5 LA OFERTA Y LA DEMANDA DE DINERO Y EL MULTIPLICADOR DEL DINERO
TEMA 4	LOS MERCADOS DE BIENES Y FINANCIEROS: EL MODELO IS - LM 4.1 EL MERCADO DE BIENES Y LA RELACIÓN IS 4.2 LOS MERCADOS FINANCIEROS Y LA RELACIÓN LM 4.3 ANÁLISIS CONJUNTO DE LAS RELACIONES IS Y LM: LA POLÍTICA FISCAL Y MONETARIA 4.4 COMBINACIÓN DE POLÍTICAS ECONÓMICAS
TEMA 5	EL MERCADO DE TRABAJO 5.1 LAS VARIACIONES DEL DESEMPLEO 5.2 LOS DETERMINANTES DE LOS SALARIOS 5.3 LOS DETERMINANTES DE LOS PRECIOS 5.4 LA TASA NATURAL DE DESEMPLEO
TEMA 6	ANÁLISIS CONJUNTO DE TODOS LOS MERCADOS: EL MODELO DE OA - DA 6.1 LA OFERTA AGREGADA 6.2 LA DEMANDA AGREGADA 6.3 EL EQUILIBRIO A CORTO Y MEDIO PLAZO 6.4 LOS EFECTOS DE UNA EXPANSIÓN MONETARIA 6.5 UNA REDUCCIÓN DEL DÉFICIT PÚBLICO
TEMA 7	LA INFLACIÓN, LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EL CRECIMIENTO DE LA CANTIDAD NOMINAL DE DINERO 7.1 LA PRODUCCIÓN, EL EMPLEO Y LA INFLACIÓN 7.2 LOS EFECTOS DEL CRECIMIENTO DEL DINERO 7.3 LA DESINFLACIÓN 7.4 LA HIPERINFLACIÓN
TEMA 8	LA APERTURA DE LOS MERCADOS DE BIENES Y FINANCIEROS 8.1 LA APERTURA DE LOS MERCADOS DE BIENES 8.2 LA APERTURA DE LOS MERCADOS FINANCIEROS 8.3 LA RELACIÓN IS EN LA ECONOMÍA ABIERTA 8.4 EL NIVEL DE PRODUCCIÓN DE EQUILIBRIO Y LA BALANZA COMERCIAL

TEMA 9	LA PRODUCCIÓN, EL TIPO DE INTERÉS Y EL TIPO DE CAMBIO
9.1	EL EQUILIBRIO DEL MERCADO DE BIENES Y LOS MERCADOS FINANCIEROS
9.2	LOS EFECTOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA EN UNA ECONOMÍA ABIERTA
9.3	LOS TIPOS DE CAMBIO FIJOS
9.4	LOS SISTEMAS DE TIPOS DE CAMBIO
TEMA 10	EL CRECIMIENTO ECONÓMICO
10.1	LOS DATOS DEL CRECIMIENTO
10.2	EL CRECIMIENTO: CONDICIONES INICIALES
10.3	EL AHORRO, LA ACUMULACIÓN DE CAPITAL Y LA PRODUCCIÓN
10.4	EL PROGRESO TECNOLÓGICO Y EL CRECIMIENTO

### Bibliografía

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Blanchard, O.(2006): Macroeconomía ( 4ª edición). Ed. Prentice Hall, Madrid.

Froyen, R.T. (1997): Macroeconomía: Teorías y políticas (5ª edición). Ed. Prentice-Hall Hispanoamericana, México

Mankiw, N. (2007): Macroeconomía ( 6ª edición). Ed. Antoni Bosch, Barcelona

#### BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

Bajo,O. y Monés ( 2000): Curso de macroeconomía. (2ª edición). Ed. Antoni Bosch, Barcelona

Barreiro, F., J. M. Labeaga y F. Mochon ( 1999): Macroeconomía intermedia. Ed. McGraw-Hill, Madrid.

Díaz-Gimenénez, J. (1999): Macroeconomía: primeros conceptos. Ed. Antoni Bosch, Barcelona.

Dornbusch, R., S. Fisher y Rstartz (2009): Macroeconomía (10ª edición). Ed. McGraw-Hill, Madrid.

Mankiw, N.G (2007): Principios de economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid.

Mochón, F (2009): Economía, Teoría y Política (6ª edición). Ed. McGraw-Hill

Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.A (2006): Economía. (18ª edición). Ed. McGraw-Hill

### Metodología

Modalidades organizativas:	Métodos de enseñanza:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- MO1: Clases teóricas</li> <li>- MO2: Seminarios</li> <li>- MO3: Clases prácticas</li> <li>- MO5: Tutorías</li> <li>- MO6: Estudio y trabajo en grupo</li> <li>- MO7: Estudio y trabajo autónomo del alumno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ME1: Lección magistral</li> <li>ME3: Resolución de ejercicios y problemas</li> </ul>

### Organización

Actividades presenciales:	Horas
- Clases teóricas	35.

- Clases prácticas de aula	20
- Pruebas presenciales de evaluación	5

**Total horas presenciales      60**

Actividades no presenciales (trabajo autónomo):	Horas estimadas
- Estudio autónomo individual o en grupo	70
- Resolución individual de ejercicios, cuestiones u otros trabajos, actividades en biblioteca o similar	20

**Total horas estimadas de trabajo autónomo      90**

**Total horas estimadas      150**

### Evaluación

Sistemas de evaluación: Común para todas las titulaciones donde se imparta la asignatura	% sobre total	Recuperable/ No Recuperable
PRUEBA ESCRITA AL FINAL DEL SEMESTRE	100	RECUPERABLE

#### Comentario:

--

#### Criterios críticos para superar la asignatura:

--